

CUADERNOS DE LA FUNDACIÓN PERSÁN

VÍA AL EMPRENDIMIENTO DE LOS UNIVERSITARIOS ANDALUCES

Elección de carreras
Creación de empresas

GUESSS 2023-2021-2018

*José Ruiz Navarro
Juan Pablo Diánez González*



CUADERNOS DE LA FUNDACIÓN PERSÁN

Vía al **emprendimiento** de los universitarios andaluces

ELECCIÓN DE CARRERAS
CREACIÓN DE EMPRESAS
GUESSS 2023-2021-2018

José Ruiz Navarro
Juan Pablo Diánez González

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN PERSÁN

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidenta	Concha Yoldi García
Vicepresidentes	Ignacio Martínez García Alejandro Martín de la Cruz
Vocales	Francisco Javier Moya Yoldi Encarnación Mellado Durán
Secretario	José Moya Yoldi

OTROS VOCALES DEL PATRONATO

	Juan Moya Yoldi Luis Miguel Martín Rubio Oliva Luque Pérez Isabel Morillo Arjona Francisco de Asís Rodríguez Martín Álvaro Pereira Delgado Santiago Herrero León Francisco Yoldi García Enrique Ybarra Valdenebro María Delgado Rodríguez-Caso José Luis Rodríguez Candela
Director	Anselmo Presencio Fernández

PUBLICACIÓN

Vía al emprendimiento de los universitarios andaluces

Autores: **José Ruiz Navarro.** jose.ruiznavarro@uca.es

Catedrático Emérito por la Universidad de Cádiz. Director del proyecto GUESSS

Juan Pablo Diánez González. juanpablo.dianez@uca.es

Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Cádiz. Director de Secretariado de Emprendimiento de la Universidad de Cádiz

Edita: **Fundación Persán**

Depósito legal: **SE 324-2025**

ISBN: **978-84-09-69751-9**

ÍNDICE

Introducción	6
El proyecto GUESSS en Andalucía	6
Resumen ejecutivo	9
Elección de carreras de los universitarios andaluces: crear una empresa, una opción destacada	9
Actividades emprendedoras de los estudiantes: semillero de embriones de <i>startups</i>	11
Contexto: el clima universitario y la formación específica, palancas de las universidades empreendedoras	13
Intencionalidad emprendedora y elección de carreras	16
Actividades emprendedoras	31
Emprendedores nacientes	32
Emprendedores activos	38
Contexto universitario	46
Recomendaciones	50
Organización del proyecto	54
Justificación académica y referencias bibliográficas	56
Referencias bibliográficas	57
Anexos	59
Anexo I. Información muestral	59
Anexo II. Glosario de términos	60
Descargas digitales	62

Concha Yoldi

Presidenta de la Fundación Persán

‘[Vía al emprendimiento de los universitarios andaluces](#)’ es continuación del estudio ‘Cómo emprenden los universitarios andaluces’. Estos Cuadernos de la [Fundación Persán](#) reúnen datos regionales de la extraordinaria ‘Encuesta global sobre espíritu emprendedor de estudiantes universitarios’ (GUESSS, en sus siglas en inglés), con respuestas de alumnos de mil trescientas universidades de 57 países. Entre ellos, unos doce mil estudiantes andaluces. Aquí están los resultados de la oleada de 2023, que continúan los de los cursos 2018 y 2021. Una radiografía sobre cuándo, cómo, por qué y con qué éxito afrontan iniciativas empresariales nuestros universitarios.

El espíritu emprendedor mejora en Andalucía; al talento se une una mayor cultura empresarial. Una tendencia que dinamiza la economía, crea empleo y aporta innovación. Es importante para un sistema emprendedor sólido que los centros universitarios sean semillero de futuros empresarios. En la Fundación Persán llevamos más de una década facilitando herramientas en la materia. Hemos desarrollado cursos y programas de formación con la Universidad Internacional de Andalucía y centros de Secundaria y Bachillerato; publicamos la [Guía Persán](#) que recoge recursos públicos y privados a disposición de quienes desean establecerse por cuenta propia.

Y editamos estos Cuadernos para identificar posibles áreas de mejora, como la brecha de género que todavía existe. La comparativa con estudiantes del resto de España y el mundo ayuda a avanzar hacia una región económica y socialmente más próspera.

Introducción

EL PROYECTO GUESS EN ANDALUCÍA

Con esta edición de los Cuadernos de la Fundación Persán se presenta una continuación del estudio 'Cómo emprenden los universitarios andaluces'. En este trabajo se ha utilizado la base de datos GUESS y se ha ampliado la información que contenía la publicación anterior al incluirse los datos de 2023, adicionalmente a los de 2021 y 2018. De esta manera se obtiene una perspectiva temporal más completa de la evolución del fenómeno emprendedor entre el estudiantado universitario, fortaleciendo el conocimiento y la capacidad de los agentes del ecosistema emprendedor para diseñar acciones y evaluar sus estrategias.

El proyecto internacional GUESS se origina y extiende en España desde el sur, desde Andalucía. Sus inicios en nuestro país tienen su origen en las acciones que despliega la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz (UCA) que comienza a divulgarlo junto con la investigadora de la Universidad de Granada (UGR), la catedrática María del Mar Fuentes, en 2014. En 2016 se publica un primer informe referido a la UCA y en 2018 se emite el primer informe nacional, también coordinado por investigadores de la UCA. A partir de entonces es el Observatorio del Emprendimiento de España (Red GEM) el que organiza las ediciones de 2021 y 2023. Estas ediciones han contado con el apoyo del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía y de la red nacional y regional de delegados e investigadores¹.

.....
1 Más información en: <https://www.oeea.es> y [https://observatoriode-
lemprendimiento.es/guess](https://observatoriode-
lemprendimiento.es/guess)

Sin datos no hay ciencia, no hay capacidad de dirección y no hay progreso. El proyecto GUESSS, que hace posible esta publicación, mide y ofrece un amplio repositorio de datos e información comparada. En esta edición de 2023, la décima, han participado 1.300 universidades de 57 países y más de 226.000 estudiantes. En España se han involucrado 71 universidades y la participación estudiantil ha logrado alcanzar el liderazgo mundial.

Las doce universidades andaluzas que han participado en la edición de 2023, incluyendo a los estudiantes de la UNED en la región, han movilizado a más de 11.700 estudiantes. Esta estadística supone un 15,2% sobre la muestra total nacional.

Se observa que con el tiempo van abriéndose paso, no sin dificultad, unas conductas más propicias al mundo de la empresa. Es cierto que continúa detec-

tándose como pauta común en todos los países y comunidades analizadas la elección del trabajo asalariado al término de los estudios. Pero no deja de ser significativo el porcentaje de los estudiantes que tienen la intención de crear una empresa. Esta evolución en los años analizados es más favorable en Andalucía que en otros escenarios territoriales. Algo similar sucede con los estudiantes que se encuentran involucrados en iniciativas emprendedoras y con el clima de apoyo a la cultura emprendedora que se percibe en las universidades andaluzas.

Se observa que con el tiempo van abriéndose paso, no sin dificultad, unas conductas más propicias al mundo de la empresa

No obstante, se mantienen asignaturas pendientes en materia de formación específica en emprendimiento y se agrava la brecha entre hombres y mujeres, desfavorables para las últimas en casi todos los indicadores. También es de reseñar la importante dispersión que hay en los indicadores entre universidades y entre ramas de conocimientos.

El contenido del trabajo se estructura presentando, en primer lugar, un resumen de los principales rasgos del fenómeno emprendedor universitario; posteriormente se detalla la evolución de los indicadores, agrupados en tres grandes categorías: las intenciones profesionales de carrera de los estudiantes universitarios tras terminar sus estudios, las actividades empresariales mientras estudian y los factores contingentes que condicionan sus conductas. Se concluye ofreciendo una serie de recomendaciones a los principales agentes del ecosistema universitario: estudiantes, autoridades e investigadores.

Los autores del trabajo esperamos que la labor de la Fundación Persán, a la que le agradecemos su apoyo y difusión del informe, sea útil para impulsar el espíritu emprendedor en nuestras universidades.

Resumen ejecutivo

Esta nueva edición de 'Vía al emprendimiento de los universitarios andaluces' presenta los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes universitarios andaluces entre septiembre y diciembre de 2023. Se ordenan en tres grandes grupos de cuestiones: sus intenciones de elección de carreras profesionales tras sus estudios; sus actividades emprendedoras mientras estudian; y los factores contingentes que acompañan o condicionan sus conductas relacionadas con el espíritu emprendedor y la creación de empresas.

ELECCIÓN DE CARRERAS DE LOS UNIVERSITARIOS ANDALUCES: CREAR UNA EMPRESA, UNA OPCIÓN DESTACADA

- ➔ Las elecciones de carreras, como en anteriores ediciones, suelen decantarse por el empleo asalariado, al igual que en el resto de los países y territorios analizados.
- ➔ Inmediatamente al finalizar sus estudios, la opción de crear una empresa continúa creciendo en Andalucía. En 2023 es elegida por el 14,1% de los estudiantes consultados frente al 13,4% del año 2021. Esta elección, conjuntamente con la de ser empleado en una organización sin ánimo de lucro, son las únicas que aumentan con respecto al año 2021. Descienden la intención de trabajar en una gran empresa (2021: 18,9%; 2023: 18,4%) y en un organismo público (2021: 21,9%; 2023: 19,6%).

➔ A los cinco años de finalizar sus estudios casi la cuarta parte de los estudiantes tiene la intención de emprender. Esta elección crece con respecto al periodo anterior (2021: 23,5%; 2023: 24,3%) y se acerca al porcentaje de la edición de 2018 (25,9%). Supera a la opción de ser funcionario (22,6%) y a trabajar en una gran empresa (17,1%). Estas alternativas decrecen con respecto al año 2021.

➔ La elección “primero ser empleado, luego emprendedor” se mantiene como preferente en Andalucía y en la práctica totalidad de países y territorios. También era la opción favorita en anteriores ediciones.

➔ Las intenciones de emprender en Andalucía a los cinco años (24,3%) se sitúa por encima de la media de España. Su subida en 2023 contrasta con la bajada que se ha producido en el conjunto de las universidades GUESSS de todo el mundo (pasa

La elección “primero ser empleado, luego emprendedor” se mantiene como preferente en Andalucía y en la práctica totalidad de países y territorios

del 34,7% de 2018 al 30% en 2023) y al descenso más suave que se registra en España (del 24,5% al 22,7%).

➔ Por comunidades autónomas, Andalucía ocupa la cuarta posición a la hora de examinar el porcentaje de estudiantes universitarios que manifiesta su intención de poner en marcha una iniciativa emprendedora, ya sea al finalizar los estudios (14,1%) o cinco años después (24,3%).

- ➔ Las intenciones de crear una empresa de las mujeres universitarias a los cinco años de concluir (20,6%) suben 0,5 puntos porcentuales con respecto a la edición de 2021; la de los hombres se eleva 1,5 puntos aumentando la brecha entre sexos.
- ➔ Es muy bajo el porcentaje de estudiantes que proyecta trabajar en una pequeña empresa de menos de 50 trabajadores en las tres ediciones. Este registro no llega al 3%. Es un dato que contrasta significativamente con la estructura del tejido empresarial de Andalucía en el que el número de estas empresas es del 99,5% del total.

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES: SEMILLERO DE EMBRIONES DE STARTUPS

- ➔ El 18% de los estudiantes andaluces afirma estar involucrado en una actividad emprendedora naciente. Este indicador supera en más de dos puntos porcentuales al de 2018 (15,6%) aunque es ligeramente inferior al registrado en 2021 (19,2%).
- ➔ Este porcentaje sitúa a los universitarios de Andalucía en la tercera posición entre los de las comunidades autónomas con mayor tasa de emprendedores nacientes. Le antecede la Comunidad de Madrid (22,2%) y la Comunidad Valenciana (20,1%) y supera el nivel de la media nacional (17,5%).
- ➔ El descenso interanual es ligeramente mayor entre las mujeres. Crece la brecha entre ambos colectivos: las mujeres implicadas en una actividad emprendedora naciente en 2023 llegan al 13,6%; en 2021 fue del 15,4%.

