ACTUALIDAD ECONÓMICA

Publicación	El Mundo Actualidad Económica, 1	Fecha	19/02/2023
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	147 850	V. Comunicación	699 833 EUR (750,246 USD)
Difusión	101 207	Tamaño	557,40 cm² (89,4%)
Audiencia	440 000	V.Publicitario	29 453 EUR (31 575 USD)

Distribuido para PERSÃN * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Publicación	El Mundo Actualidad Económica, 4
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	147 850
Difusión	101 207
Audiencia	440 000
Fecha	19/02/2023
País	España
V. Comunicación	699 833 EUR (750,246 USD)
Tamaño	605,91 cm² (97,2%)
V.Publicitario	32 400 EUR (34 734 USD)

Distribuido para PERSÃ N * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

“Concha Yoldi

Premio mejor trayectoria empresarial en Andalucía

Los empresarios podemos hacer más contra el empobrecimiento de las familias”

La presidenta de Persán, la empresa sevillana líder en el sector de los detergentes en Europa, explica las claves del éxito de una empresa familiar que superó el relevo generacional y hoy es un potente motor de la industria andaluza.

POR **TERESA LÓPEZ PAVÓN** FOTOGRAFÍA **GOGO LOBATO**

estrategias

el arte de hacer empresas, empresarios, gestores, compañeros y rivales.

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Publicación	El Mundo Actualidad Económica, 5
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	147 850
Difusión	101 207
Audiencia	440 000
Fecha	19/02/2023
País	España
V. Comunicación	699 833 EUR (750,246 USD)
Tamaño	607,50 cm² (97,4%)
V.Publicitario	32 400 EUR (34 734 USD)

Distribuido para PERSÃ N * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Publicación	El Mundo Actualidad Económica, 6
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	147 850
Difusión	101 207
Audiencia	440 000
Fecha	19/02/2023
País	España
V. Comunicación	699 833 EUR (750,246 USD)
Tamaño	600,18 cm² (96,3%)
V.Publicitario	32 400 EUR (34 734 USD)

Concha Yoldi:

"En la cúpula hace frío, y algo más si eres mujer"

Echar la mañana en la fábrica de Persán en Sevilla junto a su presidenta, Concha Yoldi, sirve para conocer mejor a esta empresaria y propietaria de una de las firmas con más solera y también más proyección de Andalucía y para aprender de cómo las enzimas atacan las manchas biológicas, de cuáles son las diferencias culturales en Europa a la hora de poner la colada o de cómo aumentar la facturación en medio de una crisis inflacionista que dispara los costes de la energía y de las materias primas.

Ella no está del todo de acuerdo, pero su trayectoria vital y profesional es probablemente un buen reflejo del cambio social de las últimas décadas en el país. Nacida en la misma fábrica que fundó su abuelo, no fue ella sino su marido el que, en los años 90, se hizo con las riendas de la compañía en un momento de crisis que casi la lleva a la quiebra.

Durante casi cuatro décadas ella acompañó a José Moya Sanabria en diferentes puestos ejecutivos y también al frente de la Fundación Persán, muy comprometida con la formación de jóvenes que viven en entornos sociales excluyentes. Juntos sacaron adelante a la empresa y a la familia (tres hijos varones). Pero no fue hasta la muerte del marido, en 2021, cuando Concha Yoldi ocupó finalmente la presidencia de la compañía.

Desde hace siete años preside también el Consejo Social de la Universidad de Sevilla. Y, cuando tiene la ocasión de dirigirse a las futuras generaciones de emprendedores, sorprende con un discurso sobrio y contundente, poco dado a la complacencia, en el que arremete contra los malos empresarios que racanean los derechos a sus trabajadores o cita a José Saramago para hablar de los deberes de quienes dirigen una compañía.

Las sevillana Persán cerró el ejercicio de 2022 con una facturación récord de 665 millones, lo que supone un 32% de incremento con respecto al año anterior, y un ebitda (beneficios antes de pagar los intereses y los impuestos) consolidado de 26 millones de euros. Este último concepto se ha visto mermado por el incremento de los costes de las materias primas y las energías.

