

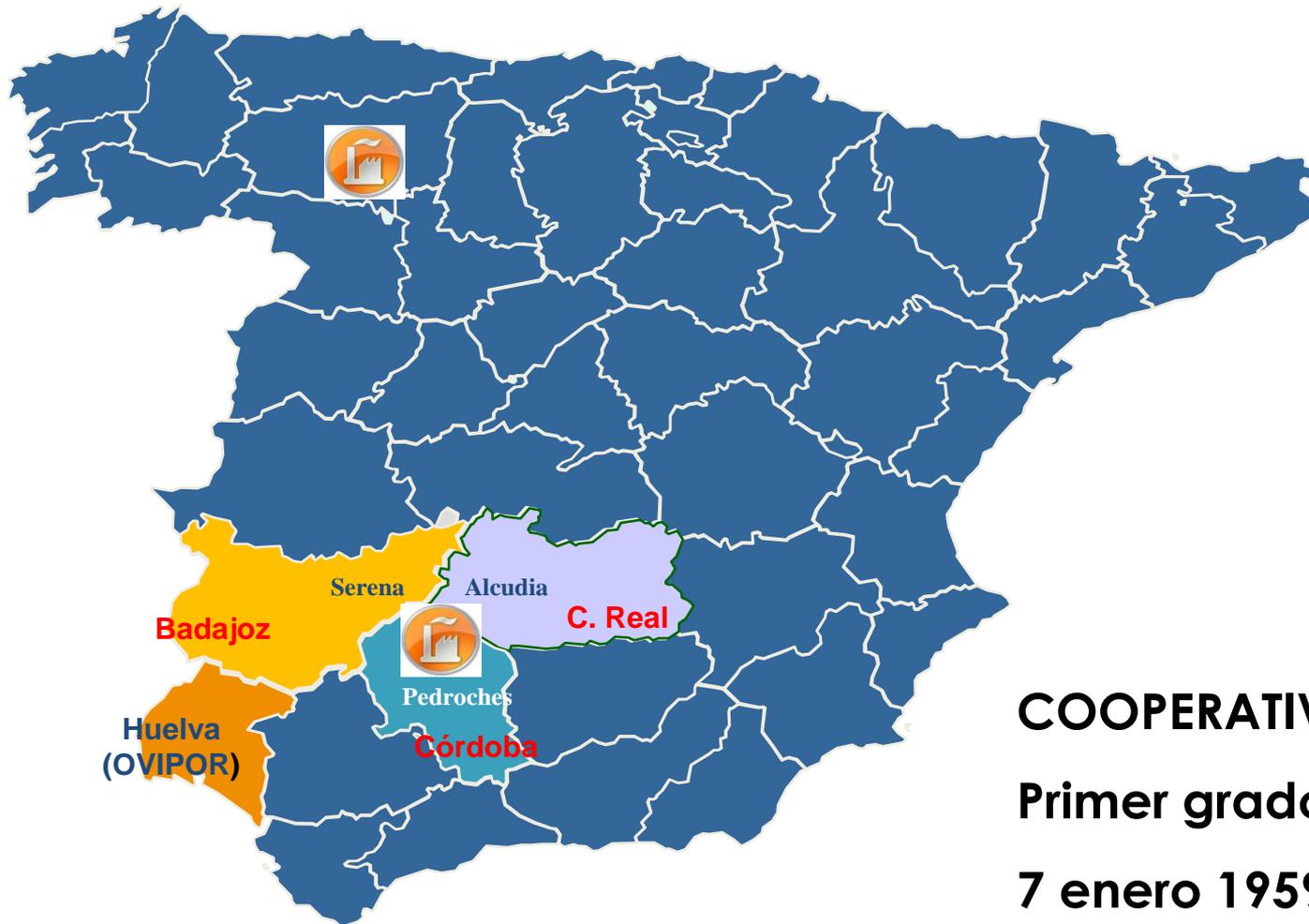
CURSOS DE VERANO 2015

LAS CLAVES DEL EMPRENDIMIENTO
La historia empresarial de COVAP

Ricardo Delgado Vizcaíno

Campus de la Cartuja, 23/09/2015

TERRITORIO



COOPERATIVA GANADERA

Primer grado

7 enero 1959

LÁCTEA



CÁRNICA



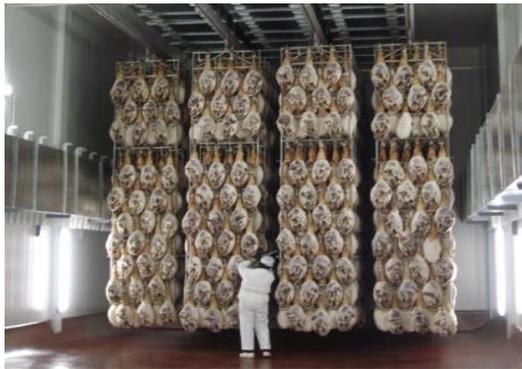
LÁCTEA



ALIMENTACIÓN ANIMAL



Ibéricos



CÁRNICA

Cebaderos