Los hombres pasaron del 25,3% en 2021 al 25,1% en 2023.

- ➔ Aumentan las actividades nacientes iniciadas en solitario: suben al 56,3% en 2023 frente al 53,6% en 2021. Las que comienzan con dos promotores pasan del 27,7% de 2021 al 31,4% en 2023. Disminuyen las que se fundan con más de dos socios.
- ➔ Las actividades emprendedoras nacientes tienen lugar mayoritariamente entre los estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas (concentran el 58,2% y suben 3,5 puntos respecto a 2021) y los de Ingeniería y Arquitectura (con el 15,1% y una bajada interanual de un punto). A más distancia (con el 10,2%) le sigue el colectivo de estudiantes de Artes y Humanidades.
- ➔ En el año 2023 sube el porcentaje de universitarios considerados emprendedores activos. Los que son propietarios de una empresa llegan al 8% y superan las tasas de los períodos anteriores (2018: 4,4%; 2021: 5,7%). Sólo en la Comunidad de Madrid (10,6%) y en la Comunidad Valenciana (8,5%) el porcentaje es superior. El indicador se encuentra por encima del promedio nacional (7,7%).
- ➔ Se mantiene superior al sesenta por ciento el porcentaje de los emprendedores activos que son socios mayoritarios de sus negocios. La proporción es la misma que en las anteriores ediciones.
- ➔ Estas empresas activas, en su mayoría, tienen un reducido número de empleados. El 40,4% no genera ningún empleo y apenas el 4,8% supera el umbral de los cinco

empleados en 2023 (en 2021 era el 5,9%). Pese a ello, sus promotores valoran positivamente su rendimiento con respecto a sus competidores.

- ➔ Las empresas activas son propiedad mayoritariamente de estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas (58,6%). Esta prevalencia se ha incrementado con respecto a los valores de 2018 (45,8%) y 2021 (55,3%).

CONTEXTO: EL CLIMA UNIVERSITARIO Y LA FORMACIÓN ESPECÍFICA, PALANCAS DE LAS UNIVERSIDADES EMPRENDEDORAS

- ➔ Los servicios de apoyo al emprendimiento y la cultura emprendedora de las universidades son factores que motivan y condicionan las conductas de los estudiantes. Este clima emprendedor universitario se mide a través de una serie de preguntas, a puntuar entre 1 (la nota más baja) y 7 (la máxima), que da lugar a un índice sintético.
- ➔ Los estudiantes aprueban el clima emprendedor de las universidades andaluzas: el índice sintético alcanza el valor 4,3. Se observa un ligero aumento con respecto a las valoraciones de 2018 y 2021 (4,1). Esta nota es muy parecida a la media de los países GUESSS (4,5) y ligeramente superior al promedio nacional (4,2).
- ➔ La formación específica en emprendimiento es un factor clave para impulsar iniciativas con potencial. La proporción de estudiantes que no han recibido nunca formación específica en emprendimiento empeora en Andalucía. Pasa del 57,2% (en 2018 y 2021) al 62,7% (en 2023). Es un dato menos malo que el de la media de

España (68,4%) pero peor que el de las 1.300 universidades que han participado en GUESS (58,8%). Paralelamente se produce un fuerte descenso en la tasa de los estudiantes que declaran haber recibido o estar recibiendo cursos voluntarios u obligatorios en materia emprendedora (2018: 46,1%; 2021: 49,9%; 2023: 41,2%).

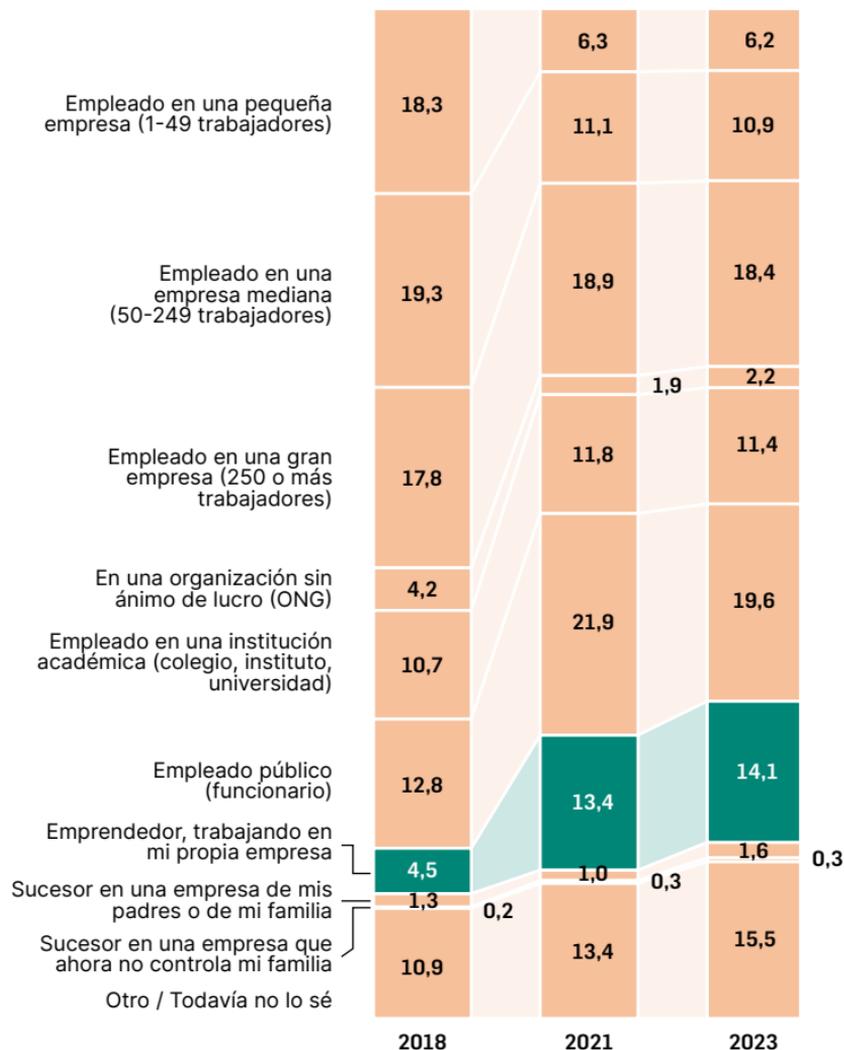
VÍA AL EMPRENDIMIENTO
DE LOS UNIVERSITARIOS
ANDALUCES

Intencionalidad emprendedora y elección de carreras

Tal y como se desprende de la información suministrada por la figura 1, la elección de la carrera emprendedora por parte de los estudiantes universitarios andaluces al finalizar sus titulaciones continúa con la tendencia alcista del período anterior. Concretamente, esta opción es elegida por el 14,1% de la muestra frente al 13,4% que optaban por la misma en el año 2021 y el 4,5% reportado en el año 2018. Esta elección, conjuntamente con la de ser empleado en una organización sin ánimo de lucro, es de hecho la única que experimenta un incremento con respecto al año 2021. Destaca en este sentido los descensos observados en la intención de trabajar en una gran empresa (2021: 18,9%; 2023: 18,4%) y en una organización pública (2021: 21,9%; 2023: 19,6%).

Gráfico 1

Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios andaluces al finalizar sus estudios (Porcentaje) (2018-2021-2023)



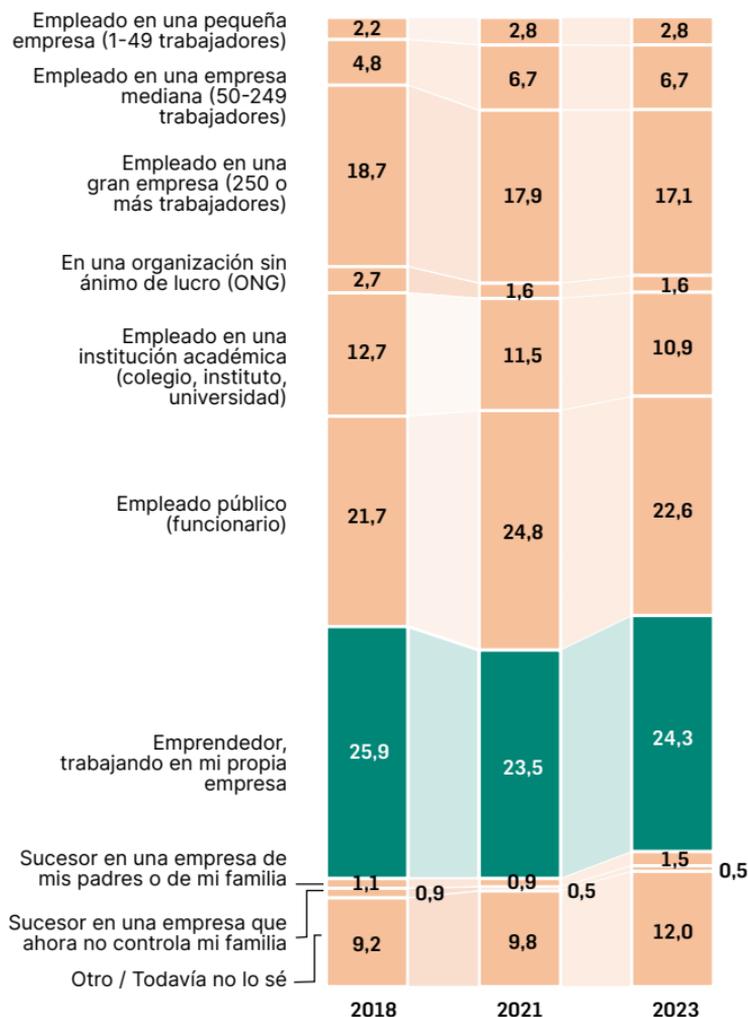
El análisis de las intenciones de carrera de los universitarios andaluces a los cinco años de finalizar sus estudios denota una preferencia mayoritaria por la creación de sus propias empresas. Se observa además un incremento con respecto al período anterior (2021: 23,5%; 2023: 24,3%). Las siguientes opciones más demandadas hacen referencia al trabajo en el sector público (22,6%) y a la carrera profesional en una gran empresa (17,1%). En ambos casos se reflejan ligeros decrementos con respecto al año 2021. Por último, cabe destacar que, tal y como ya mostraban los datos obtenidos en 2018 (7%) y 2021 (9,5%), el porcentaje de estudiantes universitarios andaluces que proyecta trabajar en una pequeña o mediana empresa cinco años después de finalizar sus titulaciones es muy reducido (9,5%). Este dato contrasta significativamente con la estructura del tejido empresarial andaluz, conformado mayoritariamente por empresas de pequeña o mediana dimensión².

A los cinco años de finalizar sus estudios la preferencia mayoritaria de los universitarios andaluces es la creación de sus propias empresas

.....
2 Según datos del INE, DIRCE (2023) más del 99% de las empresas andaluzas tienen menos de 50 trabajadores.

Gráfico 2

Intenciones de elección de carrera de los universitarios andaluces cinco años después de finalizar sus estudios (Porcentaje) (2018-2021-2023)



La comparativa territorial expuesta en las figuras 3 y 4 pone de manifiesto que la elección de carrera emprendedora por parte de los universitarios andaluces supera a la reportada por el conjunto de los estudiantes nacionales, tanto en el momento en el que finalizan sus titulaciones (Andalucía: 14,1%; España: 12,3%) como cinco años después de la culminación de las mismas (Andalucía: 24,3%; España: 22,7%). Se observa además una disminución de la brecha existente con la media de los países participantes en el proyecto GUESSS. Específicamente, en el año 2023 la diferencia se sitúa en el 1,6% al terminar los estudios y alcanza el 5,7% cuando el horizonte temporal se amplía a los cinco años desde el egreso. Mientras que en los años 2018 y 2021 dichas divergencias se situaban en el 4,5% en el instante en el que se culminaban los estudios y en el 8,8%, a los cinco años.

