

CUADERNOS DE LA FUNDACIÓN PERSÁN

CÓMO EMPRENDEN LOS UNIVERSITARIOS ANDALUCES

**ELECCIÓN DE CARRERAS
CREACIÓN DE EMPRESAS
GUESSS 2018-2021**

José Ruiz Navarro
Juan Pablo Diánez González
Noelia Franco Leal

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN PERSÁN

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidenta Concha Yoldi García

Vicepresidentes Ignacio Martínez García
Alejandro Martín de la Cruz

Vocales Juan Moya Yoldi
Isabel Morillo Arjona

Secretario José Moya Yoldi

OTROS VOCALES DEL PATRONATO

Javier Moya Yoldi
Luis Miguel Martín Rubio
Oliva Luque Pérez
Encarnación Mellado Durán
Francisco de Asís Rodríguez Martín
Álvaro Pereira Delgado
Santiago Herrero León
Francisco Yoldi García
Enrique Ybarra Valdenebro
María Delgado Rodríguez-Caso
José Luis Rodríguez Candela

Director Anselmo Presencio Fernández

PUBLICACIÓN

Cómo emprenden los universitarios andaluces

Autores: José Ruiz Navarro. jose.ruiznavarro@uca.es
Catedrático Emérito por la Universidad de Cádiz. Director del
proyecto GUESS en España

Juan Pablo Diánez González. juanpablo.dianez@uca.es
Profesor Titular de Universidad. Universidad de Cádiz

Noelia Franco Leal. noelia.franco@uca.es
Profesora Titular de Universidad. Universidad de Cádiz

Edita: Fundación Persán

Depósito legal: SE 2023-2023

ISBN: 978-84-09-55876-6

Índice

Presentaciones	5
Introducción	11
Resumen ejecutivo	15
ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS ANDALUCES: SE ROMPEN TÓPICOS	15
ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES: SEMILLERO DE INNOVACIÓN Y RENOVACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL	16
CONTEXTO: IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN, HACIA UNIVERSIDADES MÁS EMPRENDEDORAS	17
Intención emprendedora y elección de carrera	20
Actividad empresarial	32
EMPRENDEDORES NACIENTES	32
Emprendedores activos	38
Contexto universitario	44
Recomendaciones	48
Bibliografía	53
Anexos	54
Anexo I. Glosario de términos	54
Anexo II. Información muestral	58

Descarga el libro en formato
digital escaneando el
siguiente código QR



Presentaciones

Concha Yoldi

Presidenta de la Fundación Persán

En Andalucía tenemos muy buenos empresarios, pero todavía pocos. No hay suficiente iniciativa privada autóctona y ese déficit es un freno a nuestro desarrollo regional. Hace más de una década que en la [Fundación Persán](#) ampliamos nuestro pilar del empleo al emprendimiento. La publicación de este informe sobre cómo, por qué, cuándo y con qué resultados se plantean iniciativas empresariales los universitarios andaluces, forma parte del programa de nuestra fundación en este campo.

En 2013 empezamos a publicar la Guía Persán con los recursos públicos y privados locales, regionales, nacionales y europeos a disposición de quienes quisieran establecerse por su cuenta. Actualmente esa guía actualizada tiene

una página web guiaemprendedores.fundacionpersan.org y se publica periódicamente en papel. Desde el 13 hemos organizado con la Universidad Internacional de Andalucía al principio cursos de verano sobre emprendimiento y después formación continua en la materia para docentes universitarios y de bachillerato. También en los últimos años hemos desarrollado un [Aula Emprendedora](#) en Secundaria a lo largo del curso académico.

La universidad andaluza debe ser una buena cantera de futuros empresarios, que creen riqueza y estimulen el progreso

El proyecto GUESSS investiga el espíritu emprendedor de alumnos de 3.000 universidades en el mundo. Los datos de 58 países comparados con los de Andalucía nos ofrecen una perspectiva complementaria sobre nuestra capacidad de desarrollo. La universidad regional debe ser una buena cantera de futuros empresarios, que creen riqueza y estimulen el progreso. Ya lo hacen en cierta manera; es la foto que se desprende de este primer Cuaderno sobre el tema, dirigido desde la Universidad de Cádiz, que tenemos vocación de continuar actualizando en próximos años.

Ana Fernández Laviada

Presidenta del Observatorio del Emprendimiento de España

Es todo un placer y un honor para mí presentarles el estudio titulado 'Cómo emprenden los universitarios andaluces', realizado por el Observatorio del Emprendimiento de España. Siempre es un placer poder compartir con todos los resultados de un esfuerzo conjunto para entender y analizar el panorama emprendedor entre los estudiantes universitarios de Andalucía. Y un honor representar al equipo humano que lo ha hecho posible.

Este estudio representa un paso significativo en nuestro compromiso de promover y fortalecer el espíritu emprendedor en el ámbito académico. A través de la colaboración con la Fundación Persán y el equipo de investigadores del Observatorio hemos analizado una rica y robusta base de datos que arrojan luz sobre las actitudes, aspiraciones y comportamientos de los estudiantes universitarios en relación con el emprendimiento.

Este estudio
representa un paso
significativo en
nuestro compromiso
de promover y
fortalecer el espíritu
emprendedor en el
ámbito académico

El informe se basa en datos recopilados del proyecto internacional Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) adaptados a la realidad andaluza. A través de este enfoque hemos sido capaces de identificar las intenciones de los estudiantes al elegir sus carreras, sus planes al finalizar sus estudios y sus aspiraciones a largo plazo.

Además, el estudio analiza en detalle las iniciativas emprendedoras de los estudiantes, las características clave de sus proyectos y los factores que influyen en sus decisiones.

Estoy convencida de que los resultados de este estudio serán de gran valor para las autoridades universitarias, los educadores, los estudiantes y aquellos que tienen un interés genuino en el fomento del emprendimiento. La información contenida en este informe no solo ilumina el complejo mundo de los emprendedores universitarios, sino que también brinda una base sólida para evaluar y ajustar las políticas y programas destinados a impulsar la cultura emprendedora en Andalucía.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los involucrados en la realización de este estudio, desde el equipo de investigación liderado por el profesor José Ruiz Navarro hasta la Fundación Persán. Esa dedicación y esfuerzo conjunto son los que hacen posible que avancemos hacia un entorno más emprendedor y dinámico en nuestras universidades y sus entornos.

Los invito a explorar este estudio y a compartir sus hallazgos con sus redes y comunidades. Juntos, podemos hacer que el espíritu emprendedor siga floreciendo en Andalucía y en toda España.

José Ruiz Navarro

Catedrático Emérito por la Universidad de Cádiz. Director del proyecto GUESSS en España

La iniciativa del Observatorio del Emprendimiento de España y la Fundación Persán permite que Andalucía sea la primera región de España que ofrece un conjunto de indicadores relacionados con el espíritu emprendedor de los universitarios, los compara con otros territorios y analiza su evolución entre 2018 y 2021.

Este informe utiliza los datos del proyecto internacional Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survery (GUESSS) para identificar en la población de estudiantes universitarios matriculados en Andalucía sus intenciones al elegir las carreras, al terminar sus estudios y a cinco años vista. También mide su voluntad de convertirse en empresarios, sus iniciativas emprendedoras y principales características de sus proyectos, sus actividades como propietarios de empresas activas, y los factores que condicionan estos comportamientos.

Andalucía es la primera región de España que ofrece un conjunto de indicadores relacionados con el espíritu emprendedor de sus universitarios

Esta perspectiva comparada y evolutiva es una potente herramienta de gestión para las autoridades con competencias en las políticas universitarias, para las universidades y órganos de gobierno, estudiantes y profesores e investigadores. La medición y seguimiento de las

variables que inciden en el ecosistema de emprendimiento e innovación, en particular las relacionadas con el emprendimiento de alto potencial que surge de las universidades, es un elemento esencial para la gobernanza de un territorio: evalúa las políticas de emprendimiento y orienta a los propios estudiantes.

La información sobre este complejo fenómeno permite conocerlo mejor, reduce el miedo a emprender y aumenta la autoconfianza en las capacidades de los estudiantes. La ventaja de utilizar una herramienta como GUESSS también se extiende a la comunidad de profesores e investigadores a los que abre la oportunidad de disponer de una extensa base de datos y de integrarse en la red internacional de investigación colaborativa probablemente más importante en su materia.

Como responsable del proyecto GUESSS en España y como coautor del informe, junto al profesor Juan Pablo Diánez González y la profesora Noelia Franco Leal, ambos miembros e investigadores del equipo director del proyecto GUESSS España, deseamos agradecer a la Fundación Persán la confianza mostrada y esperamos que el trabajo desarrollado sea de interés para impulsar la cultura emprendedora de las universidades andaluzas.

Introducción

El emprendimiento universitario, definido como la actividad emprendedora realizada por estudiantes universitarios (Bergmann et al., 2016), ha suscitado un incipiente y creciente interés por parte de la comunidad científica y de las autoridades institucionales (Wright et al., 2017), quienes reconocen el potencial impacto relevante de estas nuevas empresas en la economía, al comercializar y aprovechar el conocimiento empresarial y tecnológico proporcionado por la universidad (Åstebro et al. 2012; Shah y Pahnke 2014). Además, desde un punto de vista social, el emprendimiento universitario representa una posible opción atractiva de carrera profesional para los jóvenes, en un contexto en el que el desempleo juvenil representa una de las principales preocupaciones a nivel mundial (Fini et al., 2018; Tehseen y Haider, 2021).