Matadero



LA COMERCIALIZACIÓN...

- **LÁCTEOS:** Leche vaca, cabra y oveja.
 - *Covap*: Distribución moderna- Horeca.
 - *Hacendado*. Mercadona.



- **IBÉRICOS COVAP:**
 - Alta Expresión, Esencia Única.
 - El Corte Inglés
 - 10% Exportación



- **CARNES VACUNO y OVINO:**
 - 30% Exportación



- **ALIMENTACIÓN ANIMAL:**





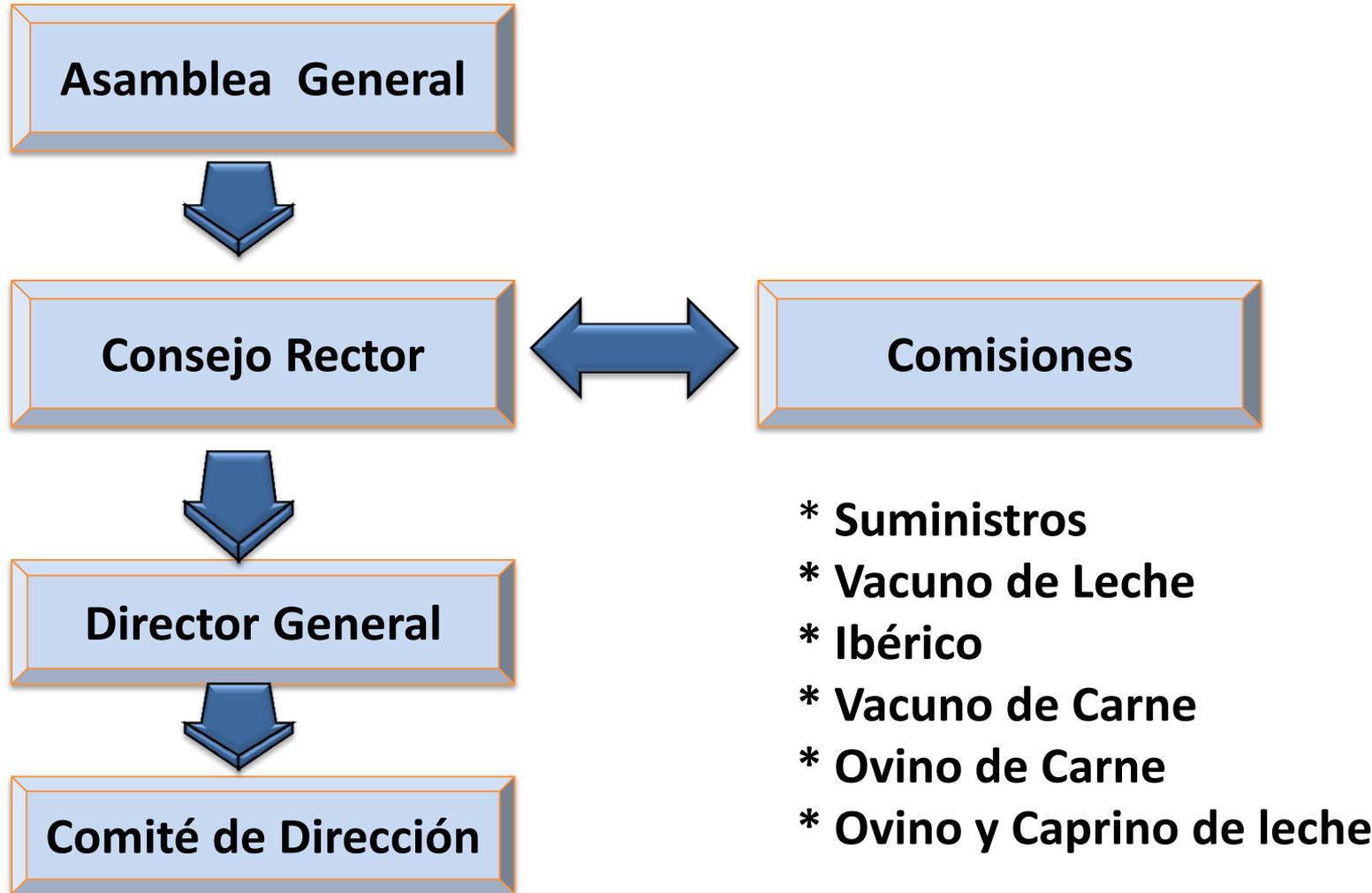
Servicios Técnicos:

