CURSO EMPRENDIMIENTO
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Lean Startup - CANVAS

Año de realización: 2016

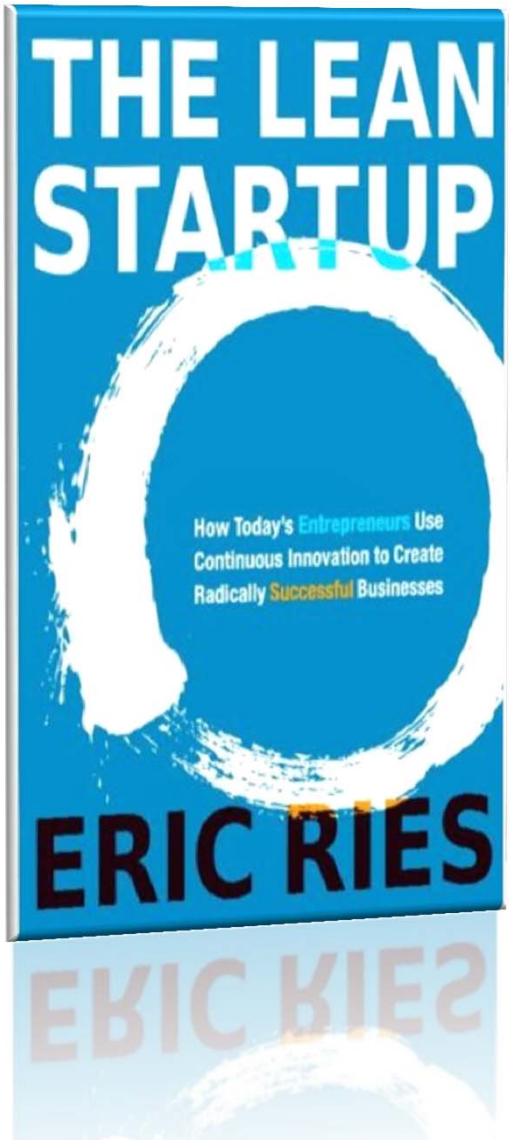
Joaquín López Lérida

FUNDACIÓN
persán

FUNDACIÓN persán

¿Qué es Lean StartUp?

FUNDACIÓN persán



Aplicación del pensamiento Lean al proceso de innovación.

Misión de este método: Mejorar la tasa de éxito de los productos nuevos e innovadores de todo le mundo.

FUNDACIÓN persán

Valores del Manifiesto Ágil

Valorar a los individuos y su interacción por encima de los procesos y las herramientas.

Valorar al producto/servicio que funciona por encima de la documentación exhaustiva.

Valorar la colaboración con el cliente por encima de la negociación contractual.

Valorar la respuesta al cambio por encima del seguimiento de un plan.