Al hilo de esta relevancia económica y social del emprendimiento universitario, en el año 2003 se pone en marcha el observatorio internacional GUESSS, que constituye el proyecto de investigación colaborativa sobre emprendimiento universitario más importante del mundo, al integrar a más de 3.000 universidades pertenecientes a 58 países (datos de la octava oleada del proyecto en 2021). A nivel internacional, el proyecto está dirigido y coordinado por Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship de la Universidad de St. Gallen y por la Universidad de Berna, ambas en Suiza, y una red de delegados en cada nación participante. Su objetivo principal consiste en ofrecer una perspectiva innovadora del fenómeno emprendedor entre los estudiantes universitarios, tanto en sus aspectos académicos, como en sus aplicaciones prácticas. Concretamente,

los objetivos específicos del proyecto GUESSS se enumeran a continuación:

- ➔ Conocer las intenciones de elección de carrera de los universitarios a corto y largo plazo y, en particular, sus intenciones emprendedoras.
- ➔ Analizar los antecedentes y determinantes de las intenciones emprendedoras de los universitarios, tales como sus rasgos cognitivos (autoconfianza emprendedora, narcisismo, tolerancia al riesgo, locus de control, optimismo, etc.), el apoyo social, institucional y familiar, y sus características sociodemográficas (género, edad, campo de estudio, etc.).
- ➔ Examinar la actividad emprendedora naciente y consolidada de los estudiantes universitarios, analizando para ello factores tales como el origen de sus ideas de negocio, su capacidad de generación de empleo, la composición de sus equipos y el desempeño de su actividad emprendedora.
- ➔ Analizar el papel del contexto universitario a la hora de impulsar tanto las intenciones emprendedoras como la actividad emprendedora naciente y consolidada.

Para lograr los objetivos planteados, el proyecto se articula en base a una serie de marcos teóricos profusamente empleados por la literatura académica en el campo del emprendimiento. En este sentido, cabe destacar de manera notoria la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991, 2002), cuya premisa de partida es que gran parte del comportamiento de las personas está planificado y, por consiguiente, predeterminado por la intención que le lleva a ese comportamiento.

Aplicando esta premisa al campo del emprendimiento universitario, se puede establecer que la probabilidad de que un estudiante lleva a cabo una actividad emprendedora depende de su intención previa para desarrollar dicho comportamiento, así como de una serie de factores cognitivos, sociales y contextuales con el potencial para inhibir o impulsar su intención. En el marco del proyecto GUESSS, estos factores son analizados y medidos a través de una batería de preguntas y escalas específicas que han sido validadas por estudios anteriores y que, por lo tanto, respaldan de manera veraz y fiable la información obtenida.

Desde un punto de vista metodológico, el proyecto GUESSS recopila datos en el mayor número posible de países, contando, para ello, con la colaboración de delegados y/o representantes institucionales por cada universidad. Esta recogida de información se realiza con una periodicidad bi- o tri- anual, a través de una encuesta online. Para cada uno de los países participantes, existe un equipo nacional responsable que coordina el procedimiento.

En la edición de 2018, se contó con la participación de 54 países y una muestra global de 208.636 estudiantes procedentes de 3.874 universidades. Por su parte, en 2021, participaron 58 países con una muestra total de 267.366 estudiantes pertenecientes a 2.907 universidades. A nivel nacional, tal y como se detalla en el Anexo 2, se ha producido un significativo incremento del número de observaciones entre los dos periodos analizados (2018: 33.278 estudiantes; 2021: 98.226 estudiantes). Esta tendencia es análoga en el contexto andaluz, duplicándose la muestra desde 2018 (7.118 estudiantes) a 2021 (14.480 estudiantes). La información detallada de cada país se recoge en los informes nacionales dispo-

nibles en la web internacional del proyecto¹ y la información de España y de las treinta universidades que han publicado sus informes está disponible en la web nacional² que también recoge el último Informe GUESS España 2021 (Ruiz-Navarro, et al, 2022).

.....

1 Ver: <https://www.guesssurvey.org/publications/publications/national-reports.html>

2 Ver: <https://guesss-spain.com/informes-guesss-espana>

Resumen ejecutivo

ELECCIÓN DE CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS ANDALUCES: SE ROMPEN TÓPICOS

- ➔ Al finalizar sus estudios las tres principales elecciones son: empleado público (21,9% en 2021 y 12,8% en 2018); empleado en una gran empresa (18,9% en 2021 y 17,8% en 2018); y trabajar en su propia empresa, es decir, ser emprendedor (13,4% en 2021 y 4,5% en 2018).
- ➔ A cinco años vista de la terminación de sus estudios las elecciones de los estudiantes cambian. La intención de ser emprendedor (23,5% en 2021 y 25,9% en 2018) casi iguala o supera la opción de ser funcionario (24,8% en 2021 y 21,7% en 2018) y adelanta a la de ser empleado en una gran empresa (17,9% en 2021 y 18,7% en 2018).
- ➔ El porcentaje de los emprendedores intencionales directos en Andalucía se ha reducido levemente en 2021 (26,1%) respecto a 2018 (27,8%).
- ➔ Los estudiantes intencionales directos se sitúan por debajo de los países GUESS (35,4%) y por encima de la media española (25,7%) en 2021.
- ➔ Las ramas de conocimiento que predominan en los estudiantes con intenciones emprendedoras son las de Ingeniería y Arquitectura (2018: 32,2%; 2021: 34,2%) y las de Ciencias Sociales y Jurídicas (2018: 31,2%; 2021: 27,3%).

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES: SEMILLERO DE INNOVACIÓN Y RENOVACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL

- ➔ El 31,7% de los estudiantes universitarios andaluces se encuentra inmerso en el proceso de creación de una empresa (emprendedor naciente). Este porcentaje de emprendedores nacientes ha aumentado un 16% respecto a la edición de 2018.
- ➔ Casi el 70% de los emprendedores nacientes planean crear sus empresas con otros socios en 2018 y 2021.
- ➔ El 10,4% de los estudiantes andaluces es propietario (emprendedor activo) de una empresa que se encuentra operando en el mercado, habiendo aumentado este porcentaje considerablemente respecto a 2018 (4,4%).
- ➔ Aumentan los emprendedores activos que cuentan con socios fundadores en 2021 (74,6%) respecto a 2018 (46,2%).
- ➔ Las iniciativas emprendedoras de los estudiantes universitarios presentan un tamaño reducido, ya que alrededor del 94% de las empresas de los emprendedores activos cuenta con menos de 5 empleados tanto en 2018 como en 2021.
- ➔ Los emprendedores activos andaluces manifiestan satisfacción en términos del desempeño de sus empresas, en comparación con sus competidores.
- ➔ Existen diferencias significativas entre las tasas de emprendedores nacientes y activos entre las diferentes

comunidades autónomas, situándose Andalucía en posiciones destacadas en ambas clasificaciones.

- ➔ El campo de estudio que predomina en los emprendedores nacientes y activos es Ciencias Sociales y Jurídicas.
- ➔ La comparativa por género refleja una distribución desigual en los emprendedores nacientes y activos, siendo superior la proporción del colectivo masculino respecto al femenino en el periodo de referencia.

CONTEXTO: IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN, HACIA UNIVERSIDADES MÁS EMPRENDEDORAS

- ➔ La formación específica en emprendimiento es un factor clave para impulsar iniciativas con potencial. En 2018 solo el 2% de los estudiantes indicaron estar recibiendo algún curso especializado. Este porcentaje alcanzó el 4,4% en 2021.
- ➔ Crece la formación obligatoria en emprendimiento. El porcentaje de los estudiantes que recibió algún curso obligatorio pasó del 12,2% en 2018 al 14,4% en 2021.
- ➔ Casi la mitad de los estudiantes (42,8%) declaran haber asistido a algún curso en materia de emprendimiento tanto en 2018 como en 2021. Estos datos se sitúan por encima de la media española, pero ligeramente por debajo de los reportados por los países GUESS.
- ➔ Las universidades andaluzas superan el aprobado en el clima de apoyo al espíritu emprendedor. En una escala

Likert de 1 (menos) a 7 (máximo) son valoradas por los estudiantes con un 4,1 en 2018 y 2021. Esta valoración es ligeramente inferior a la media de los países GUESSS (4,4 en los dos años) y levemente superior a la media nacional (2018: 4,1; 2021: 3,8), lo cual sitúa a Andalucía en la segunda posición del ranking por comunidades autónomas, sólo por detrás de Cantabria (4,2 en 2021).