Alimentación, Genética, Reproducción, Sanidad, Manejo,
Medio Ambiente, Bienestar animal
Expedientes Ayudas, Gestión técnico-económica

Seguros

I+D+i+i (CTA-CICAP – Cia3 - BCC)

Fundación Cultural



Nº de Socios:	Comunes	7.000
	- Activos	4.000
	- Inactivos	3.000
	Colaboradores	<u>7.700</u>
	TOTAL.....	14.700

Trabajadores 600

Facturación 380 mll./€

F. Propios 110 mll./€

- ❖ **1955** Comercialización conjunta de corderos y adquisición de cereales.

- ❖ **1959** ■ **Enero**: Constitución *Cooperativa Ganadera de Pozoblanco*.

- **Mayo**: Cambio denominación *Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches*.

- **Añadir valor y buscar dimensión (Acta mayo 1959)**

- ❖ **1965** Fábrica de Piensos Compuestos.
- ❖ **1965** Lácteos. (1974, pasterizada. 1981 UHT)
- ❖ **1985** Cerdo Ibérico.

- ❖ **Década 90:**
 - ❖ **1992** Mezclas rumiantes.
 - ❖ **1995** Actividad de crédito.
 - ❖ **1996** Fundación Cultural.
 - ❖ **1998** Vacuno de carne (Cebaderos).
 - ❖ **1997** Ovino de carne (Cebadero).
 - ❖ **2000** Ovino y Caprino de leche.

- ❖ **2000-2008** Inversiones

- ❖ **2009...** Eficiencia, productividad.

❖ En lo económico:

- **Visión empresarial:** Producción - Industrialización - Comercialización.
- **Equilibrio beneficio del socio – beneficio proyecto común.**
- **Estructura financiera sólida:** Autofinanciación (Retornos, FRO).
- **Gestión profesionalizada.**

❖ En lo social:

➤ Dimensión.

➤ Liderazgo. Valores.

- Integración, implicación, fidelidad, compromiso.
- Identificación de los trabajadores.

➤ **Profesionalización de los ganaderos:** Modernización y mejora de la explotaciones.

A) Cooperativa:

- **Dimensión:** Integraciones/alianzas (Productores-Clientes-Proveedores).
- **Comercialización:** Orientación al mercado. Internacionalización.
- **I + D + i** (Nuevos Productos. Nuevos Procesos, Nuevas presentaciones).
- **Productividad y eficiencia.** Competitividad.
- **Seguridad alimentaria y Calidad.**
- **Formación CR y directivos.**
- **Comunicación.**