Gráfico 3

Intenciones de elección de carrera por grupos de los estudiantes universitarios andaluces, españoles y de los países GUESSS al finalizar sus estudios (Porcentaje) (2018-2021-2023)

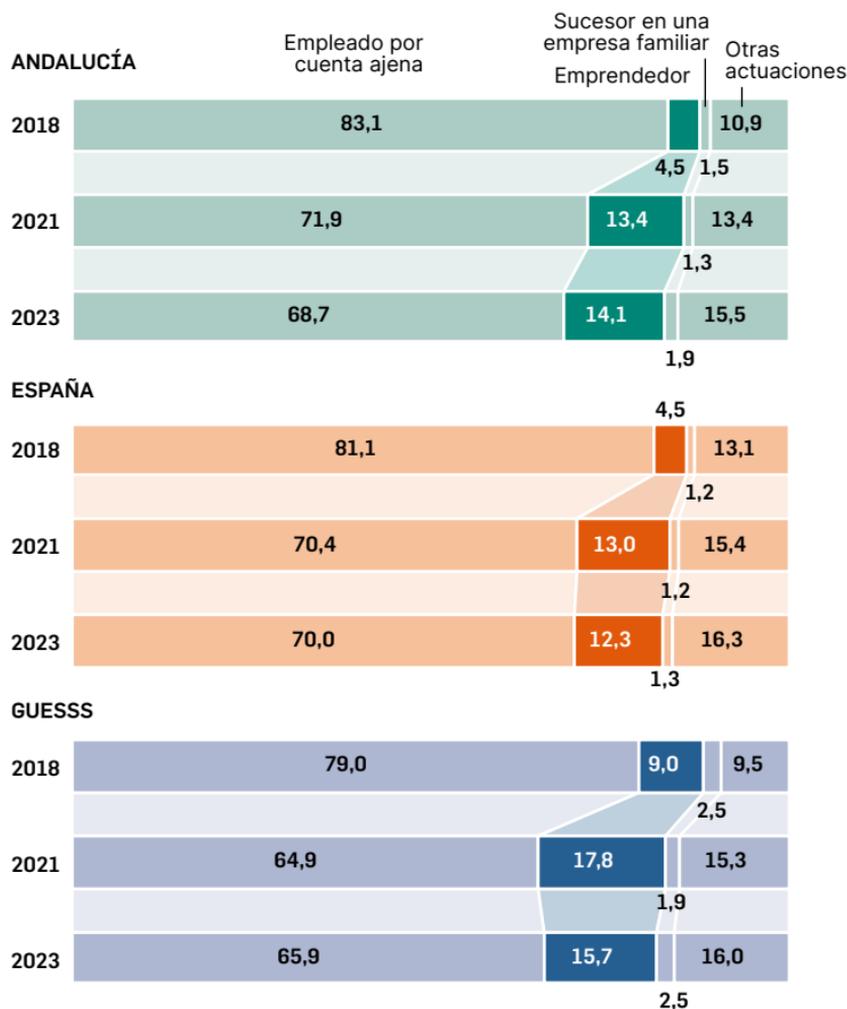
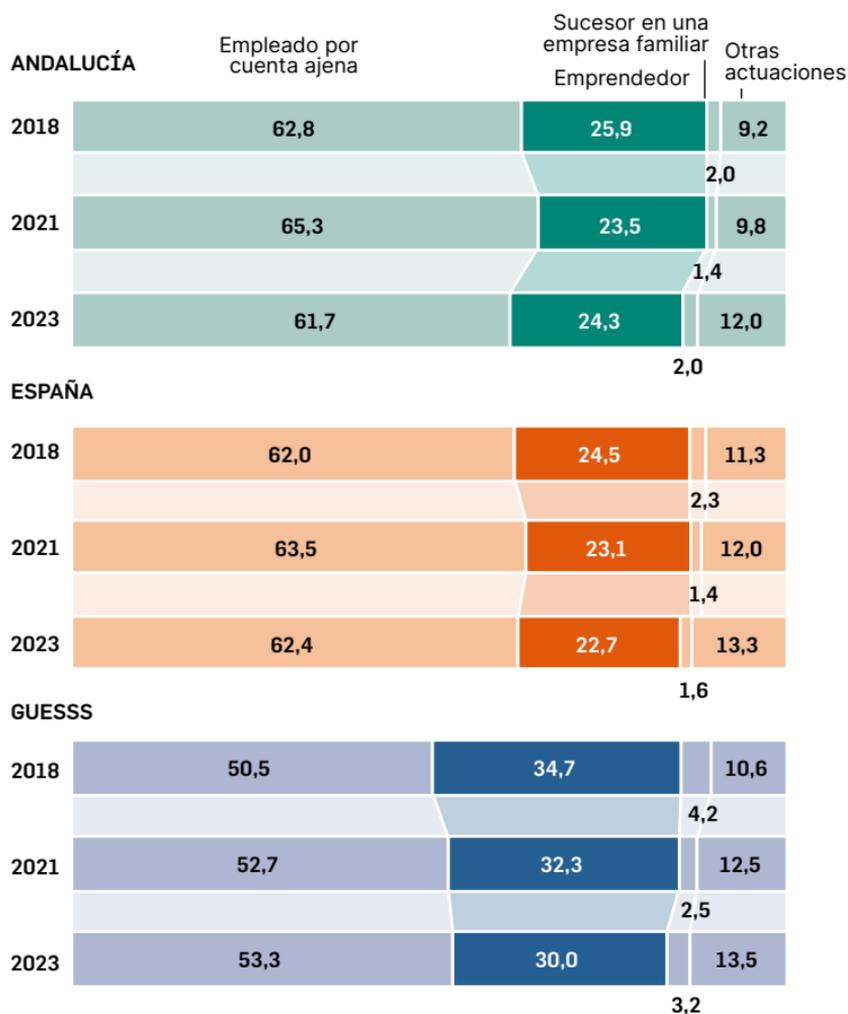


Gráfico 4

Intenciones de elección de carrera por grupos de los estudiantes universitarios andaluces, españoles y de los países GUESSS cinco años después de finalizar sus estudios (Porcentaje) (2018-2021-2023)



Poniendo el foco en el territorio nacional es posible observar que, de la comparativa por comunidades autónomas, se desprende que Andalucía ocupa la cuarta posición a la hora de examinar el porcentaje de estudiantes universitarios que manifiesta su intención de poner en marcha una iniciativa emprendedora, ya sea al finalizar los estudios (14,1%), o cinco años después (24,3%). En el caso de las intenciones emprendedoras directas Andalucía sólo se sitúa por detrás de la Comunidad de Madrid (15%), Islas Baleares (14,8%) y el País Vasco (14,4%). A su vez, cuando el análisis se expande a los cinco años posteriores a la finalización de los estudios, Islas Baleares (29,5%), la Comunidad de Madrid (27,8%) y la Comunidad Valenciana (25,6%) reportan intenciones emprendedoras superiores a las del territorio andaluz.

Gráfico 5

Intenciones emprendedoras por comunidades autónomas de los universitarios al finalizar sus estudios (2021-2023)

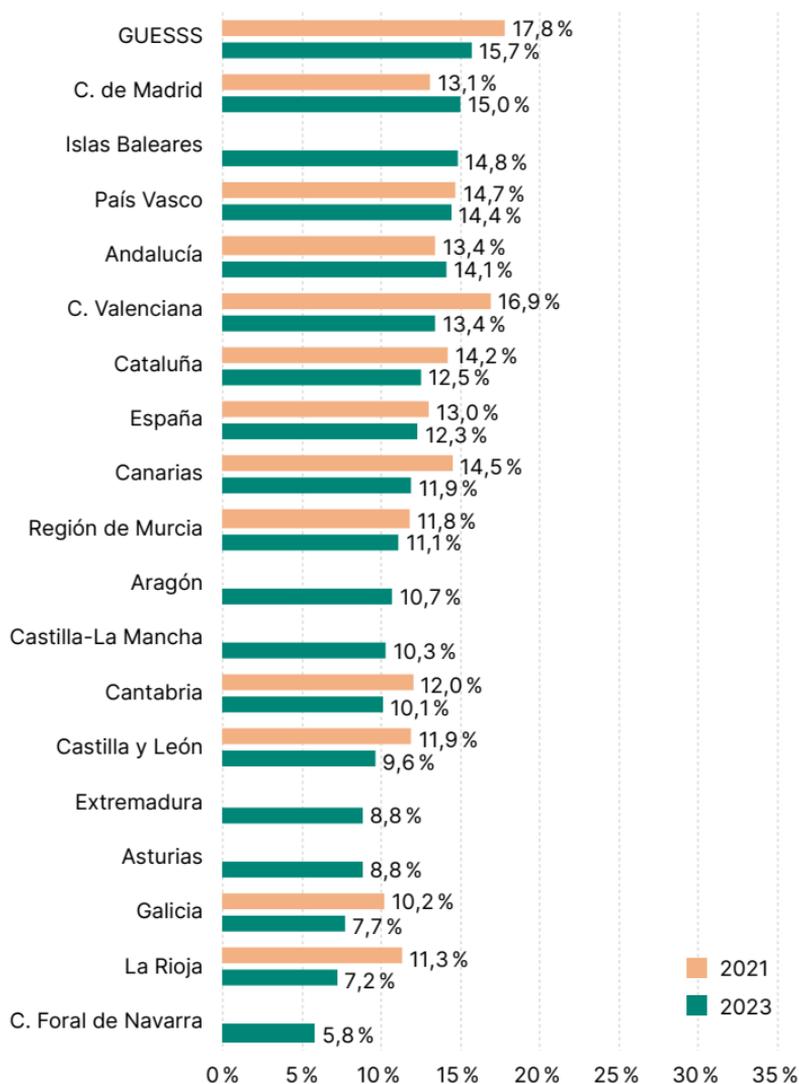
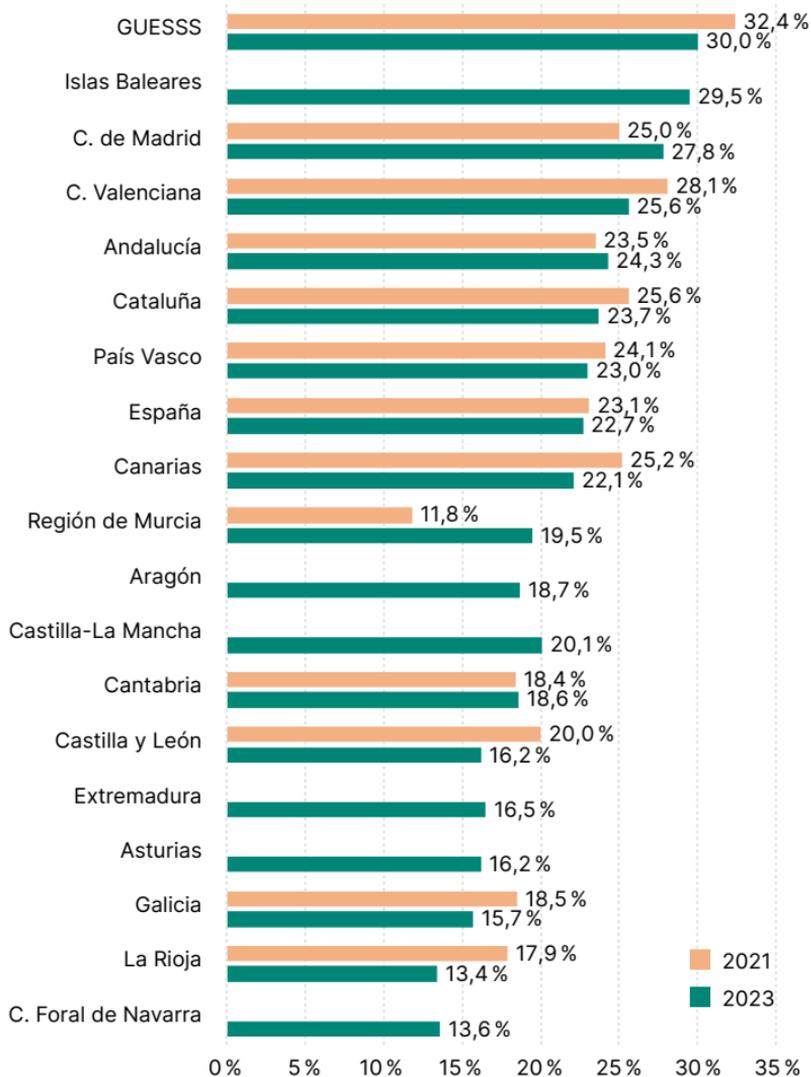