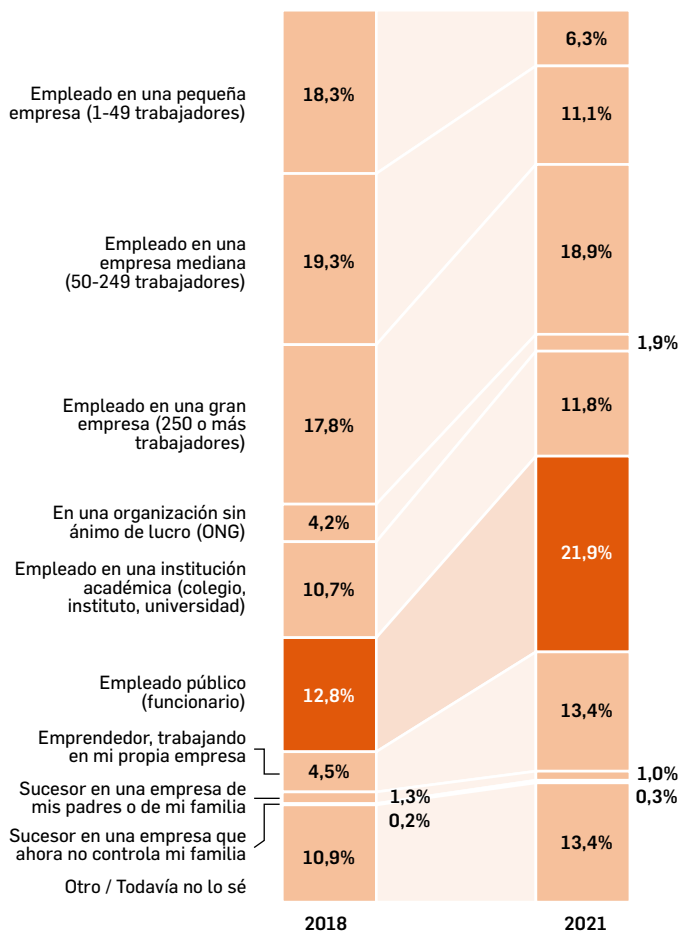
**CÓMO EMPRENDEN
LOS UNIVERSITARIOS
ANDALUCES**

Intención emprendedora y elección de carrera

Se ha producido un notable incremento del porcentaje de estudiantes universitarios andaluces que manifiestan su intención de convertirse en emprendedores al finalizar sus estudios. En el año 2018 era del 4,5% frente al 13,4% en 2021 (figura 1). Otro cambio destacable se refiere a la intención de los estudiantes andaluces de iniciar su carrera profesional, al finalizar sus estudios, en una pequeña o mediana empresa. En concreto, los datos indican que en 2018 el 37,6% de los encuestados reportan la intención de trabajar en este tipo de empresa, mientras que en 2021 el porcentaje se reduce a 17,4%. Esta variación parece venir explicada, no sólo por el incremento anteriormente expuesto de la intención de emprender, sino también por el aumento significativo de la intención de convertirse en empleado público (2018: 12,8%; 2021: 21,9%).

Gráfico 1**Intenciones de elección de carrera de los universitarios andaluces al finalizar sus estudios**

2018-2021



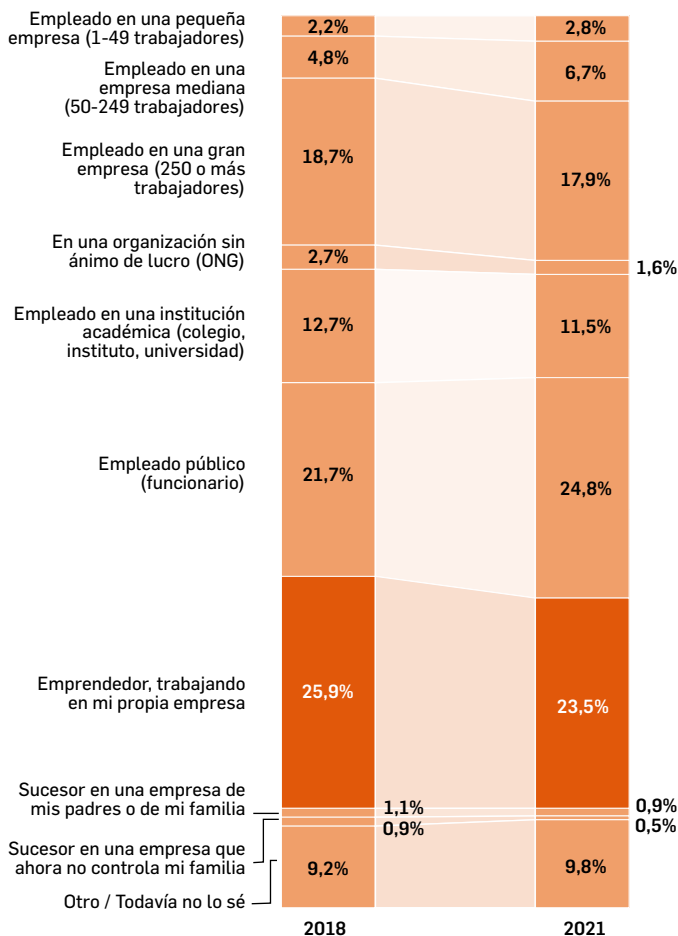
La intencionalidad que manifiestan tendrán a los 5 años de finalizar sus estudios universitarios cambia notablemente. En ese horizonte futuro, se observa un notorio incremento del porcentaje de estudiantes andaluces que tienen la intención de crear su propia empresa en 2021 (23,5%) con respecto a la intencionalidad al término de sus estudios. No obstante, este porcentaje se ha reducido en 2,4 puntos porcentuales respecto a 2018 (figura 2). En esta misma línea, los datos arrojan un aumento del número de estudiantes que optan por ejercer una carrera pública en el periodo analizado (2018: 21,7%; 2021: 24,8%). Cabe destacar también el bajo interés mostrado por los encuestados en trabajar en una pequeña y mediana empresa tanto en 2018 (7%) como en 2021 (9,5%).

Se observa un notorio incremento del porcentaje de estudiantes andaluces que tienen la intención de crear su propia empresa en 2021 (23,5%) con respecto a la intencionalidad al término de sus estudios

Gráfico 2

Intenciones de elección de carrera de los universitarios andaluces cinco años después de finalizar sus estudios

2018-2021



La comparativa territorial muestra que los datos de las intenciones emprendedoras al finalizar los estudios son similares en Andalucía (2018: 4,5%; 2021: 13,4%) y en España (2018: 4,5%; 2021: 13%). Sin embargo, los porcentajes de los estudiantes universitarios andaluces y españoles que indican su intención de carrera hacia el emprendimiento son más bajos que la media de los países participantes en el proyecto GUESSS (2018: 9%; 2021: 17,8%) (figura 3).

Gráfico 3
Intenciones de elección de carrera por grupos de los universitarios andaluces, españoles y de los países GUESSS al finalizar sus estudios
 2018-2021

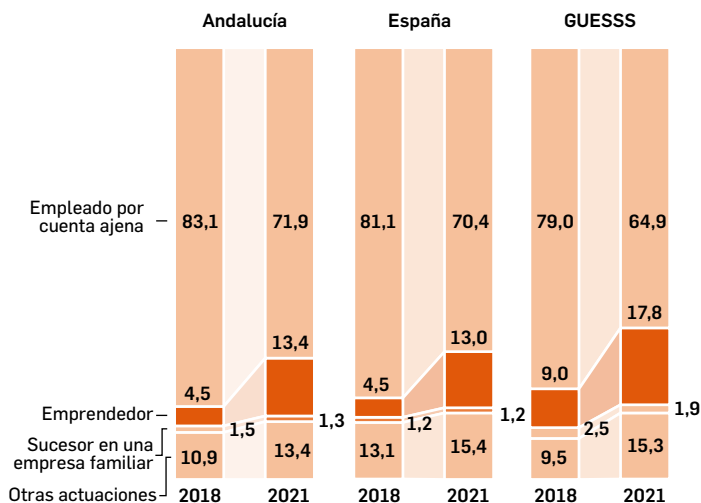
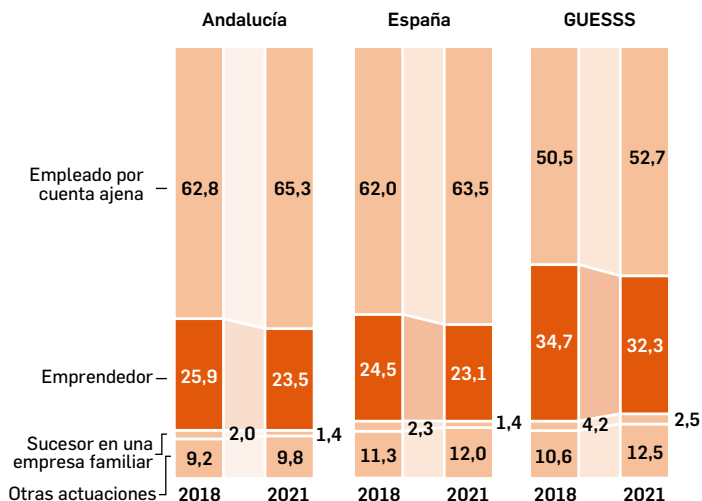


Gráfico 4**Intenciones de elección de carrera por grupos de los universitarios andaluces, españoles y de los países GUESSS cinco años después**

2018-2021



Tal y como muestra la figura 4 esta tendencia se mantiene cuando los estudiantes son cuestionados acerca de sus intenciones de carreras a los 5 años de finalizar sus estudios universitarios.

