

Los universitarios andaluces que quieren emprender se triplican

● El porcentaje pasa del 4,5% de 2018 al 13,4% en 2021, según un estudio de la Fundación Persán

T. Monago SEVILLA

Se dice que el espíritu emprendedor entre los universitarios es escaso, que la mayoría quieren ser funcionario, pero eso está empezando a ser un tópico.

La Fundación Persán acaba de publicar un estudio, *Cómo emprenden los universitarios andaluces*, que refleja que en tres años, de 2018 a 2021, la intención de emprender de los estudiantes recién licenciados se ha multiplicado por tres. En 2018, al terminar la carrera el 4,5% deseaba ser empresario como elección de carrera laboral y tres años después esta cifra ascendía al 13,4%, por encima de la media nacional (13%). Según el estudio, se elevan también con fuerza los que quieren ser empleados públicos, del 12,8% al 21,9% y bajan en picado los que pretenden trabajar en pequeñas y medianas empresas (del 36,6% al 19,4%) mientras que se mantienen más o menos igual los que quieren terminar en una gran empresa (18,9%).

Los datos son muy fiables, ya que han sido elaborados a partir de las encuestas del proyecto Gessss, una red internacional de 3.000 universidades que mide el emprendimiento universitario. En 2021, España fue el país en el que se realizaron más entrevistas, 98.000, y en Andalucía se hicieron 15.000, una cifra muy alta.

Andalucía es la primera región que, gracias al estudio de la Fundación Persán, ofrece los datos de forma agregada, informa José Ruiz Navarro, catedrático emérito de la Universidad de Cádiz (UCA) y coordinador de Gessss en



Concha Yoldi, presidenta de la Fundación Persán, y José Ruiz Navarro, coordinador del estudio.

España. Ha elaborado el estudio junto con los profesores de la UCA Juan Pablo Diánez González y Noelia Franco Leal.

El tópico del escaso espíritu emprendedor de los universitarios andaluces también se rompe si se pregunta de nuevo lo que quieren ser (o son) cinco años después de acabar la carrera. Entonces el porcentaje sube de forma importante, y casi uno de cada cuatro (23,5%) quiere ser empresario en 2021, en este caso algo menos que en 2018 (25,9%) pero también por encima de la media española. Otro cuarto (25,9%) aspira a ser funcionario y el resto se reparten entre empleados por cuenta ajena en empresas, ONG, instituciones académicas, etc.

El estudio también refleja que la intención emprendedora es algo masculino (el 32,4% de los hombres tienen idea de hacerlo de forma directa frente al 22,3%

de mujeres) y que mayoritariamente se da en las ramas de ingeniería y arquitectura (34,2%), muy por encima en este último caso de la media española.

Los autores del informe también observan carencias en el sistema. En el apartado de recomendaciones, creen que existe poca formación específica de posgrado dedicada al emprendimiento y ceñida, básicamente, a ramas económicas y empresariales, algo reflejado por la Fundación Cotec de promoción de la innovación.

También reclaman traducir en recursos presupuestarios el discurso general a favor del emprendimiento y que las universidades creen un repositorio de empresas de éxito salidas de esos centros para motivar a los estudiantes, además de "conjuguar la participación de distintas carreras" y unir en proyectos a hombres y mujeres y a personas de mayor y

menor experiencia. También ven una necesidad la mejora de la participación de la mujer en los proyectos empresariales de universitarios.

"Muchas veces se pone el foco en exceso en el voluntarismo y la meritocracia", señala José Ruiz Navarro. "Eso importa, pero no es suficiente. Debe estar acompañado por la creación de un ecosistema que favorezca el emprendimiento", añade.

Concha Yoldi, presidenta de la Fundación Persán, lanza un reto al mundo universitario: "La Universidad española tiene carencias. La formación transversal (lo que se conoce como soft skills) es muy fomentada en universidades de fuera y en España no se adopta como asignatura. Y las empresas nos fijamos más en ese tipo de conocimientos que en los técnicos, que sí transmite muy bien la universidad española".

La constructora sevillana Jarquil prevé facturar 190 millones de euros en 2023

Redacción

La constructora sevillana Jarquil espera cerrar el presente ejercicio con una facturación de más de 190 millones de euros, así como con un total de 60 obras en marcha en España, según informó ayer martes la firma. La compañía explica que estas cifras consolidan y reflejan el "buen momento económico y empresarial" de Jarquil, que cuenta con una plantilla fija de más de 550 personas y da empleo a otros 3.500 profesionales de manera indirecta en todo el territorio nacional.

Desde que la compañía inició su andadura en Madrid, en 2012, ha acometido un total de 45 obras de distinta tipolo-

La firma presenta su actividad en Madrid, donde ha desarrollado 45 obras

gía, tamaño y ubicación, en concreto, desde la construcción de residenciales hasta infraestructuras civiles, públicas y privadas. La firma ha destacado que su clientela se reparte casi al 50% entre entidades públicas y clientes privados.

En la primera categoría, destacan ayuntamientos como los de Torreledones o Fuenlabrada, así como la Comunidad y el Metro de Madrid, Ministerio de Defensa, Hospital Universitario 12 de octubre o Canal de Isabel II. En cuanto a los privados, ocupan un papel "importante", tal y como ha detallado, promotoras como Aedas Homes, Arqura Homes (Aelca), Metrovacesa, Acciona Inmobiliaria, InterHousing, Grupo Promya Inmuebles o Singular Homes.

Dcoop enviará en enero y febrero los primeros 15 contenedores con 300 toneladas de almendra

Redacción

La cooperativa agroalimentaria española Dcoop enviará en enero y febrero los primeros 15 contenedores con 300 toneladas de almendra española a China, según informa en un comunicado. En concreto, se enviarán al mercado chino 160 toneladas de la

variedad Lauranne, que se asemeja a la almendra californiana Nonpareil, y 140 toneladas de la Penta, más dulce, las dos mejor valoradas por los clientes potenciales en el país asiático.

El pasado 31 de marzo, el Ministerio de Agricultura español y la Administración General de Aduanas de la República Popu-

lar China firmaron las condiciones de importación a China de almendras españolas para consumo humano, condiciones que se recogen en un protocolo fitosanitario.

Así, el pasado día 14 de noviembre de presente año, Dcoop se convirtió en la primera empresa en la consecución de este

registro para poder exportar almendra a China.

La sección de frutos secos de Dcoop ha registrado un crecimiento exponencial desde su creación hace pocos años, ya que ha incrementado el número de socios, firmado una alianza industrial con Importaco, construido una gran partidora de al-

mendras en Villarrubia (Córdoba) y cuenta con una producción de 8.000 toneladas de almendra grano, lo que la sitúa al frente del sector almendrero español.

En el año 2022, la ccooperativa Dcoop inició su comercialización exterior por valor superior a 1,5 millones de euros, algo que se prevé aumentar de forma significativa durante la campaña 2023-2024, a lo que sin duda contribuirá la apertura a China, que se ve también a las primeras exportaciones de almendra a la India, otro gigante económico.