Gráfico 6

Intenciones emprendedoras por comunidades autónomas de los universitarios cinco años después de finalizar sus estudios (2021-2023)



La comparativa por género pone de relieve que los estudiantes universitarios masculinos presentan mayor intención emprendedora que las mujeres tanto en Andalucía, como en España y los países GUESS. Este patrón se repite independiente de si el foco se sitúa en el momento de finalización de los estudios (figura 7) o en los siguientes 5 años (figura 8). En concreto, en Andalucía es posible observar que la brecha con los hombres se ha ampliado al incrementarse más el porcentaje de estudiantes masculinos con intenciones emprendedoras (2021: 17,8%; 2023: 19,5%). Esta diferencia ha acrecentado a pesar de que el porcentaje de estudiantes universitarias femeninas que manifiesta una elección de carrera centrada en el emprendimiento a la finalización de sus estudios aumenta ligeramente en 2023 (10,9%) con respecto a 2021 (10,7%). Análogamente, el análisis de las intenciones emprendedoras a los cinco años de culminar las titulaciones refleja un ligero incremento en el porcentaje de estudiantes universitarias con intereses claros hacia el emprendimiento (2021: 20,1%; 2023: 20,6%), observándose la misma tendencia en sus homólogos masculinos (2021: 29%; 2023: 30,5%).

La brecha entre géneros en intención de emprender se ha incrementado en Andalucía en 1,5 puntos. Pasa de una diferencia porcentual de 7,1 en 2021 a ser de 8,6 en 2023

Gráfico 7

Intenciones emprendedoras por género de los universitarios andaluces, españoles y de los países GUESS al finalizar sus estudios (2021-2023)

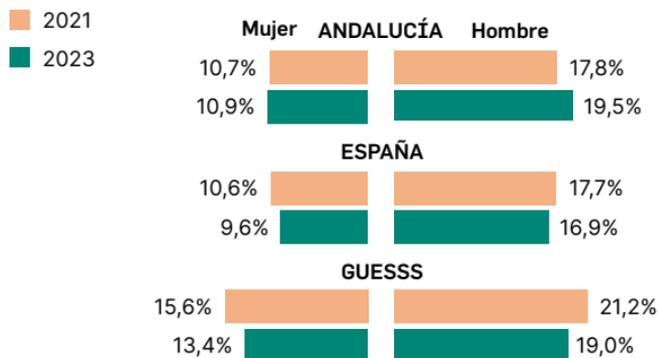


Gráfico 8

Intenciones emprendedoras por género de los universitarios andaluces, españoles y de los países GUESS cinco años después de finalizar sus estudios (2021-2023)

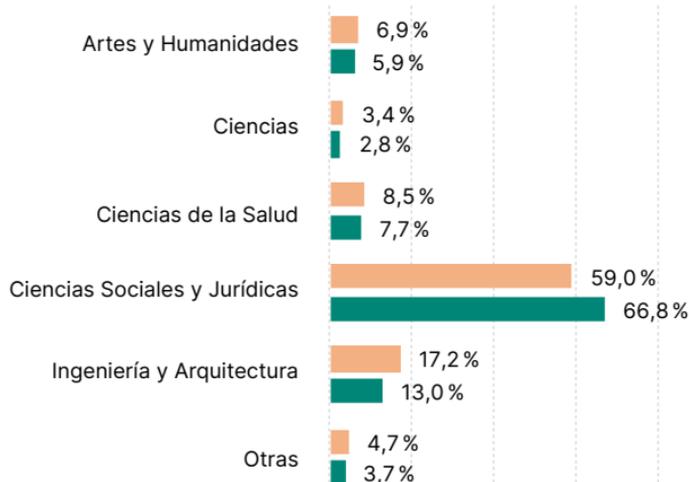


La figura 9 presenta un análisis detallado de las intenciones emprendedoras al finalizar los estudios de los universitarios andaluces y españoles por rama de conocimiento en 2021 y 2023. En este sentido es preciso destacar que, tanto en el contexto andaluz como en el nacional, la mayor parte de las intenciones emprendedoras provienen de las Ciencias Sociales y Jurídicas (Andalucía: 66,8%; España: 56,2%), observándose incrementos de aproximadamente 8 puntos porcentuales entre los dos períodos examinados. A una distancia considerable y, centrándonos en el territorio andaluz, las intenciones emprendedoras se distribuyen por áreas de conocimiento de la siguiente manera: Ingeniería y Arquitectura (2021: 17,2%; 2023: 13%); Ciencias de la Salud (2021: 8,5%; 2023: 7,7%); Artes y Humanidades (2021: 6,9%; 2023: 5,9%); Ciencias (2021: 3,4%; 2023: 2,8%). Estas mismas conclusiones son extrapolables al análisis de las intenciones emprendedoras proyectadas por los estudiantes universitarios cinco años después de culminar sus estudios de grado o posgrado (figura 10). Concretamente, el área de Ciencias Sociales y Jurídicas continúa siendo el origen de la mayoría de dichas intenciones tanto en Andalucía (2021: 55,1%; 2023: 63,3%) como en España (2021: 45,7%; 2023: 51,5%). Son seguidas en el contexto andaluz por Ingeniería y Arquitectura (15,4%), Ciencias de la Salud (8%), Artes y Humanidades (5,2%) y Ciencias (3,6%).

Gráfico 9

Intenciones emprendedoras por área de conocimiento de los universitarios andaluces y españoles al finalizar sus estudios (2021-2023)

ANDALUCÍA



ESPAÑA

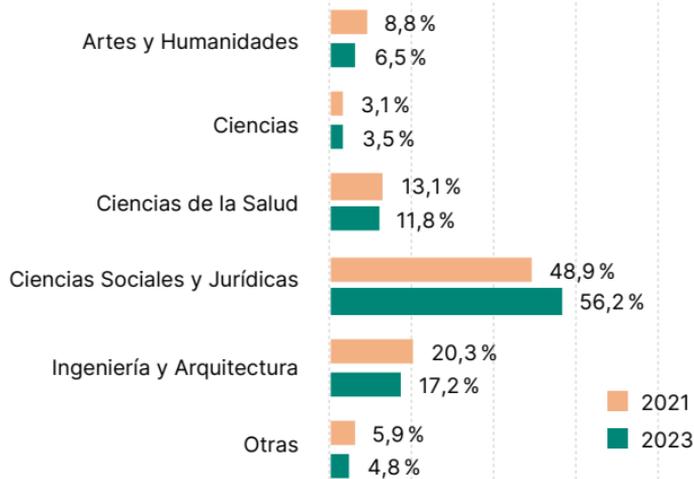
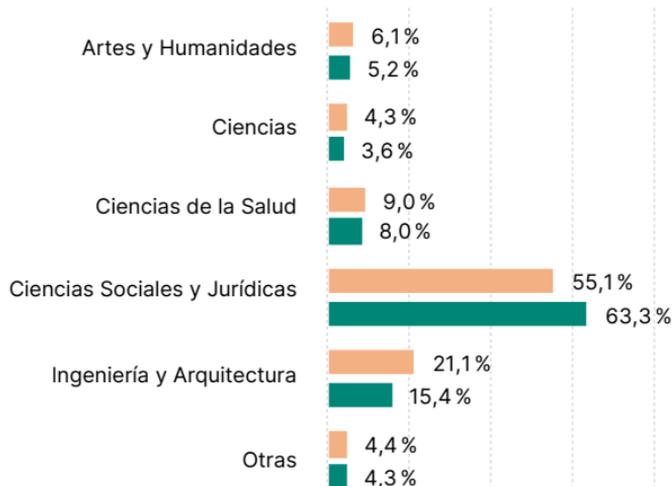


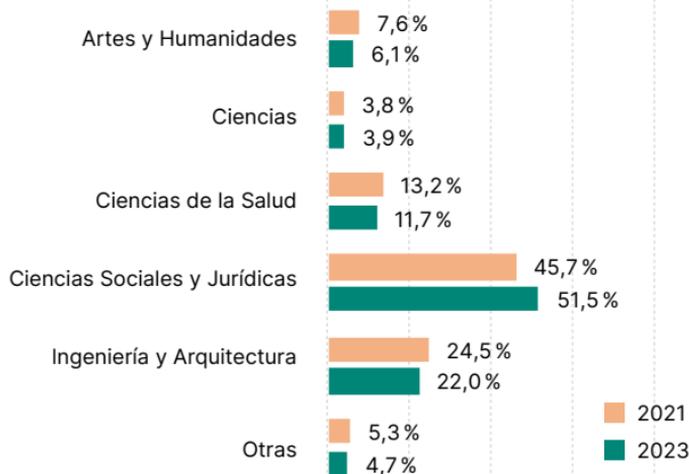
Gráfico 10

Intenciones emprendedoras por área de conocimiento de los universitarios andaluces y españoles cinco años después de finalizar sus estudios (2021-2023)

ANDALUCÍA



ESPAÑA



Actividades emprendedoras

El segundo bloque de contenidos de este informe se centra en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios. Para ello se ofrece un análisis desglosado y diferenciado entre los estudiantes que, en el momento de la encuestación, se encuentran en una etapa incipiente de su actividad emprendedora (emprendedores nacientes) y aquellos que se hallan inmersos en una actividad emprendedora consolidada (emprendedores activos).

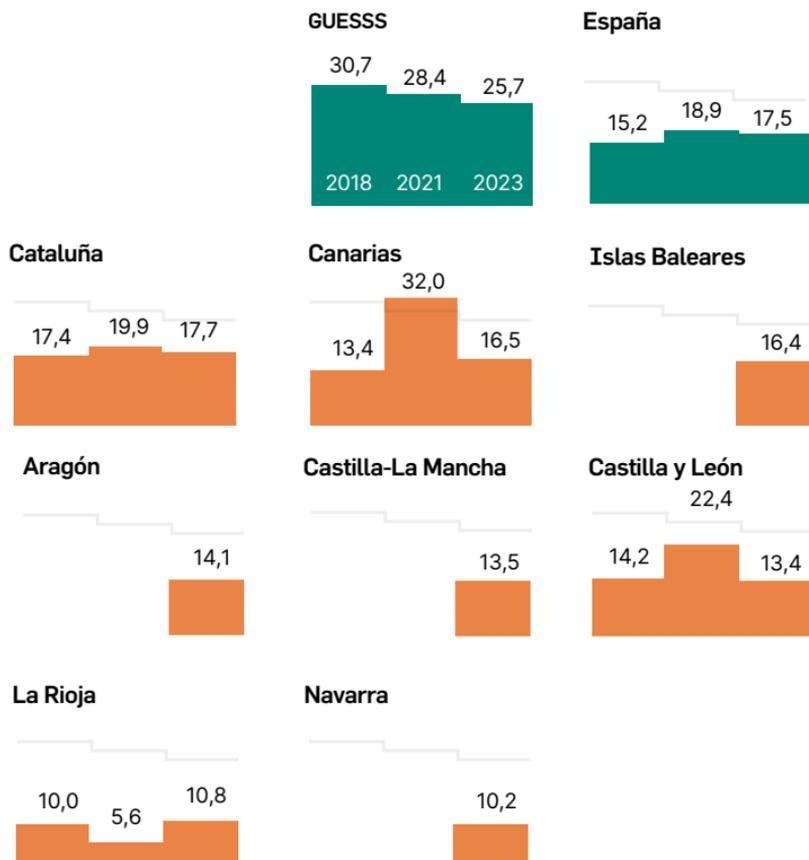
EMPRENDEDORES NACIENTES

La figura 11 analiza la evolución temporal (2018-2021-2023) de los estudiantes universitarios que pueden ser considerados emprendedores nacientes al encontrarse inmersos en etapas tempranas del proceso emprendedor. La información suministrada pone de manifiesto que Andalucía es la tercera comunidad autónoma con mayor tasa de emprendedores nacientes (18%). Es antecedida únicamente por la

Gráfico 11
Emprendedores universitarios nacientes
por comunidades autónomas (Porcentaje)
(2018-2021-2023)



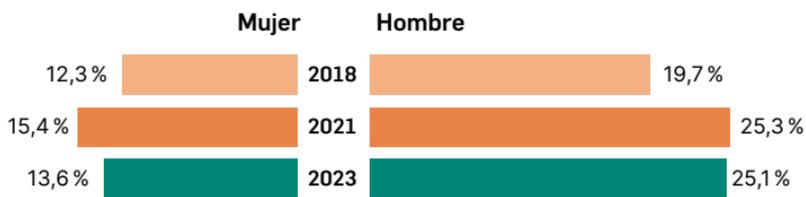
Comunidad de Madrid (22,2%) y la Comunidad Valenciana (20,1%). La región andaluza se sitúa además en niveles superiores a los de la media nacional (17,5%). Este indicador supera en más de dos puntos porcentuales al reportado en 2018 (15,6%) y es ligeramente inferior al exhibido en 2021 (19,2%).