> En 1994 la familia avaló con su patrimonio personal créditos para salir adelante. Ocho años después recuperaron el control del 100% de las acciones y hoy el objetivo es el 'Plan One Billion', superar los 1.000 millones de facturación

Son, en cualquier caso, unos resultados espectaculares que avalan el plan de expansión que inició en 2019 la compañía líder en el sector de la detergencia, con una amplia gama de productos de limpieza de la ropa y el hogar, y también de la higiene personal. Entre sus últimas innovaciones destaca el desarrollo de cápsulas para la lavadora, convirtiéndose en el referente europeo en esta línea.

La compañía, que tiene en torno a 2.000 trabajadores, invirtió en 2022 65 millones de euros, destacando su apuesta por la ampliación y reformas en las fábricas de Sevilla, Wroclaw (Polonia) y Saint-Vulbas (Francia). En los últimos tres años, Persán ha creado más de 500 empleos, reforzando tanto la plantilla industrial como los equipos comerciales.

PREGUNTA. No me imagino a un hombre cediendo la presidencia de la empresa familiar a su esposa por muy bien formada que ésta estuviera. Usted y su marido eran ambos economistas pero es su marido el que toma las riendas en los años 90.

RESPUESTA. Tiene su porqué y yo se lo voy a explicar. La empresa la fundan mi abuelo y dos socios. Yo he nacido en esta fábrica. Mis abuelos tenían un chalé donde hoy están las oficinas y mis padres se vinieron a vivir aquí cuando se casaron. Y, cuando en el año 89 murieron los socios fundadores, empezaron los problemas, como ocurre a menudo con la segunda generación de las empresas familiares. En aquel momento éramos más de 20 socios y mi marido trabajaba en la compañía Control Presupuestario. Tenía ya una formación muy sólida. Fui yo la que le pidió que se implicara más en la empresa. Recuerdo que no teníamos cómo pagar la nómina del mes de agosto de 1994 y tuvimos que avalar con nuestro patrimonio personal una serie de créditos. Después, y con unos fondos de capital riesgo y las cajas de ahorro sevillanas, conseguimos salir adelante, hasta acabar recuperando el control. Desde 2002, el 100% de las acciones son de la familia.

P. Pero, es difícil pensar que esa cesión de la máxima responsabilidad hubiera sucedido a la inversa si el heredero hubiese sido él.

R. Mi marido tenía una mente muy abierta y era muy creativo. Creo que aquella decisión fue un acierto. Y yo estaba convencida de que él sabría hacerlo mejor que nadie. Fue él quien diseñó el proceso que nos permitió hacernos con el control de las acciones. Cogió una empresa que estaba en suspensión de pagos y la convirtió en lo que es hoy.

Antes de morir, José Moya Sanabria diseñó un plan de inversiones que suponía duplicar la facturación antes de 2024. Ahora, el objetivo de la compañía es el *Plan one billion*, es decir, superar los 1.000 millones de euros de facturación. La expansión de la compañía se ha hecho a través de sendas plantas en Francia y Polonia. Y su asignatura pendiente sigue siendo –apunta la empresaria– el salto a Latinoamérica, complicada por la enorme inestabilidad política en algunos países.

La fórmula del éxito de Persán, afirma Yoldi, es el vínculo especial que mantiene con sus clientes, una relación calificada de partenariado. «Hemos renunciando a un modelo salvaje que acaba asfixiando al cliente. Somos básicamente fabricantes para terceros y suministramos a las marcas propias de grandes compañías distribuidoras. Pero el cliente nos percibe más como un compañero de viaje que como un mero proveedor y, en algunos casos, hemos sido nosotros los que les hemos aconsejado cómo distribuir sus lineales o cómo enfocar el márketing».

A pesar de que la mayor parte de la facturación de Persán se genera como proveedores de otras firmas, nunca ha renunciado a sus marcas propias. «No sólo no hemos renunciado a ellas sino que hemos seguido innovando para ellas. Por ejemplo, ahora todo casi todo el suavizante se comercializa en botellas de PET, pero fuimos los primeros en utilizar ese material, porque es más fácil de reciclar y más sostenible. Y fuimos los primeros también en presentar los detergentes en forma de pastilla, con las marcas Flota, Punto Rojo o Puntomatic. Eso fue un desarrollo nuestro, novedoso en todo el mundo». Todavía se encuentra ese formato en el mercado, pero no logró imponerse «porque el proceso es más caro».