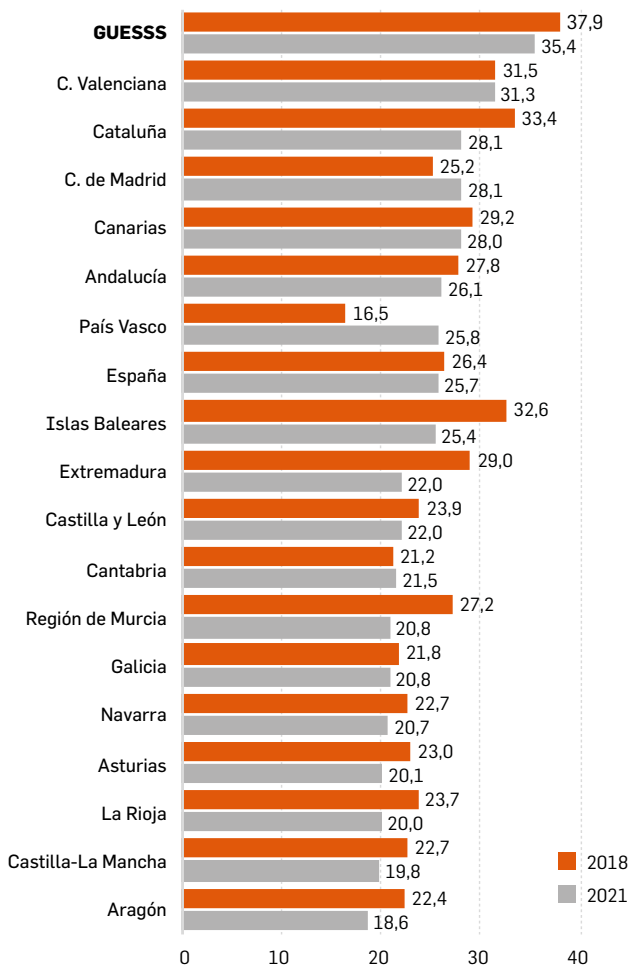
La comparativa por comunidades autónomas exhibida en la figura 5 muestra que las intenciones emprendedoras directas de los estudiantes universitarios siguen una tendencia decreciente en la mayor parte de los territorios desde el año 2018 al 2021. Esta tendencia también se observa a nivel nacional y en los países GUESS. Los datos muestran que los únicos territorios en los que el porcentaje de estudiantes con intenciones emprendedoras aumenta son la Comunidad de Madrid, Cantabria y el País Vasco. En el caso específico de Andalucía, esta comunidad ocupa la quinta posición respecto al resto de territorios (2018: 27,8%; 2021: 26,1%).

Los datos muestran que los únicos territorios en los que el porcentaje de estudiantes con intenciones emprendedoras aumenta son la Comunidad de Madrid, Cantabria y el País Vasco

Gráfico 5

Intenciones emprendedoras directas de los universitarios por comunidades autónomas

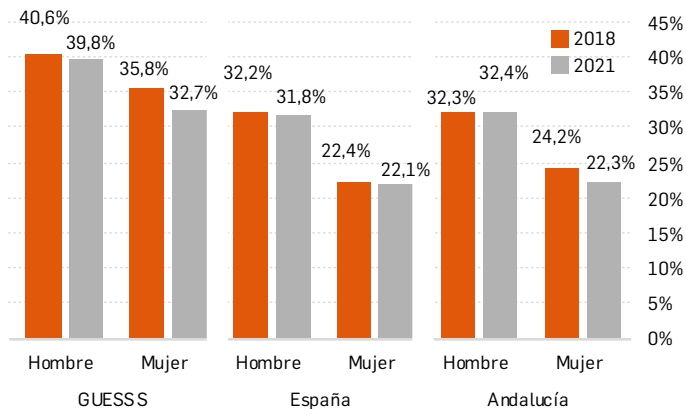
2018-2021



La comparativa por género pone de relieve que los estudiantes universitarios masculinos presentan mayor intención emprendedora que las mujeres tanto en Andalucía, como en España y los países GUESS (figura 6). En concreto, en Andalucía, si bien el porcentaje de hombres se mantiene constante en el periodo 2018-2021 (32,3% y 32,4%, respectivamente), en el caso de las mujeres las intenciones emprendedoras se han reducido levemente (2018: 24,2%; 2021: 22,3%) aumentando la brecha entre estos colectivos. Esta brecha es mayor y evoluciona a peor en Andalucía. Las mujeres reducen sus intenciones en comparación con los hombres, pasan de una diferencia en intenciones de emprender de 8,1 puntos en 2018 a 10,1 puntos en 2021. En España estas diferencias se mantienen en unos 9,7 puntos en 2018 y 2021. A nivel global, los países GUESS pasan de una diferencia de 4,8 en 2018 a 7,1 puntos en 2021.

**Aumenta la distancia
entre los hombres y las
mujeres; pasa de una
diferencia en intención
de emprender de 8,1
puntos en 2018 a 10,1
puntos en 2021**

Gráfico 6
Intenciones emprendedoras por género
 2018-2021



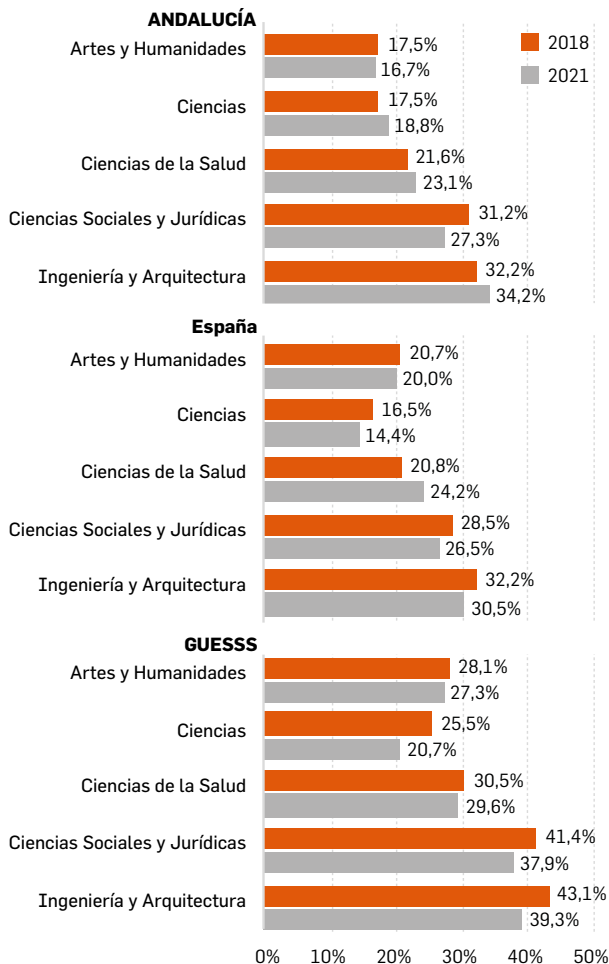
La figura 7 presenta un análisis pormenorizado de las intenciones emprendedoras de los estudiantes por rama de conocimiento en el periodo analizado. En primer lugar, es preciso destacar que las ramas de conocimiento en las que se observa una mayor intención emprendedora por parte de los estudiantes universitarios andaluces son las relacionadas con la Ingeniería y Arquitectura (2018: 32,2%; 2021: 34,2%) y con las Ciencias Sociales y Jurídicas (2018: 31,2%; 2021: 27,3%). En segundo lugar, los resultados ponen de relieve que los estudiantes universitarios de las ramas de conocimiento de Ciencias, Ciencias de la Salud e Ingeniería y Arquitectura han aumentado sus intenciones emprendedoras en 2021 respecto a 2018. Es destacable que las intenciones emprendedoras de los estudiantes de Ciencias y de Ingeniería y Arquitectura crecen en Andalucía entre 2021 y 2018 mientras que decrecen en España y en los países GUESS.

Las ramas de conocimiento en las que se observa una mayor intención emprendedora por parte de los estudiantes universitarios andaluces son las relacionadas con la Ingeniería y Arquitectura

Gráfico 7

Intenciones emprendedoras de los estudiantes por rama de conocimiento

2018-2021



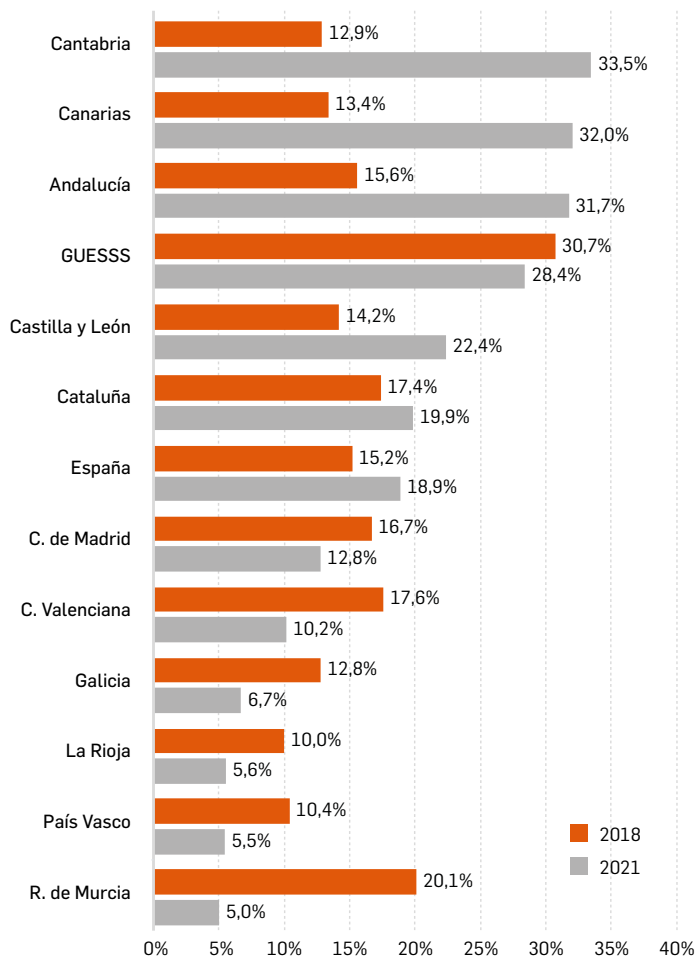
Actividad empresarial

GUESS, además de las intenciones de elección de carreras de los estudiantes, también pregunta por sus actividades emprendedoras. En este sentido, cuantifica y analiza a los estudiantes que están iniciando una actividad empresarial (emprendedores nacientes) y a los que declaran ser empresarios (emprendedores activos).