FUNDACIÓN
persán

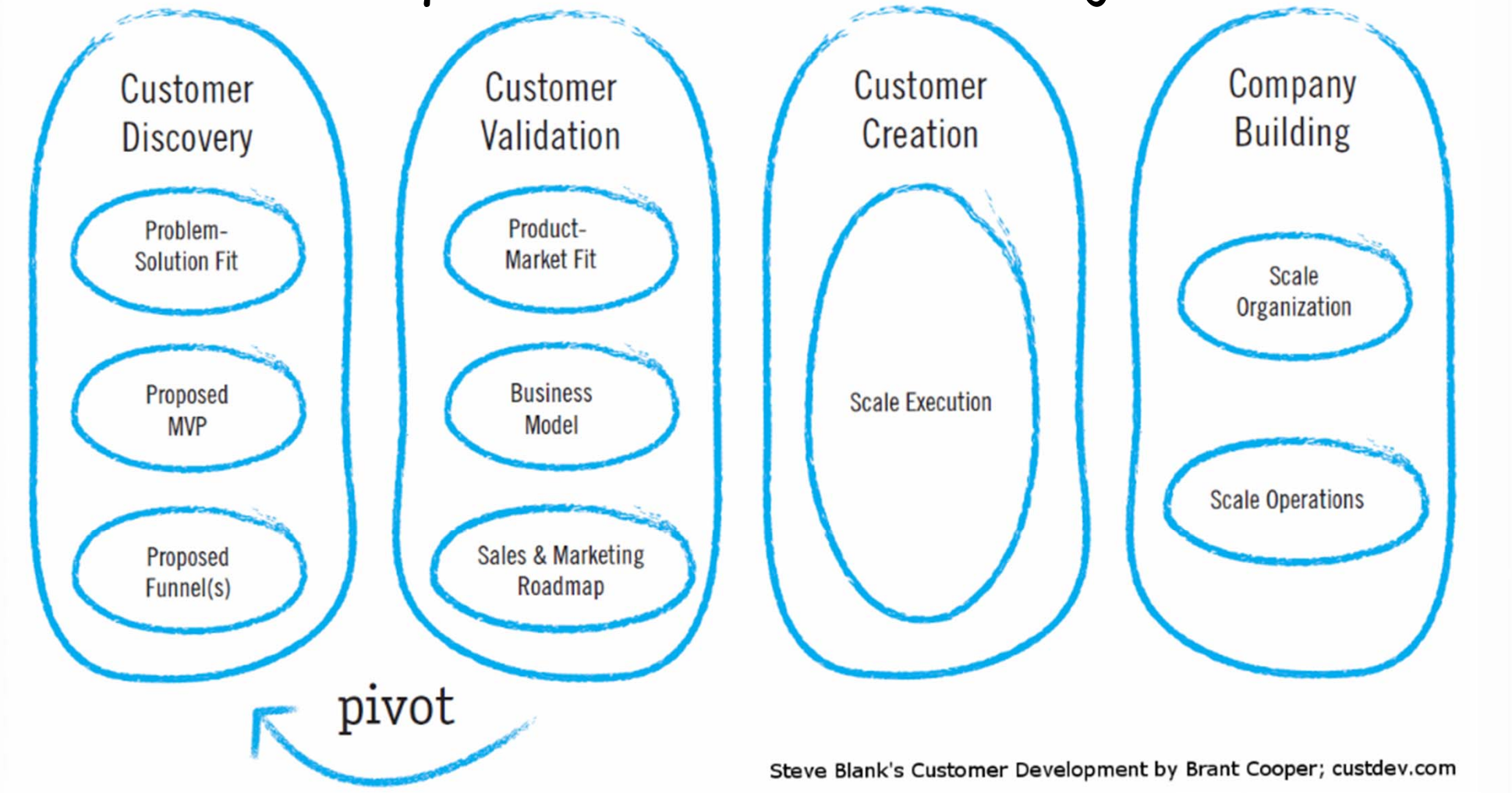
Lean Management

FUNDACIÓN persán

Metodología Customer Development

Fase búsqueda

Fase ejecución



FUNDACIÓN
persán

¿Cuál es el mayor desperdicio que puede tener una Startup?

FUNDACIÓN persán

“Crear productos que nadie quiere”

FUNDACIÓN persán

Nadie está libre de esos productos

Google

Nintendo®

FUNDACIÓN persán

Océanos rojos y azules

Estrategia de Océano Rojo
Competir en mercados ya existentes
Vencer a la competencia
Explotar la demanda ya existente
Escoger entre costo y diferenciación

Estrategia de Océano Azul
Crear nuevos espacios de mercado
Volver a la competencia irrelevante
Crear y capturar nueva demanda
Procurar un mejor costo y una mayor diferenciación

FUNDACIÓN persán

Cumple algo de lo siguiente

- Tener producto propio
- Precios o distribución exclusiva
- Precio más bajo
- Valor más allá del precio
  - Creación de guías completas
  - Descripciones y listados de productos detallados
  - Guías de instalación o configuración
  - Creación de video detallado sobre el producto
  - Establecer un sistema fácil para entender la compatibilidad
- Producto con muchos componentes
- Personalizable
- Requiere instalación o configuración técnica