La comparativa por género reflejada en la figura 12 pone de manifiesto una prevalencia del colectivo masculino (25,1%) sobre el femenino (13,6%) en 2023. En la tasa de estudiantes universitarias andaluzas catalogadas como emprendedoras nacientes se detecta además un decremento de casi dos puntos porcentuales con respecto a 2021 (15,4%), así como un incremento del 1,3% en comparación con el año 2018.

Gráfico 12

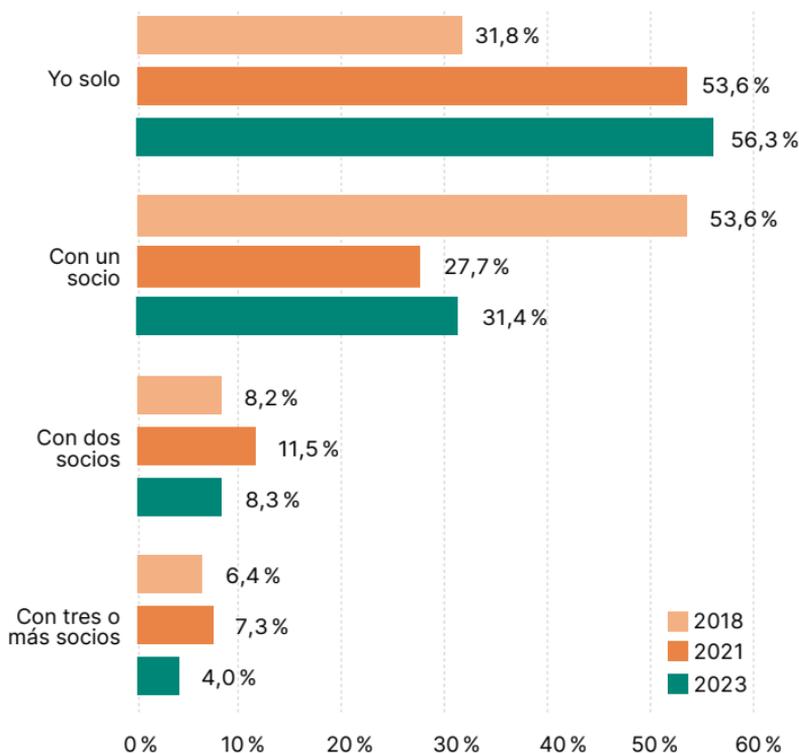
Emprendedores universitarios nacientes andaluces por género (2018-2021-2023)



La presencia de socios cofundadores en los proyectos emprendedores nacientes puestos en marcha por los estudiantes universitarios andaluces es analizada en la figura 13. En dicho gráfico se observa una tendencia hacia el surgimiento de proyectos unipersonales. En este sentido, mientras que el indicador alcanzaba el 31,8% en el año 2018, los dos siguientes períodos analizados han reflejado notorios incrementos (2021: 53,6%; 2023: 56,3%). Esta diferencia viene explicada principalmente por la drástica reducción de iniciativas emprendedoras nacientes desarrolladas junto a un socio (2018: 53,6%; 2021: 27,7%; 2023: 31,4%).

Gráfico 13

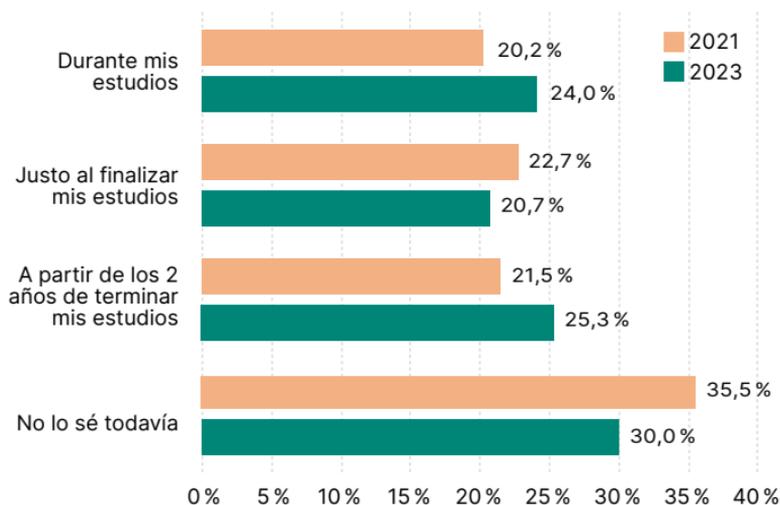
Número de cofundadores de los proyectos de los emprendedores universitarios nacientes andaluces (2018-2021-2023)



La indefinición con respecto al momento en el que los estudiantes universitarios andaluces planean completar el proceso de fundación de sus proyectos emprendedores nacientes es la nota predominante del análisis exhibido en la figura 14. Y es que el 30% de los mismos afirman desconocer cuándo podrán llevarlo a cabo. No obstante, es posible observar cómo dicha indefinición se ha reducido con respecto al año 2021 (35,5%), incrementándose, prácticamente en la misma proporción, el porcentaje de estudiantes universitarios andaluces que asevera que pondrán en marcha su iniciativa bien durante sus estudios (2021: 20,2%; 2023: 24%), o a partir de los dos años tras la finalización de sus titulaciones (2021: 21,5%; 2023: 25,3%).

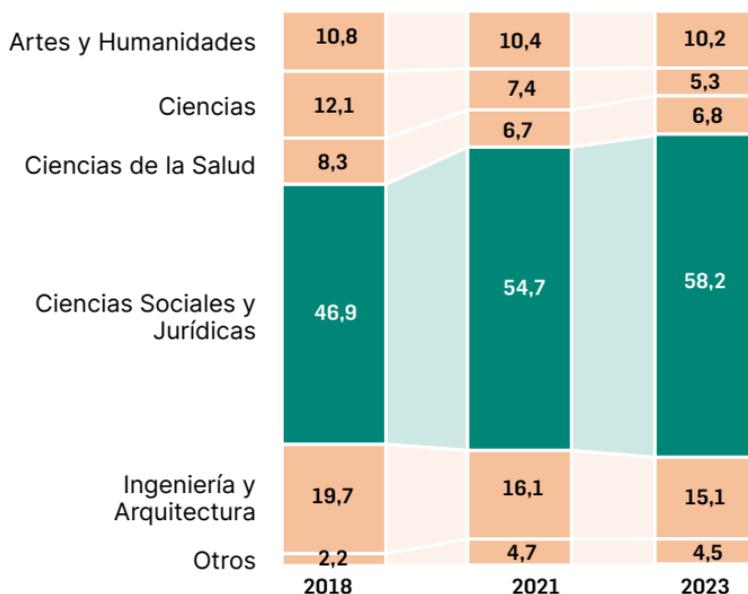
Gráfico 14

Momento de la puesta en marcha de los proyectos de los emprendedores universitarios nacientes andaluces (2021-2023)



Con respecto al ámbito de conocimiento de los proyectos emprendedores nacientes, cabe señalar que la mayor parte de los mismos proceden de las Ciencias Sociales y Jurídicas, observándose un notable incremento desde 2018 (46,9%) hasta 2021 (54,7%) y 2023 (58,2%) (figura 15). Tal y como es posible apreciar, el porcentaje de emprendedores universitarios nacientes andaluces procedentes del resto de áreas de conocimiento se reduce o se mantiene estable con respecto a los períodos anteriores. Destaca en este sentido los decrementos reflejados en Ingeniería y Arquitectura (2018: 19,7%; 2021: 16,1%; 2023: 15,1%) y Ciencias (2018: 12,1%; 2021: 7,4%; 2023: 5,3%).

Gráfico 15
Emprendedores universitarios nacientes andaluces por área de conocimiento (Porcentaje) (2018-2021-2023)



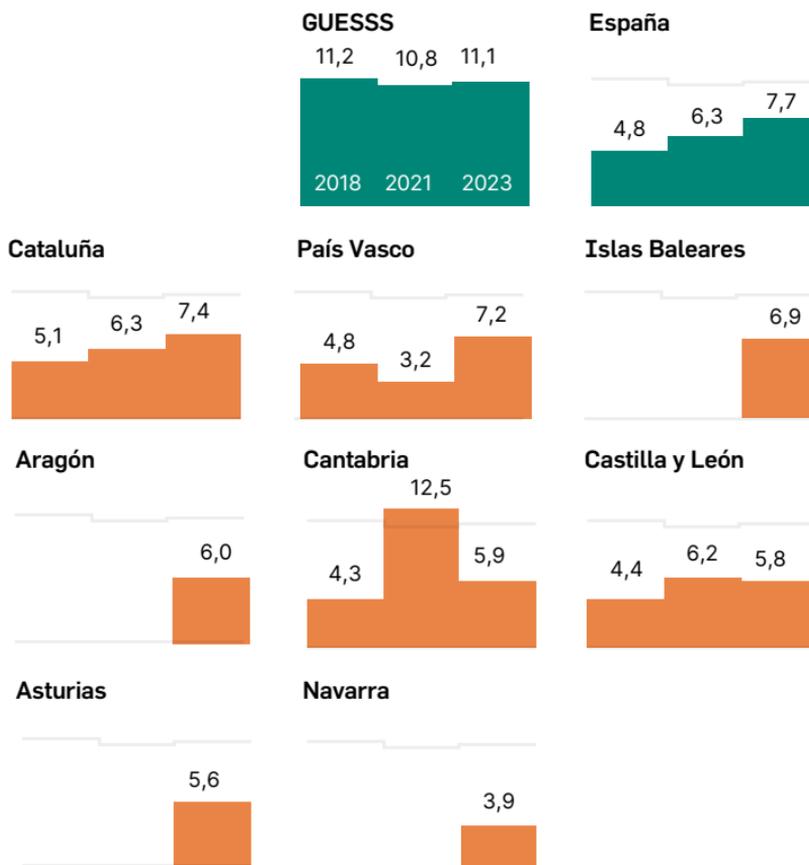
EMPRENDEDORES ACTIVOS

En el año 2023 el 8% de los estudiantes universitarios andaluces son considerados emprendedores activos al ser propietarios de una empresa consolidada que opera en el mercado (figura 16). Este dato permite aseverar la existencia de una tendencia notoriamente alcista tomando como referencia las tasas reportadas en los periodos anteriores de análisis (2018: 4,4%; 2021: 5,7%). Si realizamos

Gráfico 16
Emprendedores universitarios activos por
comunidades autónomas (Porcentaje)
(2018-2021-2023)



la comparación con el resto de territorios nacionales se observa que sólo en la Comunidad de Madrid (10,6%) y en la Comunidad Valenciana (8,5%) existe un porcentaje superior de emprendedores universitarios activos. Además, contrariamente a lo que los datos de 2018 y 2021 reflejaban, el indicador se encuentra por encima del promedio nacional (7,7%).