EMPRENDEDORES NACIENTES

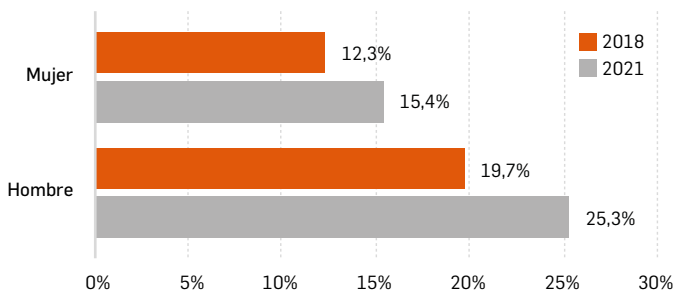
La figura 8 muestra que, en 2021, el 31,7% de todos los estudiantes andaluces indicaron que se encuentran inmersos en el proceso de creación de sus propios negocios, es decir, que pueden ser considerados como emprendedores nacientes. Este porcentaje de emprendedores nacientes en Andalucía se ha incrementado de forma significativa respecto a 2018 (15,6%), ocupando la tercera posición de las comunidades autónomas. Únicamente Cantabria (33,5%) y Canarias (32%) se sitúan por encima de los estudiantes emprendedores nacientes andaluces. Este indicador es significativamente superior en Andalucía a la media nacional (18,9%) y global (28,4%).

Gráfico 8
Emprendedores nacientes
por comunidades autónomas
2018-2021



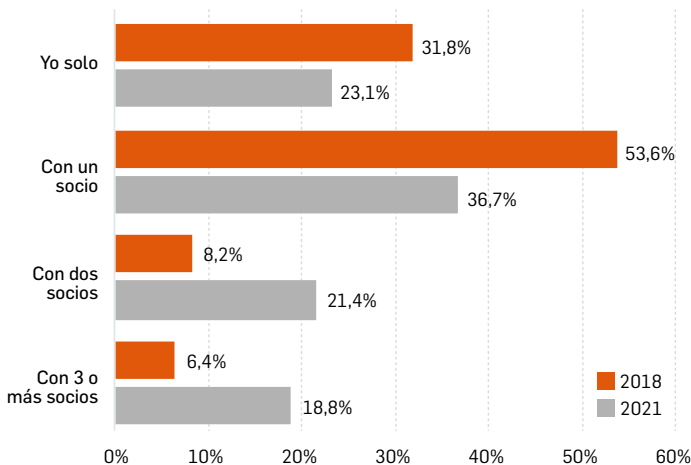
La comparativa por género refleja un aumento de los emprendedores nacientes tanto en el colectivo masculino como femenino en el periodo de referencia (figura 9). Sin embargo, los datos arrojan un predominio de los emprendedores nacientes masculinos (2018: 19,7%, 2021: 25,3%) en comparación con los femeninos (2018: 12,3%; 2021: 15,4%).

Gráfico 9
Emprendedores nacientes por género
2018-2021



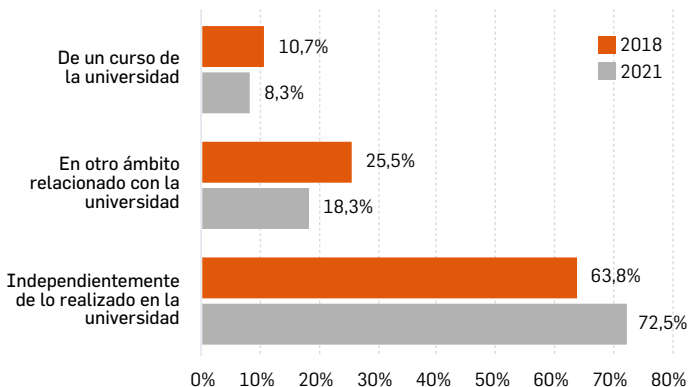
En el periodo analizado, se observan diferencias en cuanto al número de cofundadores de los proyectos emprendedores nacientes andaluces (figura 10). En 2018, el 85,4% de los proyectos desarrollados se realizaban en solitario o con un único socio. Por su parte, esta cifra se reduce en el año 2021 al 59,8%, observándose un incremento notable en el porcentaje de emprendedores nacientes que inician sus proyectos emprendedores con más de un socio (40,2%).

Gráfico 10
Número de cofundadores del proyecto de los emprendedores nacientes andaluces
2018-2021



En cuanto al origen de proyectos nacientes andaluces, se observa una disminución del porcentaje de los mismos que se encuentra directamente relacionado con la formación recibida en la universidad o con otras actividades vinculadas con la institución universitaria (2018: 36,2%; 2021: 26,6%) (figura 11).

Gráfico 11
Origen del proyecto puesto en marcha por los emprendedores nacientes andaluces
2018-2021

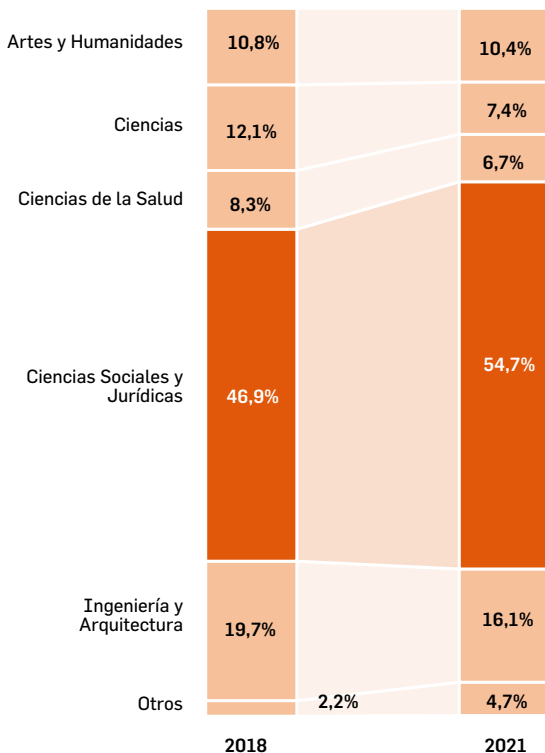


Con respecto al ámbito de conocimiento de los proyectos emprendedores nacientes, cabe señalar que la mayor parte de los mismos proceden de las Ciencias Sociales y Jurídicas, observándose un notable incremento desde 2018 (46,9%) hasta 2021 (54,7%) (figura 12).

Además, se ha producido una leve reducción de los proyectos procedentes del resto de áreas de conocimiento (Artes y

Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud e Ingeniería y Arquitectura).

Gráfico 12
Emprendedores nacientes por campos de estudio
2018-2021



Emprendedores activos

El 10,4% de los estudiantes universitarios andaluces manifestaron que son propietarios de una empresa (emprendedores activos) que opera en el mercado en 2021 (figura 13). Este porcentaje ha aumentado de manera considerable desde 2018 (4,4%). A esto se añade que Andalucía se sitúa en la tercera posición de las comunidades autónomas, por debajo de Cantabria (12,5%) y Canarias (10,7%) en 2021. Cabe resaltar, además, que el porcentaje de estudiantes universitarios que se definen como emprendedores activos en 2021 es similar a la media de los países GUESSS (10,8%) y significativamente superior al promedio nacional (6,3%).

