

PANORAMA | Economía

LÍDERES RESPONSABLES

● Concha Yoldi y Javier Targhetta coinciden en que los líderes empresariales de hoy han de ser empáticos, visionarios, buenos comunicadores y humildes

Las dotes para trascender

Alberto Grimaldi SEVILLA

Por primera vez, la Fundación Sociedad y Empresa Responsable (Seres), celebró una edición de su evento *Líderes responsables* fuera de Madrid. Para este acontecimiento escogió a Andalucía y a referentes de la empresa andaluza para que dialogaran sobre una reconstrucción económica y social justa que no deje a nadie atrás. Este evento, que lleva celebrándose cuatro años, justo después de la prueba que supuso la pandemia, escogió para esta ocasión especial a Concha Yoldi, presidenta de Persán, de la Fundación Persán y del Consejo Social de la Universidad de Sevilla, y a Javier Targhetta, consejero delegado de Atlantic Copper y vicepresidente senior de Ventas y Marketing de Freeport-McMoRan.

Al final de un ameno diálogo moderado por el presidente de la Fundación Seres, Fernando Ruiz, trazaron las características que forjan a un buen líder en la empresa de hoy.

Yoldi fue directa y señaló los cuatro puntos cardinales que guían a un líder: ha de ser empático con todos los miembros de su organización, visionario para anticiparse a lo que debe hacer la empresa, buen comunicador porque debe explicar qué y cómo hacerlo y humilde.

La empresaria le puso nombre y apellidos: "Las he puesto así por orden pensando en José Moya, mi marido. Fue el líder



Fernando Ruiz, Concha Yoldi y Javier Targhetta, en la Fundación Cajasol, durante el evento 'Líderes Responsables'

natural de la refundación que hicimos de Persán".

Targhetta coincidió con Yoldi en que esas son las dotes para trascender, como hizo el añorado José Moya. El CEO de Atlantic Copper dijo que compartía el perfil trazado "al 100%". "La empatía es fundamental", dijo, "visionario, también". "En el mundo anglosajón suele decirse *be responsive*", pero él cree que saber responder no es suficiente, porque hay que "anticiparse a los cambios y crear los cambios".

Para Targhetta, desmintiendo a Milton Friedman y su teoría del accionista –"la única responsabilidad de una empresa es aumentar sus beneficios para sus accionistas"–, "el líder actual tiene que preocuparse ante todo de las personas: de los empleados y sus familias, de las que viven en su entorno geográfico y también, cómo no, de los accionistas".

Previamente, Ruiz les fue animando a que explicaran qué hacen en sus empresas como líderes responsables. Yoldi y Targhetta

pusieron el acento en asuntos que fomentan desde sus organizaciones que consideran imprescindibles: formación, lucha contra la desigualdad, incluyendo la diversidad de género y, por supuesto, la innovación y la captación del talento.

No es una novedad que Yoldi reivindicase a Persán como un foco constante de innovación, así que cuando le cuestionaron por ella, no dudó en decir que le tocaba "hablar su de libro". Así, recordó que fueron pioneros en crear

el saquito de escamas de jabón, la pastilla Flota –"que se llamaba así para facilitar a las señoras, no había entonces ningún señor que lavase, localizar la pastilla de jabón gracias a que flotaba"– o las pastillas Puntomatic, las primeras para usar en una máquina lavadora, además de que fueron los fabricantes pioneros en usar la botella de pet para los suavizantes, práctica seguida por todo el sector hoy en día. Respecto a la captación del talento, Ruiz recordó que el CEO de Persán, Antonio Somé, es uno de los integrantes del top cien de *Forbes*. "Antonio es hijo de antiguo empleado, fue de los que sufragamos los estudios, práctica que ofrecíamos

Fundación Seres organiza por primera vez fuera de Madrid este evento empresarial

desde hace muchos años a la plantilla", y ha sabido pasar por diversas etapas de la empresa hasta el primer nivel ejecutivo, siempre en gran sintonía con la propiedad, con la propia Yoldi cuando coincidieron en la etapa que ella era responsable de aprovisionamiento y logística, con José Moya Sanabria, "a quien consideraba su mentor" y también con sus hijos, ahora vicepresidentes de la compañía.