Por su parte, la comparativa por género pone en relieve la persistencia de la brecha entre ambos sexos (figura 17). Así, en el año 2023, la diferencia se sitúa en 5 puntos porcentuales (hombres: 11,2%; mujeres: 6,2%), en línea con las reportadas en el año 2018 (hombres: 5,3%; mujeres: 3,7%) y en el año 2021 (hombres: 8,1%; mujeres: 4,1%).

Gráfico 17

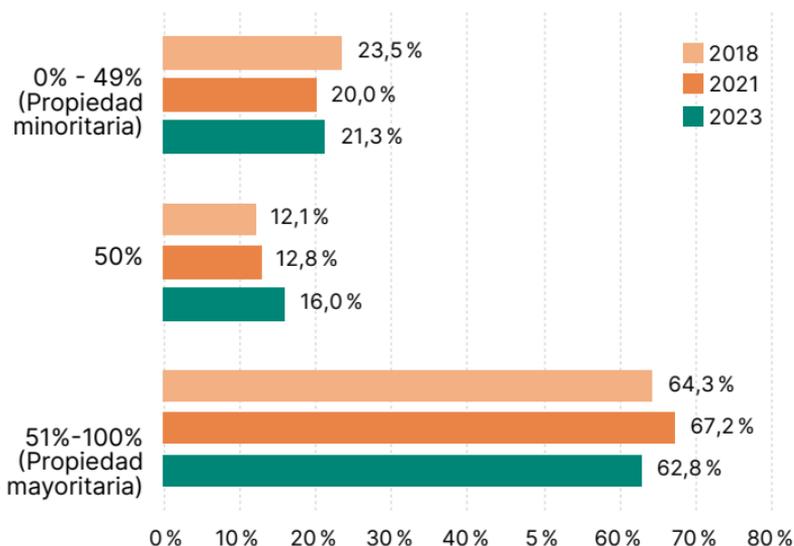
Emprendedores universitarios activos andaluces por género (2018-2021-2023)



Con respecto a la participación de los estudiantes universitarios andaluces en sus iniciativas emprendedoras consolidadas, la figura 18 pone de manifiesto que en un alto porcentaje ostentan la participación mayoritaria de las mismas. Concretamente, el 62,8% de los emprendedores activos reportan poseer, al menos, el 51% de la propiedad de sus empresas. Este dato va en la misma línea que en los otros períodos sometidos a análisis (2018: 64,3%; 2021: 67,2%).

Gráfico 18

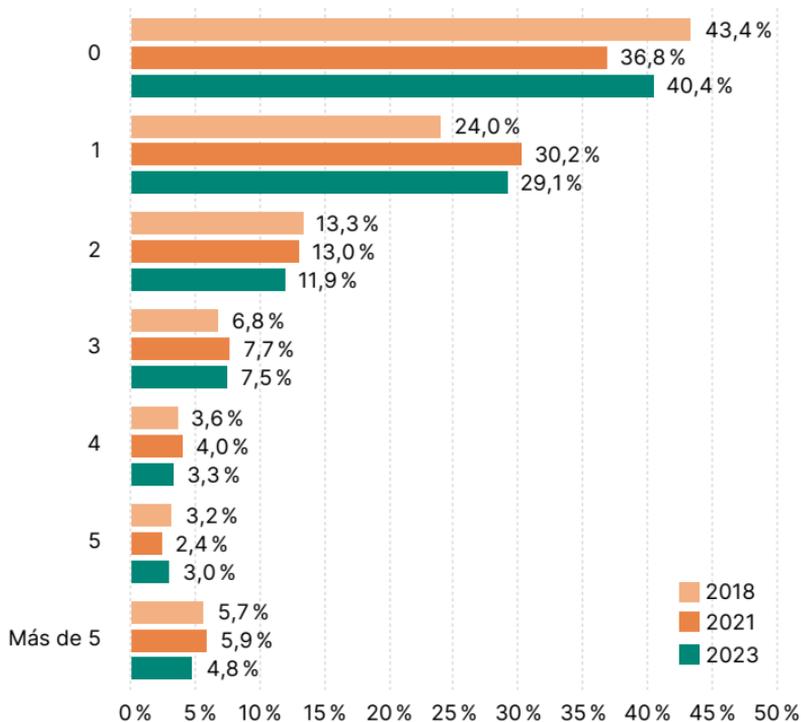
Participación societaria de los emprendedores universitarios activos andaluces en sus iniciativas emprendedoras (2018-2021-2023)



Tal y como ya reflejaban los datos obtenidos en 2018 y 2021, las iniciativas emprendedoras consolidadas de los estudiantes universitarios andaluces se componen, en su mayoría, de un reducido número de empleados (figura 19). En este sentido cabe destacar que el 40,4% de las mismas no generan ningún empleo. Este indicador va en línea con los valores de las ediciones anteriores (2018: 43,4%; 2021: 36,8%). Asimismo, apenas el 4,8% supera el umbral de los cinco empleados (2018: 5,7%; 2021: 5,9%).

Gráfico 19

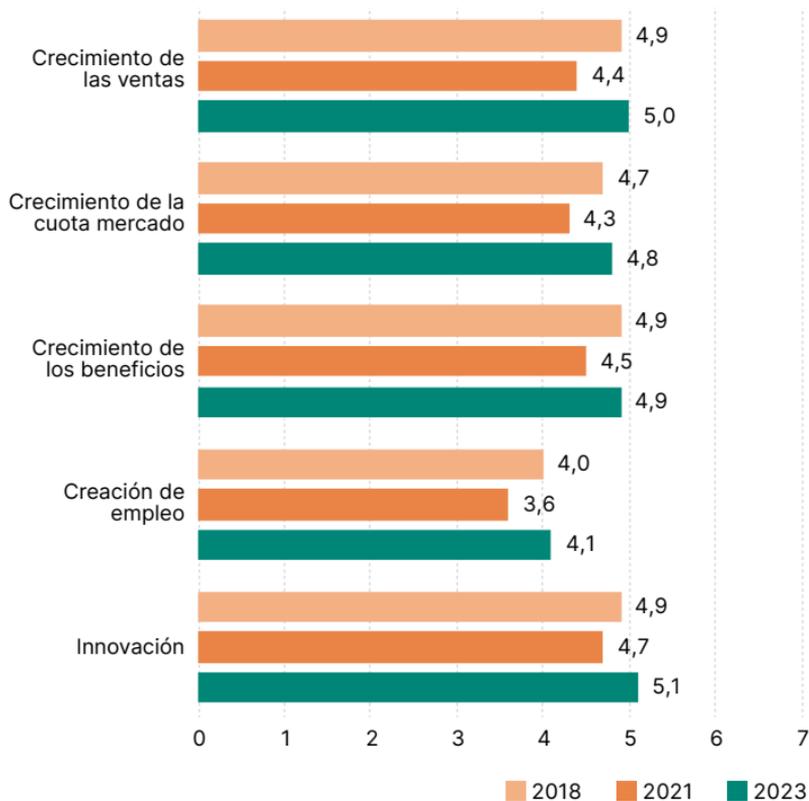
Tamaño de las empresas de los emprendedores universitarios activos andaluces (2018-2021-2023)



Pese a generar un número reducido de empleos, los emprendedores universitarios activos andaluces valoran de un modo positivo el rendimiento de sus empresas con respecto a sus competidores. Dicha valoración se proporciona a través de cinco dimensiones: crecimiento de las ventas; crecimiento de la cuota de mercado; crecimiento de los beneficios; creación de empleo; e innovación. Tal y como muestra la figura 20, las cinco categorías presentan valoraciones medias superiores a 4 puntos, tomando para ello, como referencia, una escala Likert de 7 puntos (1: mucho peor que los competidores; 7: mucho mejor que los competidores). Destacan especialmente el carácter innovador de sus iniciativas (5,1 puntos), el crecimiento de las ventas (5 puntos), el incremento de los beneficios (4,9 puntos) y el aumento de la cuota de mercado (4,8 puntos). La creación de empleo es la dimensión peor valorada (4,1 puntos). Además, es preciso destacar que todos los indicadores mejoran con respecto al año 2018 y al año 2021.

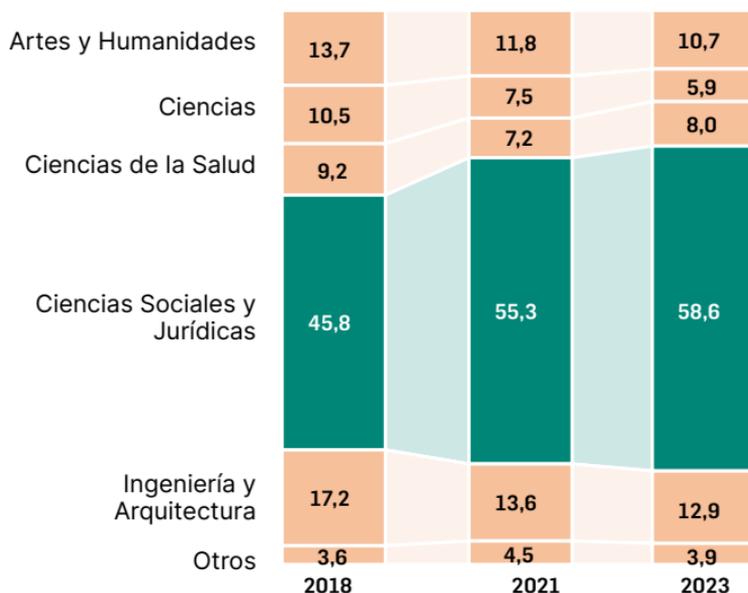
Gráfico 20

Autoevaluación del rendimiento de las empresas de los emprendedores universitarios activos andaluces en comparación con sus competidores (Escala 1-7 puntos) (2018-2021-2023)



Tal y como reflejaba el análisis de las iniciativas emprendedoras nacientes por áreas de conocimiento (figura 15), la mayoría de los emprendedores activos andaluces proceden del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas (58,6%). En este sentido, la figura 21 pone en relieve, además, que esta prevalencia se ha incrementado notablemente con respecto a los valores reportados en 2018 (45,8%) y 2021 (55,3%). A una distancia considerable el resto de ramas de conocimiento se distribuye de la siguiente manera: Ingeniería y Arquitectura (12,9%); Artes y Humanidades (10,7%); Ciencias de la Salud (8%); y Ciencias (5,9%).