Gráfico 13
Emprendedores activos por comunidades autónomas
2018-2021

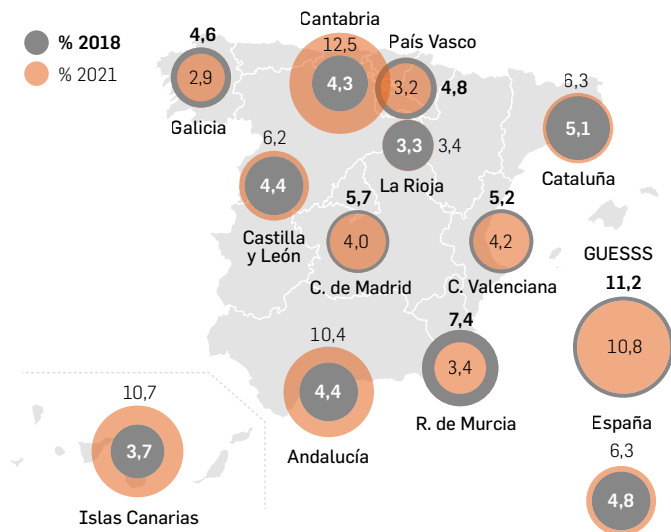
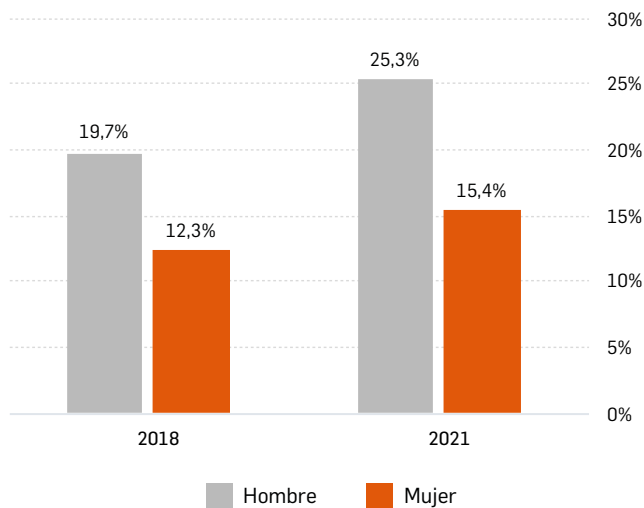


Gráfico 14
Emprendedores activos por género
2018-2021



La comparativa por género muestra una distribución desigual entre hombres y mujeres (figura 14). Por un lado, los porcentajes del colectivo masculino (2018: 19,7%; 2021: 25,3%) considerados emprendedores activos superan al femenino (2018: 12,3%; 2021: 15,4%) en el periodo analizado. Por otro lado, cabe destacar que, si bien es cierto que el porcentaje de mujeres y hombres, considerados emprendedores activos, ha aumentado en 2021 respecto a 2018, este incremento es superior para la población masculina.

En cuanto al número de cofundadores, la figura 15 muestra que ha habido un cambio importante respecto a su composición desde 2018 hasta 2021. Específicamente, en 2018 más del 50% de los estudiantes andaluces indicaron que no contaban con socios en sus negocios activos, reduciéndose hasta una cuarta parte en 2021, donde únicamente un 25% actuaba como empresario en solitario. En este sentido, más del 38% de los emprendedores activos universitarios contaban con un socio, elevándose a más del 36% los que tenían dos o más socios.

Gráfico 15
Número de cofundadores de los
emprendedores activos andaluces
 2018-2021

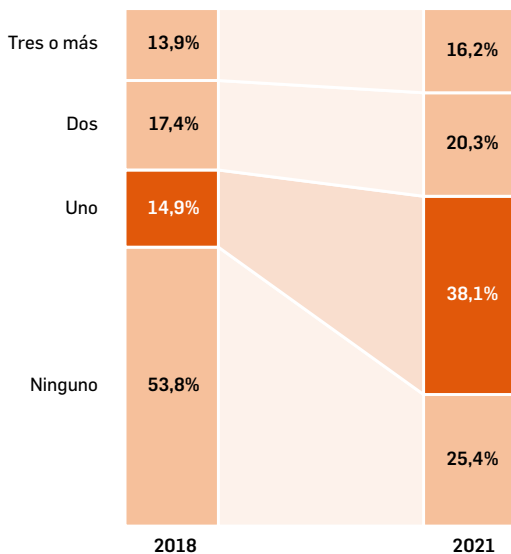
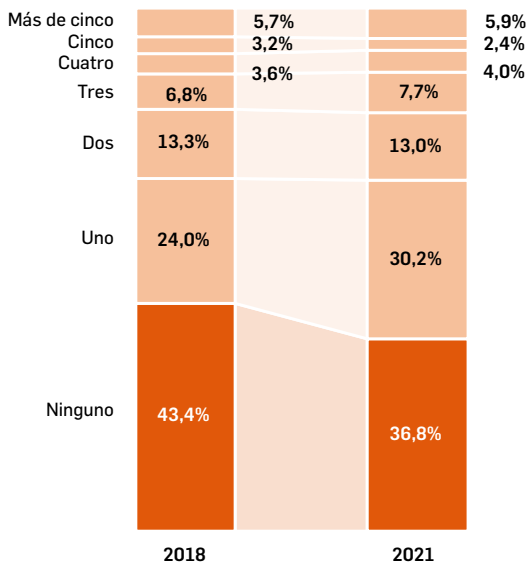


Gráfico 16**Número de empleados de las empresas de los emprendedores activos andaluces**

2018-2021



En la misma línea que la evolución del número de cofundadores, la figura 16 presenta un menor porcentaje del número de empresas que no contaban con empleados en 2018 (43,4%) respecto a 2021 (36,8%). Esta variación se ha trasladado fundamentalmente hacia el porcentaje de empresas que cuentan con un empleado (2018: 24%; 2021: 30,2%), aumentando levemente la proporción de las mismas que están compuestas por un rango de 2 a 4 personas (2018: 23,7%; 2021: 24,7%). A esto se añade que únicamente alrededor del 9% de empresas propiedad de estudiantes universitarios andaluces cuentan con 5 o más empleados tanto en 2018 como en 2021.

En cuanto al nivel de satisfacción de los emprendedores activos de Andalucía con el rendimiento de sus empresas en comparación con sus competidores, se proporcionan indicadores, medidos mediante una escala de Likert de 7 puntos (1: mucho peor; 7: mucho mejor). En concreto, se solicita que los emprendedores activos andaluces proporcionen información de cinco dimensiones de sus empresas: crecimiento de las ventas; crecimiento de la cuota de mercado; crecimiento de los beneficios; creación de empleo; e innovación. La figura 17 muestra que los emprendedores activos de Andalucía están menos satisfechos con estos indicadores en 2021 respecto a 2018. En el último año disponible, estos indicadores oscilan entre 4,3 y 4,7 puntos, con excepción del indicador de creación de empleo, el cual es calificado con 3,6 puntos de media, significativamente por debajo del resto de indicadores analizados.

Gráfico 17

Autoevaluación del rendimiento de la empresa del emprendedor activo andaluz en comparación con sus competidores

Escala 1-7 puntos · 2018-2021

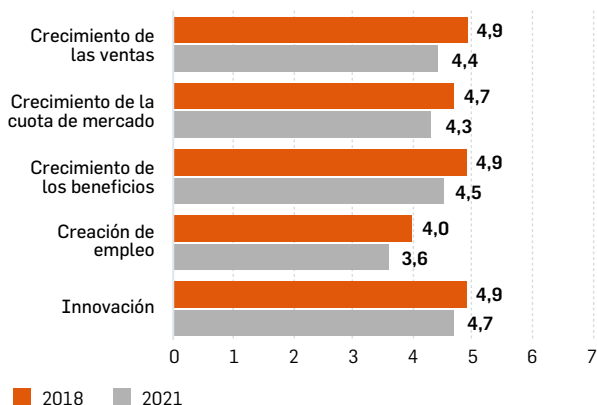
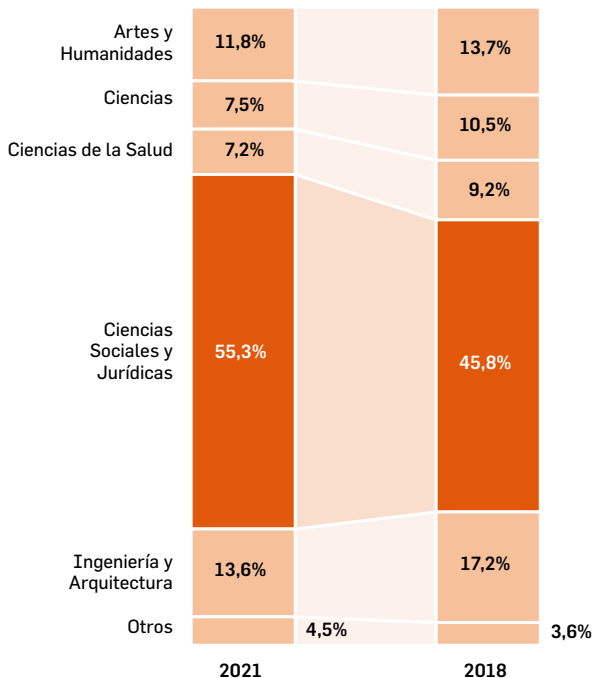


Gráfico 18

Emprendedores activos por campos de estudio 2018-2021



La figura 18 refleja una comparativa por campos de estudio de los emprendedores activos. Los datos muestran que predominan las iniciativas emprendedoras que derivan del campo de conocimiento relacionado con las Ciencias Sociales y Jurídicas, aumentando el porcentaje de las mismas desde 2018 (45,8%) hasta 2021 (55,3%). A esto se añade que se observa una reducción de las iniciativas del resto de campos de estudio.