P. ¿Y por dónde va el futuro?

R. No sé cuál será el futuro, pero el presente está claramente en las cápsulas, que se están imponiendo muy rápidamente y donde también somos líderes en Europa. En un principio empezamos con cápsulas de una sola cámara y ya vamos por cápsulas de cinco cámaras, con cinco productos diferentes que preservan sus cualidades porque no entran en contacto entre sí hasta que están en la lavadora. Así salvamos, por ejemplo, todo el potencial de las enzimas, que son la materia prima más cara y la más eficiente en las manchas biológicas (sangre, vino, tomate)».

Persán presume de su apuesta por la innovación y la sostenibilidad. «Teníamos muchos problemas con el agua que llegaba desde nuestra fábrica de Sevilla hasta la depuradora de Ranilla, porque trabajamos con un producto que genera mucha espuma. Hasta que instalamos un sistema de ósmosis inversa que nos permite reciclar todas las

80 años

PERSÁN ES UNA MULTINACIONAL CON SEDE EN SEVILLA CON MÁS DE 80 AÑOS DE HISTORIA. ES LA EMPRESA LÍDER EN EUROPA EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DETERGENTES Y SUAVIZANTES Y TIENE TRES FÁBRICAS EN SEVILLA, WROCLAW (POLONIA) Y SAINT-VULBAS (FRANCIA).

500 EMPLEOS

ha creado más de 500 empleos durante los últimos tres años y ha invertido 65 millones de euros en ampliar y mejorar sus instalaciones en las tres plantas solo en 2022.

+200 millones euros

ha invertido en Investigación y Desarrollo en los últimos 10 años entre sus instalaciones de Sevilla, Wroclaw (Polonia) y Saint-Vulbas (Francia).

Distribuido para PERSÃ N * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Publicación	El Mundo Actualidad Económica, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	147 850
Difusión	101 207
Audiencia	440 000
Fecha	19/02/2023
País	España
V. Comunicación	699 833 EUR (750,246 USD)
Tamaño	596,56 cm² (95,7%)
V.Publicitario	32 400 EUR (34 734 USD)

aguas y volverlas a utilizar en el proceso de producción.

También los procesos de lavado son ahora más sostenibles, apunta la empresaria. «Si en los orígenes del detergente en polvo se exigían dosis superiores a los 100 gramos, hoy la cápsula nos permite reducir muchísimo la cantidad de producto hasta poco más de 10 gramos. Y no es lo mismo trasladar un bombo, como los que se usaban en nuestros comienzos, de cinco u ocho kilos, que una cajita de cápsulas».

Recorrer Europa de la mano de Persán es también conocer las diferentes culturas del lavado. «En Reino Unido gastan mucho suavizante y prefieren los olores dulzones: la vainilla, el coco, el caramelo. Pero lavan con agua mucho más fría que nosotros, que estamos acostumbrados a temperaturas más altas».

En el laboratorio de Persán, con una sala adjunta con 25 lavadoras, tienen claro que no es necesario utilizar agua a más de 30 grados centígrados para obtener un resultado óptimo y preservar mejor los tejidos.

Yoldi valora el buen clima para la empresa andaluza que se ha generado en los últimos años a pesar de la pandemia. Achaca ese ambiente favorable, entre otros factores, a la simplificación administrativa que viene realizando en sucesivas reformas el Gobierno de la Junta. Y también considera un alivio haber superado «psicológicamente» la etapa de los ERE, refiriéndose al enorme impacto de la corrupción y de las macrocausas judiciales. «Durante muchos años en la administración autonómica no se movía un papel por miedo. Los ERE se han llevado por delante a culpables y a inocentes. Y ha habido muchos funcionarios que se negaban a firmar un solo documento por la inseguridad que se extendió en las administraciones. Pero, lo mismo que te hablo del daño que han hecho los ERE, te puedo hablar de lo bien que han funcionado los ERTE durante la pandemia. Y pongo en comparación la gestión de dos gobiernos socialistas, para que no se interpreten mal mis palabras. Gracias a los ERTE se han salvado muchas empresas».