Gráfico 21
Emprendedores universitarios activos andaluces
por área de conocimiento (Porcentaje)
(2018-2021-2023)



Contexto universitario

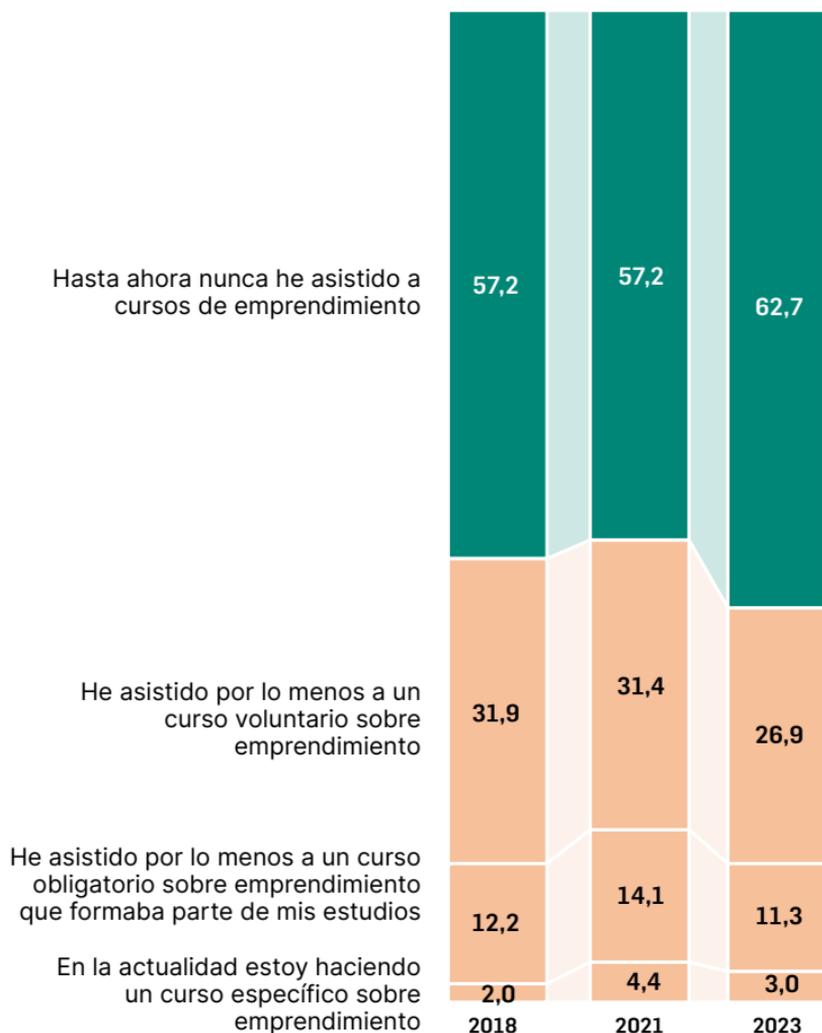
El tercero de los bloques de los que se compone el informe pone el foco en los factores contextuales que determinan tanto las intenciones como las actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios andaluces. Para ello, se analizan específicamente, por una parte, la formación específica recibida en materias relacionadas con el emprendimiento; y, por otro lado, el clima universitario de apoyo o soporte a sus intenciones y actividades emprendedoras.

Con respecto a la primera de las dimensiones, la figura 22 muestra un incremento de más de cinco puntos porcentuales en la proporción de estudiantes universitarios andaluces que afirma no haber asistido nunca a una formación específica en emprendimiento: este dato pasa del 57,2% reportado en 2018 y 2021 al 62,7% en la edición de 2023. Contrariamente, se observa un notable decremento en la tasa de estudiantes universitarios que declaran haber recibido o estar recibiendo en la actualidad cursos voluntarios u obligatorios en materia emprendedora (2018: 46,1%; 2021: 49,9%; 2023: 41,2%)

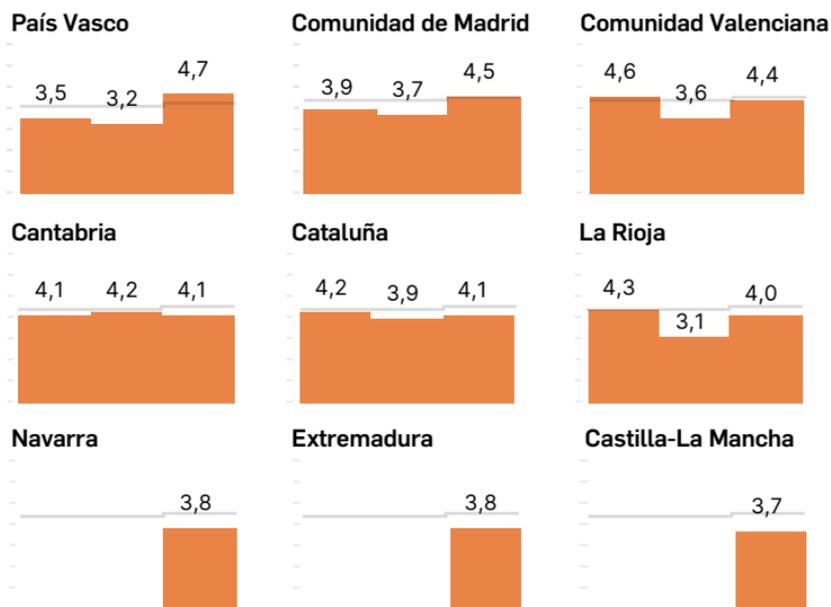
La proporción de estudiantes universitarios andaluces que afirma no haber asistido nunca a una formación específica en emprendimiento aumenta en cinco puntos: pasa del 57,2% en 2021 al 62,7% en 2023

Gráfico 22

Formación emprendedora recibida por los estudiantes universitarios andaluces (Porcentaje) (2018-2021-2023)



El segundo factor contextual relevante analizado en este informe hace referencia al clima de apoyo proporcionado por las universidades a las intenciones, comportamientos y actividades emprendedoras de sus estudiantes dentro del campo del emprendimiento. Es lo que se denomina el clima emprendedor de las universidades. Para medir esta dimensión, el proyecto GUESSS cuestiona a los estudiantes universitarios sobre su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones a través de una escala Likert de 7 puntos (1: en absoluto, 7: en un grado muy alto): “la atmósfera en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios”; “existe un clima favorable en mi universidad para convertirme en emprendedor”; y “en mi universidad se fomenta que los estudiantes se involucren en actividades emprendedoras”. Con estas respuestas, se confeccionó un índice sintético del clima emprendedor que se resume en la figura 23.



Tal y como se refleja en la misma, los estudiantes universitarios andaluces perciben positivamente el modo en el que sus universidades articulan políticas y programas de apoyo al emprendimiento (4,3 puntos). Se observa un ligero incremento con respecto a las valoraciones proporcionadas en 2018 y 2021 (4,1 puntos). Esta percepción es además similar a la media de los países GUESSS (4,5 puntos) y ligeramente superior al promedio nacional (4,2 puntos). El País Vasco (4,7 puntos), la Comunidad de Madrid (4,5 puntos) y la Comunidad Valenciana (4,4 puntos) son las únicas comunidades autónomas con puntuaciones superiores a Andalucía.

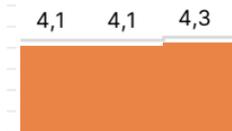
Gráfico 23

Clima emprendedor universitario por comunidades autónomas (Escala 1-7 puntos) (2018-2021-2023)

GUESSS



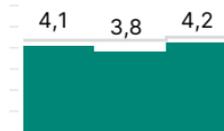
Andalucía



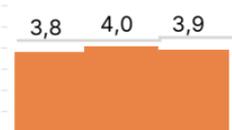
Región de Murcia



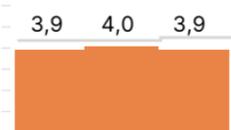
España



Canarias



Castilla y León



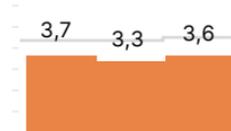
Asturias



Aragón



Galicia



Islas Baleares



Recomendaciones

La evolución de los indicadores GUESSSS para Andalucía entre 2018 y 2023 es útil para alimentar el sistema de información estratégica y dirigir las políticas relacionadas con la creación de empresas y el impulso del espíritu emprendedor de las universidades.

La especificidad de la muestra andaluza es una de ellas. La corrección de la dispersión en la participación de las universidades, ramas de conocimientos y sexos podría mejorar los resultados del conjunto del sistema universitario andaluz en el ámbito del emprendimiento. Una participación futura más uniforme, mejorando la de las universidades con una muestra menor, la de ramas de conocimientos menos proclives al emprendimiento y entre las mujeres, permitiría un análisis más detallado y, probablemente, sería útil para señalar déficits. Las diferencias observadas de participación son indicadores relevantes del interés que despierta la materia en cada universidad y colectivo.

Las recomendaciones que se hacen en el informe nacional son aplicables al caso de Andalucía³ aunque pueden señalarse matices que deben tenerse en consideración. Una importante recomendación es que las universidades exploren sus datos GUESSSS, realicen sus propios informes y los utilicen para su gestión estratégica. La divulgación de los resultados debería ir acompañada de la identificación de buenas prácticas que puedan transferirse entre ellas. Esta tarea puede facilitarse con la comunicación y complemen-

.....
3 Pueden verse en: Ruiz-Navarro, J.; Diáñez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Infante-Cagale, L. (2024). Informe GUESSSS España 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios. ISBN: 978-84-09-64120-8.
<https://observatoriodeemprendimiento.es/guesss/wp-content/uploads/2024/10/Informe-Nacional-GUESSSS-Espana-2023-2024.pdf>

tiedades de la red de los propios agentes del ecosistema y en especial con la de los miembros del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía.

Los principales interesados e impulsores del espíritu emprendedor en las universidades y, consecuentemente destinatarios de estas recomendaciones, son: los estudiantes; las universidades, los agentes sociales y empresas e instituciones de su ecosistema; y los profesores e investigadores.

En relación a los estudiantes y potenciales emprendedores deberían...

- Considerar que la elección de emprender un proyecto empresarial o convertirse en sucesor de una empresa familiar es una ambición profesional potencialmente beneficiosa y de interés personal y social. Identificar oportunidades, generar utilidad y servir al bienestar de la sociedad no solo son condiciones necesarias del éxito de sus carreras profesionales, sino que son también los elementos básicos del futuro de su comunidad de la que también son responsables.
- Reflexionar sobre cuándo crear una empresa. Ser empleado primero y convertirse en emprendedor más tarde, como eligen muchos estudiantes, permite adquirir experiencia. Sin embargo, ese retardo puede tener un coste de oportunidad.
- Ser conscientes de que la universidad normalmente ofrece diferentes formas de apoyo, asesoramiento y la oportunidad de conocer a posibles cofundadores; por lo tanto, es el lugar adecuado para comenzar las actividades emprendedoras.

- ➔ Tener en cuenta que la diversidad y complementariedad entre los promotores (de género, experiencias y conocimientos) es útil para el éxito futuro de los proyectos.
- ➔ Ser conscientes que las mayores oportunidades para emprender y probabilidad de contratación pueden estar en el tejido empresarial de las pymes de menos de 50 trabajadores que representan más del 99% del número de empresas de Andalucía.

Las universidades, agentes sociales, empresas e instituciones públicas deberían...

- ➔ Mejorar la colaboración y coordinación entre las autoridades, instituciones y empresas del ecosistema empresarial de Andalucía y las universidades. El apoyo y confianza entre agentes públicos y privados es esencial para fortalecer el espíritu emprendedor.
- ➔ Utilizar la reciente Ley de Startups. Esta legislación es una oportunidad para apalancar el protagonismo de las universidades como “fábricas de embriones de startups”⁴. En ese proceso sería de utilidad la incorporación de mentores profesionales y establecer alianzas con las empresas.
- ➔ Ampliar la formación específica en emprendimiento mejorando las capacidades empresariales y de dirección de proyectos, la responsabilidad intergeneracional, la sostenibilidad y la función social de la empresa como elementos esenciales de las sociedades democráticas y del estado del bienestar.

.....
 4 El desarrollo de la figura de la startup de los estudiantes que contempla la ley facilitaría esta función (Ruano-Marrón, et al, 2022).

- ➔ Incluir en las spinoffs reconocidas de las universidades el requisito de la figura del CEO a tiempo completo que se responsabilice de la dirección de la empresa.
- ➔ Medir, promover y difundir los logros de las mujeres empresarias creando referentes entre las universitarias en las distintas disciplinas de conocimientos.

Los profesores e investigadores deberían...