Contexto universitario

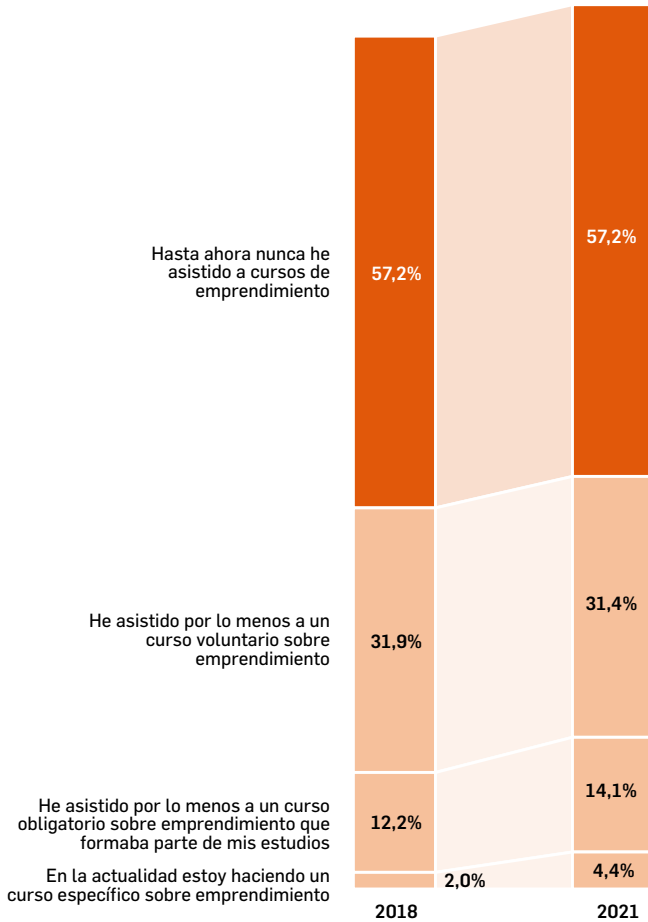
Entre los factores contextuales que condicionan tanto las intenciones emprendedoras de los estudiantes como sus actividades, para los fines de este informe se han considerado la formación específica en emprendimiento y el clima o apoyo de la universidad a sus iniciativas.

La formación específica en materia de emprendimiento condiciona la motivación y comportamiento de las personas. La figura 19 refleja una proporción idéntica en 2018 y 2021 en cuanto a la no asistencia a cursos sobre emprendimiento (57,2%). Por su parte, se observa una ligera reducción del porcentaje de estudiantes universitarios que declaran haber recibido o estar recibiendo en la actualidad cursos voluntarios u obligatorios sobre esta materia (2018: 49,9%; 2021: 46,1%). Estos datos se encuentran por encima de la media nacional, ya que el 41,1% de los estudiantes universitarios españoles han declarado que han asistido o asisten a algún curso sobre emprendimiento frente al 63,5% que no lo ha hecho. Por el contrario, el escenario andaluz es ligeramente desfavorable con respecto a la media de los países GUESS, en los que el 52,5% de los estudiantes manifiestan que han asistido a cursos de emprendimiento en sus universidades, mientras que el 53,3% no han asistido a dichos programas.

Gráfico 19

Formación emprendedora recibida por los estudiantes andaluces

2018-2021

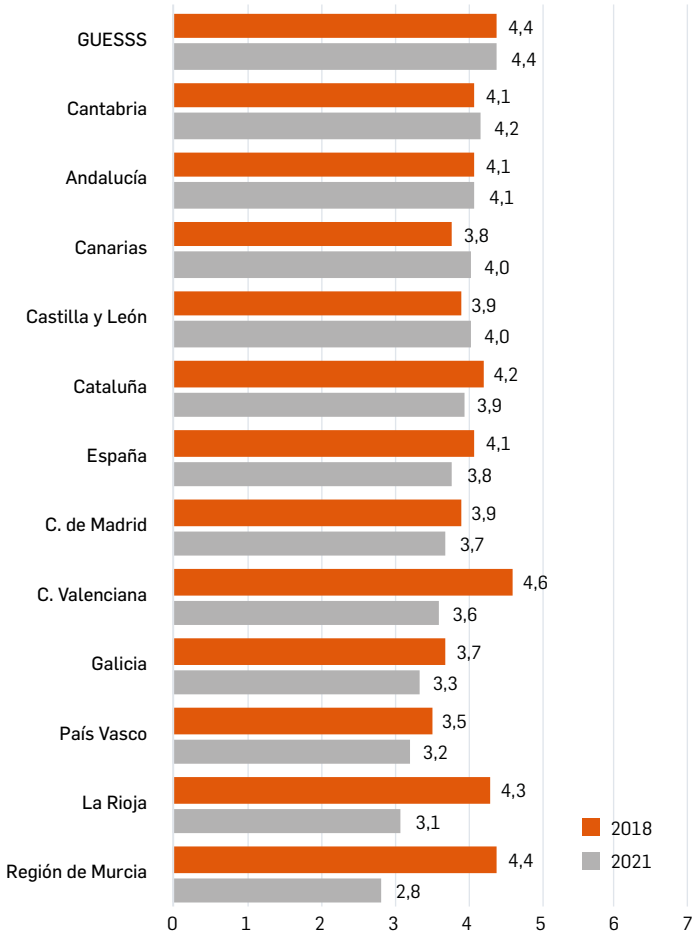


Un segundo factor contextual relevante dentro del campo del emprendimiento es el clima emprendedor de las universidades. Para medir el clima emprendedor universitario, se preguntó a los estudiantes universitarios que indicasen su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, a través de una escala Likert de 7 puntos (1: en absoluto, 7: en un grado muy alto): “la atmósfera en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios”; “existe un clima favorable en mi universidad para convertirme en emprendedor”; y “en mi universidad, se fomenta que los estudiantes se involucren en actividades emprendedoras”. Con estas respuestas se confeccionó un índice sintético del clima emprendedor que se resume en la figura 20. Los estudiantes universitarios andaluces perciben positivamente el clima universitario tanto en 2018 como en 2021 (4,1 puntos, en ambos años). Además, esta percepción es similar a la de los países GUESSS (4,4 puntos en 2018 y 2021) y superior a la media nacional (2018: 4,1; 2021: 3,8). Estos datos sitúan a Andalucía en la segunda posición del ranking de comunidades autónomas analizadas, por debajo únicamente de Cantabria con 4,2 puntos porcentuales en 2021.

Gráfico 20

Clima emprendedor de las universidades por comunidades autónomas

Escala 1 - 7 puntos · 2018-2021



Recomendaciones

La dirección estratégica de las universidades necesita un sólido sistema de información. Para dirigir es preciso poder medir y evaluar los resultados de las acciones de gobierno. El proyecto GUESSS ofrece un riguroso conjunto de indicadores que permite elaborar, medir y comparar indicadores tempranos de uno de los principales pilares de las políticas de creación de empresas de alto potencial de un territorio, los que se originan en la población de los estudiantes universitarios. Consecuentemente, la recomendación más relevante de este informe es la de reforzar y utilizar sistemáticamente este potente sistema de información para la mejora del espíritu emprendedor de las universidades andaluzas y del ecosistema de innovación y emprendimiento de la región.

La evolución de los indicadores GUESSS 2018-2021 de Andalucía ofrece una oportunidad de reflexión a los agentes involucrados en el ecosistema emprendedor de alto potencial en la región. A las instituciones públicas, las universidades y sus órganos de gobierno, consejos sociales y a las empresas; a los propios estudiantes universitarios; y a los profesores y grupos de investigación de las universidades.

Una primera recomendación específica que afecta a todos los actores es la de reforzar el sistema de información. Las autoridades universitarias y los agentes del ecosistema deberían actuar para que el sistema universitario de Andalucía conociese, participara y explotase los indicadores del proyecto GUESSS. Un objetivo concreto sería aumentar el número de universidades y estudiantes participantes en las próximas ediciones del proyecto.

El seguimiento de la evolución de los principales indicadores que ofrece el proyecto es esencial para conformar un sistema de gobernanza del ecosistema de innovación y emprendimiento de Andalucía. El seguimiento temporal de la evolución de estos indicadores y su comparación con otras comunidades autónomas de España y con otros países facilitarán la evaluación, aprendizaje y mejora en la dirección de un fenómeno complejo, pero esencial en el desarrollo, como es el impulso de la cultura emprendedora de una sociedad avanzada y con mayores oportunidades de igualdad.

Las universidades además deberían ampliar su oferta de cursos de emprendimiento y mejorar su transversalidad, grado de innovación y divulgación. Entre los títulos de oferta docente innovadora específicos en emprendimiento seleccionados por COTEC es muy escasa la oferta universitaria andaluza³.

La evolución de algunos de los indicadores entre 2018 y 2021 señala indicios de ligeras mejoras en las intenciones de elección de los estudiantes de la opción de convertirse en empresarios y de sus actividades como tales. Estos datos, que rompen algunos tópicos fuertemente arraigados en el imaginario social, son importantes que sean conocidos y divulgados no solo por la sociedad en general sino muy especialmente por los agentes que toman decisiones relacionadas con las políticas públicas, los empresarios y por los propios estudiantes para incrementar su autoconfianza.

Los comportamientos de los estudiantes deberían ir acom-

.....
3 Aparece un solo título oficial, Masterup en la UCA:

<https://postgradoseninnovacion.es/>

pañados por políticas concretas en materia presupuestaria. No basta elaborar y divulgar un discurso sobre la importancia de emprender y su inclusión en declaraciones públicas y en algunos planes estratégicos de las universidades, es preciso su traducción en asignaciones presupuestarias suficientes en proporción a su importancia estratégica y evaluar los resultados de programas y acciones. Esta recomendación debería ser tenida en cuenta por los consejos sociales de las universidades y por la Junta de Andalucía. Las políticas de la Junta en esta materia deberían apoyar la consolidación de un Observatorio del Ecosistema Emprendedor en la región que, además de impulsar proyectos que faciliten información general comparada como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), apoyen proyectos más focalizados en el emprendimiento de alto potencial como es GUESS.