P. En la coyuntura actual de crisis y de inflación estamos asistiendo a un empobrecimiento de las familias, incluso de aquellas que han conservado su puesto de trabajo, mientras los bancos y algunas grandes empresas multiplican sus beneficios. ¿No cree que esa dualidad puede generar un divorcio social?
R. Sin duda. Hay que recordar que venimos de una situación en la que había intereses cero o en valores negativos y los bancos tuvieron que buscar el beneficio en los productos asociados y las comisiones. Ahora, en cambio, prestar dinero vuelve a ser rentable pero la banca no quiere renunciar a esos otros ingresos, y tal vez tendría que hacerlo para que no se produjera ese divorcio del que habla. En cuanto a las empresas, Persán ha incrementado su facturación en el último año un 30% y, sin embargo, los beneficios no han crecido al mismo ritmo. Creo que muchas empresas hemos actuado en un ejercicio de responsabilidad para no repercutir todos los sobrecostes al cliente. Pero, las empresas pueden hacer mucho más contra el empobrecimiento de las familias. Y me refiero, por ejemplo, al fraude en las contrataciones, que a mí me tiene especialmente rebrincada. No se puede tener a una persona trabajando 10 horas y pagarle por 6 o por 8. Y eso se está haciendo. Esa cultura hay que atajarla. Y los que cumplimos tenemos que exigirlo a quienes no cumplen porque, además, nos están haciendo una competencia desleal.

P. ¿Usted está de acuerdo con la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI)?
R. Está claro que estaba en unos niveles que no eran sostenibles. Otra cosa es si ahora era el momento de volver a subir el SMI un 8%, porque no es de recibo que el Gobierno le imponga a las empresas lo que no es capaz de garantizar a sus funcionarios. Le pongo un ejemplo: hay muchos salarios en la Universidad que rondan el salario mínimo incluso entre los docentes.

Desde hace siete años Concha Yoldi preside el Consejo Social de la Universidad de Sevilla y considera que aún hay mucho que hacer para transferir todo el conocimiento y la investigación a las empresas. «La Universidad de Sevilla tiene más de 650 grupos de investigación. Y durante muchos años no había una cultura de colaboración. Creo, no obstante, que ahora esa resistencia está más en la empresa. Persán se dirigió a la Universidad cuando empezó a tratar con detergentes líquidos, buscando soluciones entre los investigadores que trabajaban con la reología de líquidos. La empresa tiene que saber que hay investigadores que pueden ayudarle a encontrar soluciones y por supuesto tiene que estar dispuesta a pagar por esa investigación.

P. Usted dijo durante una conferencia que «hace mucho frío en la cúpula». ¿Hace más frío siendo mujer?
R. Pues creo que sí. Mire, yo estoy muy acostumbrada a ser cuota en muchos encuentros a los que acudo. Y me gustaría que no me invitaran a esos foros por ser mujer. Que llamaran a Concha Yoldi por lo que aporte y, como es mujer, mejor. Pero no a la inversa.

P. ¿Hay una manera diferente de estar al frente de una empresa por ser mujer?
R. No somos tan diferentes. Hay más diferencias entre un ejecutivo alemán y un ejecutivo español que entre un ejecutivo español y una ejecutiva española. Yo soy muy partidaria de la diversidad. Los ejecutivos de Tesco nos enseñaron a trabajar en muchos aspectos. Por ejemplo, a cómo gestionar una reunión, siendo rigurosos con los tiempos y las agendas. Sigo siendo la única mujer en muchos sitios y debo decir que no me siento tratada de forma diferente. Ahora bien, si he aceptado este premio es precisamente porque las mujeres que estamos en la cúpula de las empresas tenemos que ser visibles, porque hacen falta referentes. Y debemos esforzarnos en que así sea, aunque sería más cómodo no hacerlo. Me da la impresión de que el hombre es más presumido y a él no le da tanta pereza como a nosotras figurar en determinados foros.

Sigo siendo la única mujer en muchos foros a los que asisto. Estoy acostumbrada a ser cuota”

“Hay más diferencias entre un ejecutivo alemán y otro español que entre un ejecutivo español y una ejecutiva española”

“Hemos incrementado un 30% la facturación pero los beneficios no han subido. Y eso es también un ejercicio de responsabilidad”

“Muchas empresas se han salvado gracias a los ERTE, que han funcionado muy bien”

“No se puede tener a una persona trabajando 10 horas y pagarle por 6 o por 8”

665 Millones de euros
FACTURACIÓN **RÉCORD** DE 2022

26 millones de euros
EBITDA CONSOLIDADO

32% es el incremento de la facturación respecto a 2021, marcando un récord de ventas para la compañía sevillana.

Distribuido para PERSÃ N * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.