Targhetta enfatizó su mensaje en la necesidad de avanzar en la diversidad de género. Atlantic Copper tiene ahora un 20% de mujeres en la plantilla total, un 35% en el ámbito de la supervisión y un 45% en la alta dirección. Pese a esas cifras, el ejecutivo lo considera todavía insuficiente, aunque dejó claro que rechaza el avance en esta materia mediante la imposición de cuotas, "porque la primera obligación del líder es tomar la mejor decisión para la empresa".

EL CAMINO ECOLÓGICO DE LA AGRICULTURA

Tribuna Económica

GUMERSINDO RUIZ



En el Censo Agrario vemos que la ganadería ecológica se da sólo en 2.456 explotaciones y la agricultura ecológica en 16.700, un 1,8% del total, pero con el 3,2% de la mano de obra, indicando que lo ecológico no solo es el camino correcto, sino que abre posibilidades de desarrollo profesional en una agricultura competitiva. Aunque algunas de las quejas en las manifestaciones de agricultores y ga-

naderos son contra la legislación del Parlamento Europeo, hay que distinguir cómo se cultiva o crían animales, del impacto en huella de carbono y metano. Se protesta para relajar las prohibiciones sobre algunos pesticidas, pero esto nos afecta a todos, y tenemos que pensar si estamos dispuestos a aceptarlos en los productos que consumimos, o buscar la alternativa de los biopesticidas que son seguros, como prueba la investigación de la profesora Antonia Garrido, en la Universidad de Almería. En cuanto a conservantes, cojo unas uvas blancas que vienen de Perú, y en la bolsa, con una letra que apenas se ve, dice que contienen dióxido de azufre, por lo que hace falta lavarlas muy bien, e incluso qui-

tarles la piel; luego tomo otras negras, también del Perú, y tengo que identificar en Internet las letras y números de la bolsa para ver que contienen componentes que no se especifican. No vamos a boicotear sin más pesticidas, conservantes ni importaciones, pero no hay duda de que todos los países tienen que cumplir las reglas que, gusten o no, se aprueban por el Parlamento Europeo, y aquí hay tres tipos de responsabilidades: de las comunidades autónomas tomándose en serio sus competencias de control; de las empresas de distribución en cuanto a conocimiento de qué ocurre en su cadena de suministro; y de todos nosotros como consumidores poniendo cuidado en los productos compramos.

En agricultura y ganadería no hay muchas iniciativas con relación al medioambiente, y en la lista de Líderes Climáticos Europeos del FT, vemos sólo cinco compañías, muy poco para un sector tan amplio. En España durante años el grupo Atlas Capital, de la mano del profesor León Benelbas, ha sido referente en los procesos de racionalización de empresas del sector agroindustrial, incorporando las sensibilidades de la UE. También veo un fondo Beka&Bolschare Iberian Agribusiness, que gestiona explotaciones de frutos secos, aguacate, y olivar, siguiendo objetivos medioambientales, sociales y de buen gobierno; es todavía muy reciente, pero en su memoria anual explica con detalle cómo cumple con

estos criterios. Me preocupa que los partidos conservadores se alíen con los populistas para boicotear iniciativas ecológicas de la Comisión, pues el sector agrícola es el que más sufre el cambio climático en la volatilidad de temperaturas, frecuencia, intensidad y persistencia de fenómenos atmosféricos adversos; y es también el sector más favorecido por fondos europeos que tienen como objetivo reducir emisiones. Con estas realidades, los agricultores deberían pensar que el principal problema de las agriculturas y las ganaderías en un futuro próximo no serán las medidas de alivio frente al cambio climático, sino el propio cambio climático cuando se convierta en un problema sin solución.