FUNDACIÓN persán

El Proceso de Lean Startup

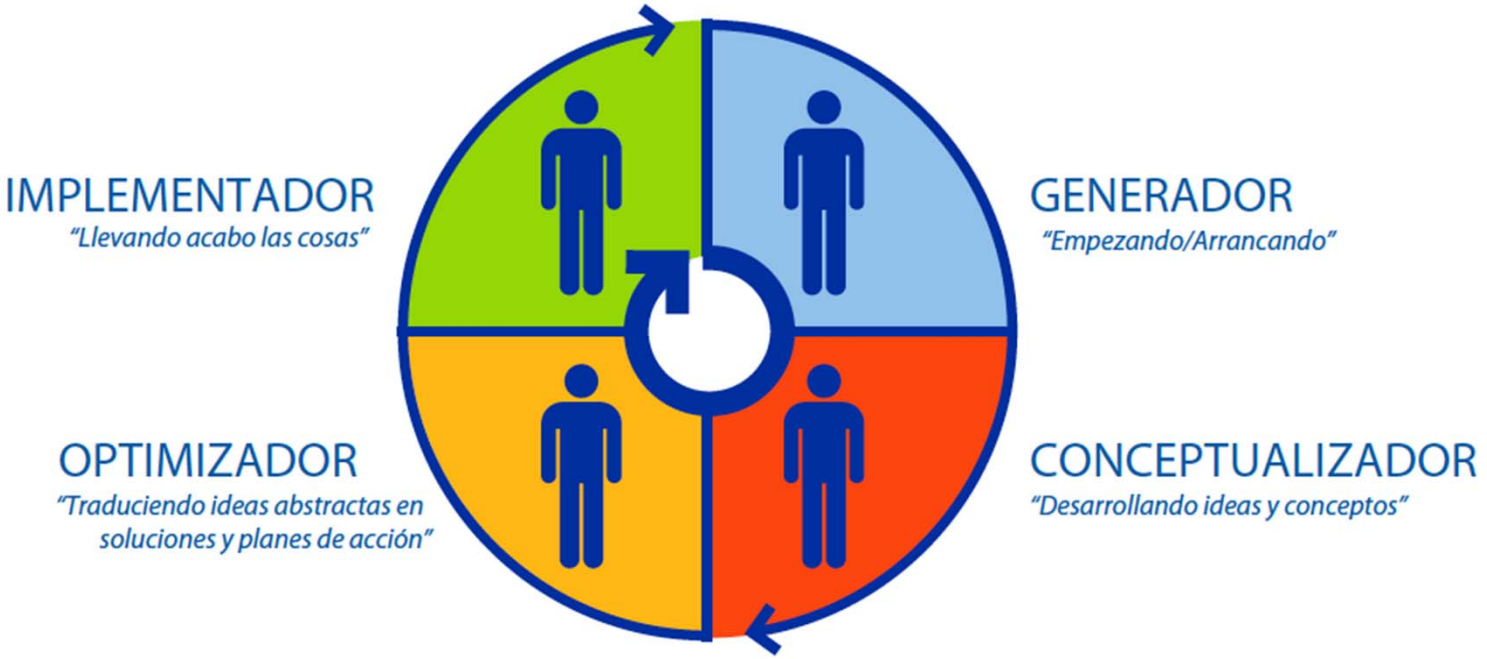
FUNDACIÓN persán

Equipo para la startup

- De diferentes especialidades.
- De diferentes culturas.
- De diferentes edades.
- De diferentes experiencias profesionales.
- Heterogéneo
- Número ideal: 3 a 5

FUNDACIÓN persán

Perfiles de creatividad



FUNDACIÓN persán

Consejos de cómo gestionar equipos en Startups

1. La clave está en orientar y coordinar, no en dirigir y controlar.
2. Crear un buen ambiente de trabajo para conseguir unos resultados extraordinarios. Trabaja jugando.
3. Alguien tiene que ser el jefe
4. Equipo de desarrollo del producto, equipo de desarrollo del cliente.
5. Considera que los errores son la forma que todos tenemos de aprender.
6. No trates mal a los empleados pero si encima tu negocio es un “negocio de personas”
7. Comunica en todo momento.
8. Arma un equipo con diversos perfiles profesionales y de carácter.
9. Contrata lento, despide rápido