- ➔ Intensificar sus esfuerzos para investigar los determinantes y los resultados del emprendimiento estudiantil, con especial atención a las características del fenómeno en Andalucía.
- ➔ Intentar hacer contribuciones generalizables y prácticas sobre el emprendimiento, más allá de las aportaciones teóricas y del foco en las publicaciones académicas.
- ➔ Contextualizar las investigaciones a la especificidad territorial, analizando las condiciones específicas institucionales, culturales y económicas de Andalucía que condicionan el proceso emprendedor.
- ➔ Explorar las oportunidades que ofrece los posibles déficits de capacidades directivas y profesionales entre las PYMES andaluzas para impulsar un mercado de iniciativas emprendedoras.
- ➔ Elaborar indicadores tempranos sobre el éxito y supervivencia de las empresas emergentes que faciliten la asignación de recursos (públicos y privados) y la dirección de los proyectos por los promotores en las fases iniciales de los procesos de creación de empresas.

Organización del proyecto

El proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) es el observatorio de investigación colaborativa relacionado con el emprendimiento universitario más importante del mundo. La primera edición internacional comienza en 2003 y emite informes globales periódicos⁵. La décima edición internacional de 2023 ha sido coordinada por el profesor Philipp Sieger (GUESSS CEO) de la Universidad de Berna y por los miembros del comité de supervisión, los profesores Urs Fueglistaller (Chairman), Thomas Zellweger, Isabella Hatak y Norris Krueger.

En España el proyecto GUESSS⁶ lo organiza el Observatorio del Emprendimiento de España⁷ y lo dirige el profesor José Ruiz Navarro, catedrático emérito por la Universidad de Cádiz (UCA). Los antecedentes se remontan a 2014 y 2016 cuando ESADE lo pone en marcha en algunas universidades. El primer informe que se publica es el de la Universidad de Cádiz en 2016. En 2018 se publica el primer informe nacional en el que participan 54 universidades y lo coordina la Universidad de Cádiz. En 2021 pasa a coordinarse por el Observatorio del Emprendimiento de España.

La preparación de la edición 2023 comenzó a principios de 2022 con la revisión y actualización del cuestionario, común para todos los países excepto en las preguntas adicionales propuestas por España. La traducción al español, para todos los países de habla hispana, correspondió al equipo de la UCA y se realizó a mediados de 2022. Tras probar el cuestionario en línea, se prepararon los protocolos de confidencialidad y protección de datos y se invitó a participar a

.....
5 Para más información ver: <https://www.guesssurvey.org/goals/>

6 Ver: <https://observatoriodelemprendimiento.es/guesss/>

7 Ver: <https://observatoriodelemprendimiento.es>

todas las universidades, públicas y privadas, y a las principales escuelas de negocios. En junio de 2023 se cerró la lista de las universidades participantes. Posteriormente, las universidades estimaron el número de alumnos a encuestar. A principios de septiembre se envió y probó nuevamente el enlace al cuestionario de la encuesta a cada universidad. El 4 de septiembre la encuesta comenzó a estar operativa, aunque cada universidad estableció sus propias fechas de distribución interna en función de sus calendarios lectivos. Semanalmente, las universidades recibían un informe de seguimiento de la participación de los alumnos. El 22 de diciembre de 2023 se cerraron las encuestas. Tras la depuración de los cuestionarios recibidos y una vez agrupada la información por países, se les envió a las universidades la base de datos de las respuestas obtenidas de su centro. El objetivo es que pudieran ir tratándolas y compararlas con la información nacional o de su comunidad autónoma, una vez publicados los datos de España, y poder así elaborar sus informes.

Tras la difusión del informe internacional el pasado mes de mayo y la presentación del informe nacional en noviembre, darán a conocer sus informes respectivos al igual que las distintas regiones.

Los recursos estratégicos más relevantes del proyecto se fundamentan en: la solidez de su marco teórico y conceptual, avalado por informes internacionales y numerosas publicaciones en revistas académicas de prestigio⁸; y en la amplia red de investigadores involucrados (en la práctica totalidad de las universidades españolas y en más de 1.300 universidades de todo el mundo).

.....
8 Pueden verse en: <https://www.guesssurvey.org/publications/publications/academic-journals.html>.

Justificación académica y referencias bibliográficas

La investigación académica del fenómeno emprendedor y la creación de empresas de alto potencial han encontrado un importante foco de atención en la conexión con la universidad emprendedora, el desarrollo del espíritu emprendedor entre los estudiantes, y la transferencia de la investigación y conocimientos a la sociedad (Ástebro, et al 2012). Muestra que la creación de empresas por los egresados universitarios es una palanca esencial para lograr una sociedad más innovadora y sostenible, un tejido productivo más eficiente y un empleo de mayor calidad. La dinámica emprendedora contribuye a la movilidad social, amortigua las desigualdades, impulsa la dinámica competitiva del mercado y refuerza uno de los pilares de las democracias reduciendo el poder monopolístico y la concentración de capital (Wolf, 2023; Schumpeter, 1942). El espíritu emprendedor de los universitarios enfrenta la dialéctica de la destrucción creativa con la construcción creativa del conocimiento que plantea Audretsch (2009).

GUESSS se alinea con estos retos y se fundamenta en la investigación de las intenciones y comportamientos emprendedores (Ajzen, 1991 y 2022). Con esos antecedentes y con las publicaciones académicas más relevantes y recientes se ha creado un amplio y sólido marco teórico que justifica el proyecto y del que emanan las preguntas de los cuestionarios utilizados en la recogida de información de esta décima edición (Sieger, et al, 2024). Este acervo académico y la red de investigadores de todo el mundo constituyen su núcleo estratégico. Las principales publicaciones que lo soportan y los resultados del mismo pueden consultarse en <https://www.guesssurvey.org/publications/> y en “Informes” en <https://observatoriodelemprendimiento.es/guesss/>.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.

Ajzen, I. (2002). *Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior*. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665-683.

Åstebro, T., N. Bazzazian, & Braguinsky, S. (2012). *Startups by recent university graduates and their faculty: Implications for university entrepreneurship policy*. *Research Policy*, 41(4), 663-677.

Audretsch, D. B. (2009). *The entrepreneurial society*. *The Journal of Technology Transfer*, 34, 245-254.

Crișan, E. L., Beileu, I. N., Salanță, I.-I., Bordean, O. N., & Bunduchi, R. (2024). *Embedding entrepreneurship education in non-business courses: A systematic review and guidelines for practice*. *Management Learning*, 55(4), 553-575. <https://doi.org/10.1177/13505076231169594>

OECD (2021), *Improving knowledge transfer and collaboration between science and business in Spain*, OECD Science, Technology and Industry Policy Papers, No. 122, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/4d787b35-en>.

Pérez-Luño, A.; Ruiz-Navarro, J.; Sousa-Ginel E. (2023). *Informe GUESSS Mujer Universitaria. Elecciones de carrera, espíritu emprendedor y felicidad*. Universidad de Cantabria.

Ruano-Marrón, L., Ruiz-Navarro, J. y Medina-Tamayo, R. (2022). *Evaluación del proyecto de ley de fomento del*

ecosistema de las empresas emergentes. Anuario de Capital Riesgo 2022. Año XVII, 2-3/ 2022, p.29-51. Edita: Instituto de Capital Riesgo.

Ruiz-Navarro, J.; Diáñez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Infante-Cagale, L. (2024). *Informe GUESSS España 2023/24*. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios. ISBN: 978-84-09-64120-8. <https://observatoriodelemprendimiento.es/guesss/wp-content/uploads/2024/10/Informe-Nacional-GUESSS-Espana-2023-2024.pdf>

Schumpeter, J. (1942). *Capitalism, socialism and democracy*, 825, 82-85.

Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. & Hatak, I. (2024). *Student Entrepreneurship 2023: Insights From 57 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.

Stam, E. & Van de Ven, A. (2021) *Entrepreneurial Ecosystem Elements*. *Small Business Economics*. 56.2: 809-832. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6>

Wolf, M. (2023). *La crisis del capitalismo democrático: Por qué el matrimonio entre democracia y capitalismo se está diluyendo y qué debemos hacer para solucionarlo*. Deusto.

ANEXO I. INFORMACIÓN MUESTRAL

Muestra	2023	2021	2018
	ESTUDIANTES	ESTUDIANTES	ESTUDIANTES
GUESSS	226.718	267.366	208.636

España	76.828	98.226	33.278
--------	--------	--------	--------

	2023		2021		2018	
	EST.	%	EST.	%	EST.	%
Andalucía	11.702	100%	14.480	100%	7.118	100%
Universidad Loyola de Andalucía	2.212	18,9%	939	6,5%	2	0,1%
Universidad de Cádiz	1.801	15,4%	2.926	20,2%	2.735	38,4%
Universidad de Granada	1.728	14,8%	1.925	13,3%	1.431	20,1%
Universidad de Jaén	1.184	10,1%	810	5,6%	1.048	14,7%
Universidad de Málaga	1.180	10,1%	2.082	14,4%	215	3,0%
Universidad de Sevilla	862	7,4%	2.391	16,5%	1.301	18,3%
Universidad Nacional de Educación a Distancia (matriculados en Andalucía)	749	6,4%	549	3,8%	-	-
Universidad de Córdoba	727	6,2%	421	2,9%	226	3,2%
Universidad Pablo de Olavide	507	4,3%	615	4,2%	6	0,1%
Universidad de Almería	478	4,1%	1.549	10,7%	150	2,1%
Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	151	1,3%	76	0,5%	2	0,1%
Universidad de Huelva	123	1,1%	197	1,4%	2	0,1%

ANEXO II. GLOSARIO DE TÉRMINOS

TÉRMINO	DESCRIPCIÓN
Intenciones emprendedoras	<p>Porcentaje de estudiantes universitarios que muestra la intención de convertirse en emprendedores una vez que terminan sus estudios.</p> <p>Para ello, se les pregunta sobre sus opciones de carrera futuras, tanto al término de sus estudios universitarios, como cinco años después de dicho momento.</p>
Emprendedor naciente	Porcentaje de estudiantes universitarios que se encuentran inmersos en el proceso de creación de sus propias empresas.
Emprendedor activo	Porcentaje de estudiantes universitarios que manifiestan que son propietarios de una empresa.
Formación en emprendimiento	Uso que los estudiantes universitarios hacen de la oferta de actividades de formación en emprendimiento que se organizan en su universidad.
Clima emprendedor	Percepción de los estudiantes universitarios sobre el apoyo de su universidad al espíritu emprendedor.

PREGUNTA (S)	FIGURA/S
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir inmediatamente después de completar sus estudios? ➤ ¿Qué trayectoria profesional tiene la intención de seguir 5 años después? <p>Opciones de respuesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Empleado en una pequeña empresa. ➤ Empleado en una mediana empresa. ➤ Empleado en una gran empresa. ➤ Empleado en una ONG. ➤ Empleado en el sector educativo. ➤ Empleado público (funcionario). ➤ Emprendedor, con empresa propia. ➤ Sucesor en una empresa familiar. ➤ Sucesor en una empresa no controlada actualmente por la familia. ➤ Otras opciones. 	1-10
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Usted está actualmente tratando de iniciar su propio negocio o convertirse en trabajador por cuenta propia? 	11-15
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Usted ya posee su propio negocio o trabaja como autónomo? 	16-21
<p>Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones (respuesta dicotómica: Sí/No, con la posibilidad de marcar varias de ellas):</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nunca he asistido a un curso sobre emprendimiento hasta ahora. ➤ He asistido al menos a un curso optativo de emprendimiento. ➤ He asistido al menos a un curso de emprendimiento como parte obligatoria de mis estudios. ➤ Estoy estudiando un programa específico en emprendimiento. 	22
<p>Indique su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones, a través de una escala Likert de 7 puntos (1: en absoluto, 7: en un grado muy alto):</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La atmósfera en mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios. ➤ Existe un clima favorable en mi universidad para convertirme en emprendedor. ➤ En mi universidad, se fomenta que los estudiantes se involucren en actividades emprendedoras. 	23

Descargas digitales



Cuaderno *Vía al emprendimiento de los universitarios andaluces*



Cuaderno *Cómo emprenden los universitarios andaluces*



Guía *Persán para emprendedores*



FUNDACIÓN
persán

ISBN: 978-84-09-69751-9



9 788409 697519