Las empresas podrían mejorar la colaboración con las universidades facilitando prácticas y apoyando la formación dual, en línea con las ideas que propone el reciente informe del Consejo Económico y Social de España⁴. En esta dirección, sería oportuno una mayor involucración y diálogo entre las empresas y la universidad, relacionando la formación dual universitaria con la oferta de microcréditos en emprendimiento con el fin de reducir la brecha temporal existente entre las intenciones emprendedoras de los estudiantes al término de sus estudios y a los cinco años vista. Esta brecha, que denota un déficit de autoconfianza en sus capacidades empresariales, es un elemento que reduce la oportunidad y viabilidad de poner en práctica ideas y proyectos que el retardo temporal puede obstaculizar.

.....
4 Consejo Económico y Social de España (2023). La formación dual en España: situación y perspectivas.

Las recomendaciones genéricas que se recogen en el Informe GUESS España 2021 (Ruiz-Navarro, et al, 2022)⁵ deberían ser aplicadas a Andalucía ya que serían más fáciles de gestionar y precisar a escala regional. Esta cercanía al territorio es una oportunidad que se plasma en el hecho de ser Andalucía la primera comunidad autónoma que explota con esta perspectiva los datos GUESS en España y que puede beneficiarse de los detalles de la información recogida en los seis informes GUESS emitidos por las universidades de la región participantes en el proyecto.

Andalucía debería ir ampliando y recopilando de manera sistemática las iniciativas de los universitarios que aparecen en los informes GUESS específicos de cada universidad con el fin de hacer su seguimiento y crear un repositorio universitario de startups que sea continuamente actualizado, evaluando sus resultados y evolución. Esta labor de divulgación de iniciativas cercanas no debe idealizar la aventura de emprender con un falso discurso meritocrático. El esfuerzo individual debe estar acompañado de un avance del ecosistema, de la sociedad en su conjunto, que permita una auténtica igualdad de oportunidades que posibilite a las personas disponer de los recursos y complementariedades que necesita un fenómeno social complejo como es emprender y del que la educación es uno de sus principales pilares.

Los estudiantes deberían conocer que las iniciativas que prosperan y tienen más probabilidades de éxito están cimentadas sobre la diversidad. Los casos y experiencias emprendedoras muestran que los proyectos en equipos, con recursos que

.....
5 Ver: <https://guesss-spain.com/informes-guesss-espana>

se complementan, integrando mujeres y hombres, sumando juventud y experiencia y con el apoyo de múltiples aliados, tienen más capacidad para consolidarse, crecer y crear valor. En este sentido el apoyo a los proyectos de estas características, que premien la participación de la mujer, debería ser un elemento destacado de las políticas universitarias.

Por último, las métricas GUESSS podrían complementarse con otros indicadores que comparen las dimensiones institucionales de las universidades en materia emprendedora y de innovación valorando aspectos cualitativos de su gestión. La red de delegados GUESSS en las universidades españolas y andaluzas podría ser un vehículo apropiado para implantar estas mediciones utilizando proyectos internacionales y herramientas ya ensayadas en algunas de las universidades de la red GUESSS⁶.

.....
6 La experimentación de aplicar la herramienta HEInnovate (<https://www.heinnovate.eu/en>) se ha realizado en la Universidad Pablo de Olavide dentro del proyecto GUESSS (ver en el informe específico de la UPO: <https://guesss-spain.com/informes-guesss-espana>).

Bibliografía

Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.

Ajzen, I. (2002). *Perceived behavioral control, self efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. Journal of Applied Social Psychology*, 32 (4), 665-683.

Åstebro, T., N. Bazzazian, & Braguinsky, S. (2012). *Startups by recent university graduates and their faculty: Implications for university entrepreneurship policy. Research Policy*, 41 (4), 663-677.

Bergmann, H., Hundt, C., & Sternberg, R. (2016). *What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student start-ups. Small Business Economics*, 47, 53-76.

Fini, R., Rasmussen, E., Siegel, D., & Wiklund, J. (2018). *Rethinking the commercialization of public science: From entrepreneurial outcomes to societal impacts. Academy of Management Perspectives*, 32(1), 4-20.

Ruiz-Navarro, J.; Diáñez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Sánchez-Vázquez, J.M.; Camelo-Ordaz, C. (2022). *Informe GUESS España 2021. El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios*. ISBN: 978-84-09-37178-5.

Shah, S.K., & Pahnke, E.C. (2014). *Parting the ivory curtain: Understanding how universities support a diverse set of startups. The Journal of Technology Transfer*, 39(5), 780-792.

Tehseen, S., & Haider, S.A. (2021). *Impact of Universities' Partnerships on Students' Sustainable Entrepreneurship Intentions: A Comparative Study. Sustainability*, 13, 5025.

Wright, M., Siegel, D.S., & Mustar, P. (2017). *An emerging ecosystem for student start-ups. The Journal of Technology Transfer*, 42(4), 909-922.

Anexos

Anexo I. Glosario de términos

TÉRMINO	DESCRIPCIÓN
Intenciones emprendedoras	<p>Porcentaje de estudiantes universitarios que muestra la intención de convertirse en emprendedores una vez que terminan sus estudios.</p> <p>Para ello, se les pregunta sobre sus opciones de carrera futuras, tanto al término de sus estudios universitarios, como cinco años después de dicho momento.</p>

PREGUNTA (S)	FIGURA/S
<p>➤ ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir inmediatamente después de completar sus estudios?</p> <p>➤ ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir 5 años después?</p> <p>Opciones de respuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Empleado en una pequeña empresa. ➤ Empleado en una mediana empresa. ➤ Empleado en una gran empresa. ➤ Empleado en una ONG. ➤ Empleado en el sector educativo. ➤ Empleado público (funcionario). ➤ Emprendedor, con empresa propia. ➤ Sucesor en una empresa familiar. ➤ Sucesor en una empresa no controlada actualmente por la familia. ➤ Otras opciones. 	<p>1 - 4</p>

TÉRMINO	DESCRIPCIÓN
Intenciones emprendedoras directas	Porcentaje de estudiantes universitarios que muestra la intención de convertirse en emprendedores una vez que terminan sus estudios, independientemente de que sea al terminar sus estudios o cinco años después de dicho momento.
Emprendedor naciente	Porcentaje de estudiantes universitarios que se encuentran inmersos en el proceso de creación de sus propias empresas.
Emprendedor activo	Porcentaje de estudiantes universitarios que manifiestan que son propietarios de una empresa.
Formación en emprendimiento	Uso que los estudiantes universitarios hacen de la oferta de actividades de formación en emprendimiento que se organizan en su universidad.
Clima emprendedor	Percepción de los estudiantes universitarios sobre el apoyo de su universidad al espíritu emprendedor.

PREGUNTA (S)	FIGURA/S
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir inmediatamente después de completar sus estudios? ➤ ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir 5 años después? <p>Opciones de respuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Empleado en una pequeña empresa. ➤ Empleado en una mediana empresa. ➤ Empleado en una gran empresa. ➤ Empleado en una ONG. ➤ Empleado en el sector educativo. ➤ Empleado público (funcionario). ➤ Emprendedor, con empresa propia. ➤ Sucesor en una empresa familiar. ➤ Sucesor en una empresa no controlada actualmente por la familia. ➤ Otras opciones. 	5-7
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Usted está actualmente tratando de iniciar su propio negocio o convertirse en trabajador por cuenta propia? 	8-12
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Usted ya posee su propio negocio o trabaja como autónomo? 	13-18
<p>Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (respuesta dicotómica: Sí/No, con la posibilidad de marcar varias de ellas):</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nunca he asistido a un curso sobre emprendimiento hasta ahora. ➤ He asistido al menos a un curso optativo de emprendimiento. ➤ He asistido al menos a un curso de emprendimiento como parte obligatoria de mis estudios. ➤ Estoy estudiando un programa específico en emprendimiento. 	19
<p>Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, a través de una escala Likert de 7 puntos (1: en absoluto, 7: en un grado muy alto):</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La atmósfera en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios. ➤ Existe un clima favorable en mi universidad para convertirme en emprendedor. ➤ En mi universidad, se fomenta que los estudiantes se involucren en actividades emprendedoras. 	20

Anexo II. Información muestral

Muestra	2021	2018
	ESTUDIANTES	ESTUDIANTES
GUESSS	267.366	208.636
España	98.226	33.278

	EST.	%	EST.	%
Andalucía	14.480	100%	7.118	100%
Universidad de Cádiz	2.926	20,2%	2.735	38,4%
Universidad de Sevilla	2.391	16,5%	1.301	18,3%
Universidad de Málaga	2.082	14,4%	215	3,0%
Universidad de Granada	1.925	13,3%	1.431	20,1%
Universidad de Almería	1.549	10,7%	150	2,1%
Universidad Loyola de Andalucía	939	6,5%	2	0,1%
Universidad de Jaén	810	5,6%	1.048	14,7%
Universidad Pablo de Olavide	615	4,2%	6	0,1%
Universidad Nacional de Educación a Distancia (matriculados en Andalucía)	549	3,8%	-	-
Universidad de Córdoba	421	2,9%	226	3,2%
Universidad de Huelva	197	1,4%	2	0,1%
Universidad Internacional de Andalucía	76	0,5%	2	0,1%