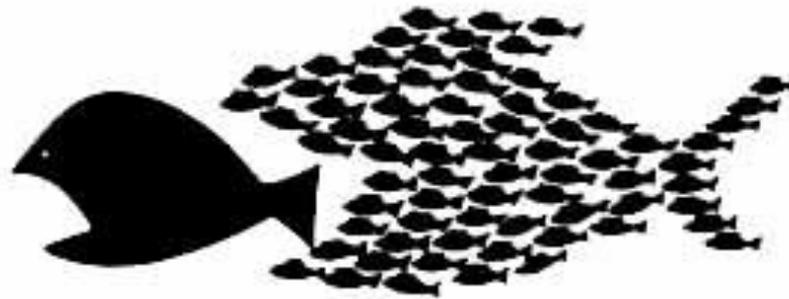
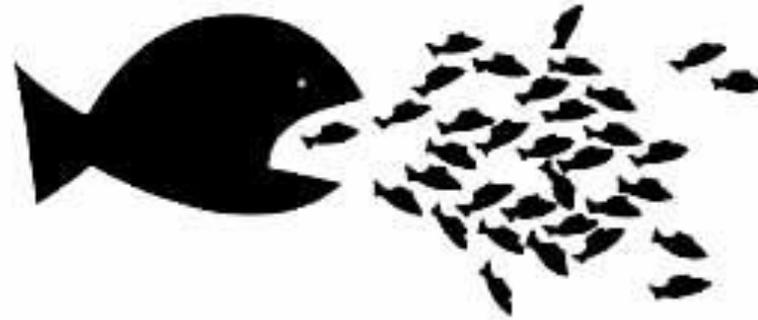
B) SOCIOS

- **Formación:** Mayor profesionalización.
- **Competitividad. Dimensión adecuada:** Aminorar costes.
- **Sanidad** y bienestar animal.
- Respeto al **medio ambiente** (explotaciones sostenibles)

C) Instituciones (Estado – CCAA):

- Promover y facilitar los procesos de integración.
- Equilibrio de la Cadena Alimentaria.
- Internacionalización: Evitar la dispersión.
- Política de ayudas, apoyo proyectos empresariales viables.
- Leyes de Cooperativas (17).
- Comunicación/Imagen: Relevo generacional y fijación de la población.

- ❖ Avanzar en la cadena de valor (colaboración).
- ❖ Integración y concentración.
- ❖ Grupos cooperativos fuertes, con cultura empresarial.
- ❖ Cooperativas en colaboración.
- ❖ Cooperativas capaces de ofrecer productos auténticos, sanos, seguros, de calidad.
- ❖ Cooperativas con valores.
- ❖ Socios y trabajadores comprometidos. Liderazgo.

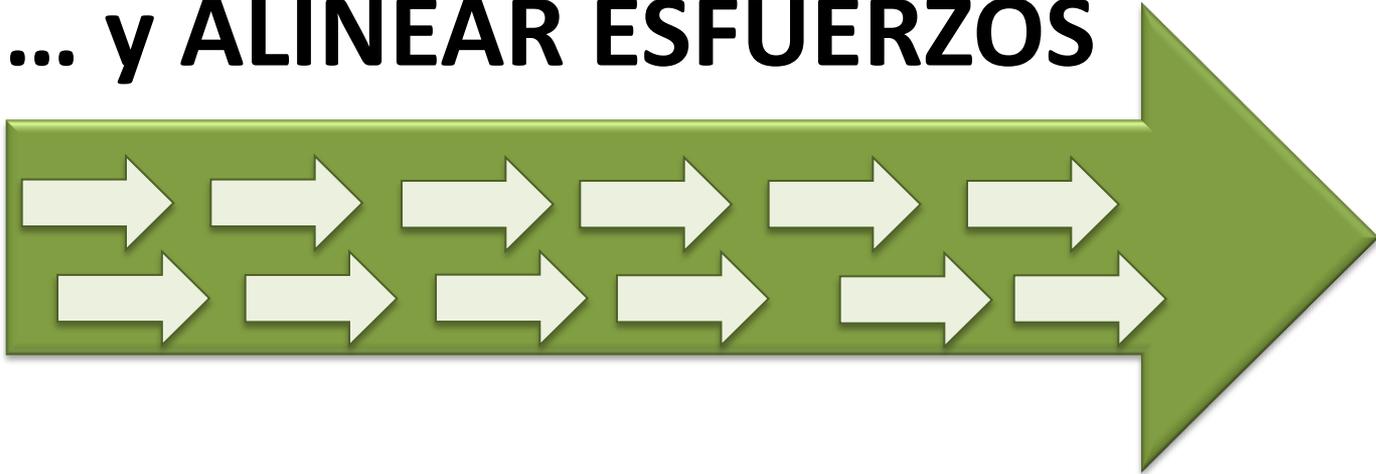


COMPROMETIDOS

SUMAR ...



... y ALINEAR ESFUERZOS



CURSOS DE VERANO 2015

LAS CLAVES DEL EMPRENDIMIENTO La historia empresarial de COVAP

Ricardo Delgado Vizcaíno